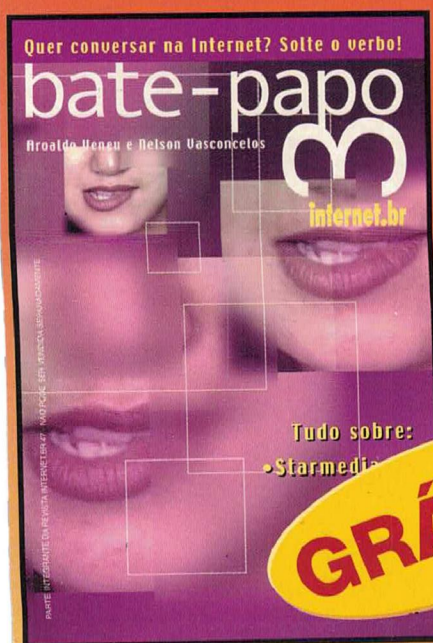
ANO 4 – Nº 47 - ABRIL DE 2000 - R$ 6,50

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTENDE

www.canalweb.com.br/internetbr

Seja fera na Web

Três jovens craques do mundo online dão a receita para fazer sucesso na Internet

DE VOLTA ÀS AULAS

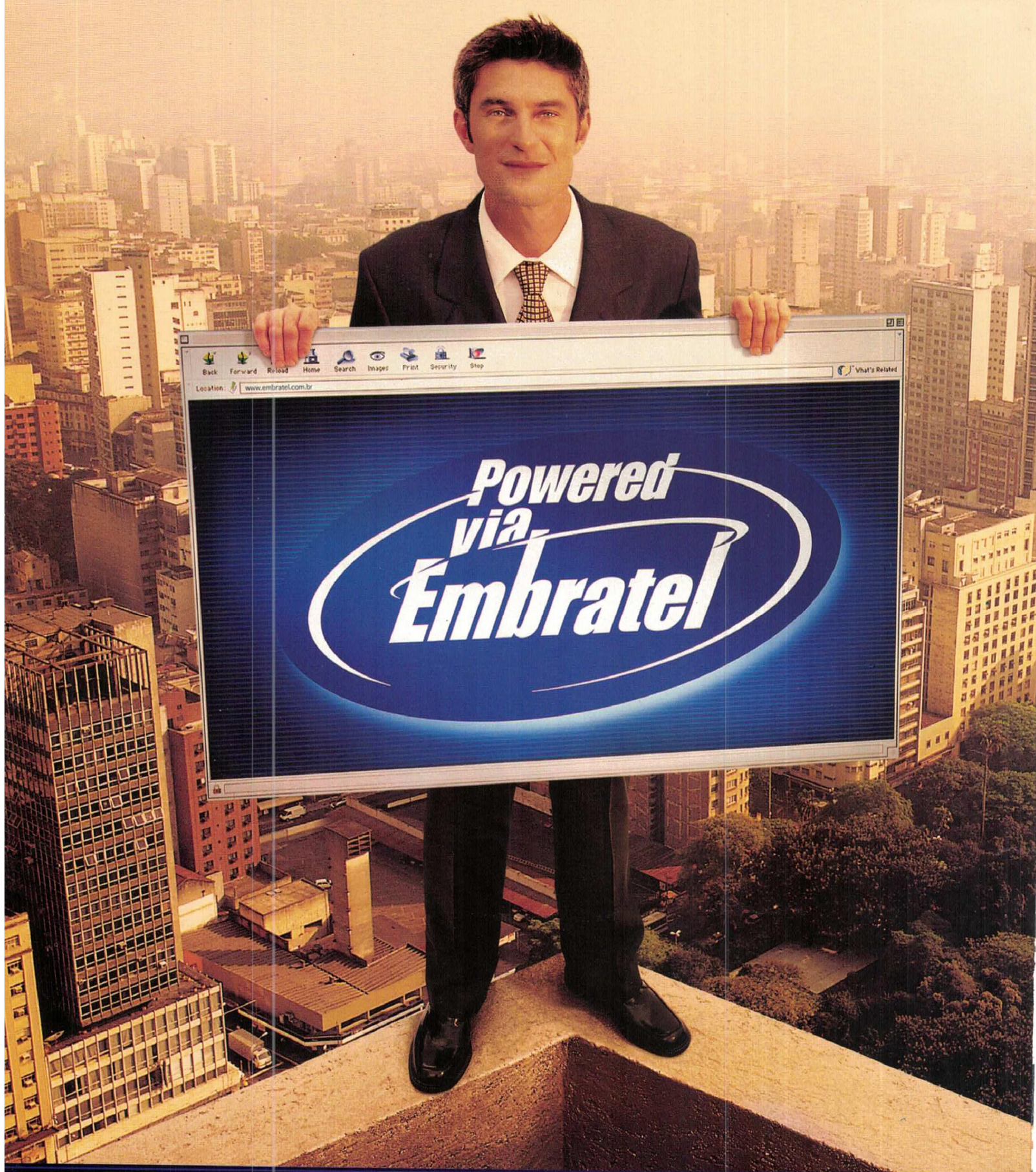
LUGAR DE APRENDER INTERNET É NA UNIVERSIDADE

NOTÍVAGOS DA REDE

SAIBA COMO É O DIA SEGUINTE DE QUEM VARA A MADRUGADA CONECTADO

CINTO DE UTILIDADES

UM FESTIVAL DE SOFTWARES GRÁTIS PARA VOCÊ

ISSN 1516-6554

PROCURE O SELO POWERED VIA EMBRATEL.

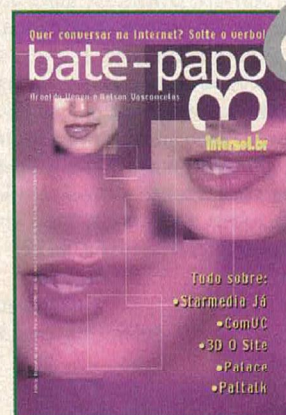
O selo Powered Via Embratel é a garantia da tecnologia e da estrutura da MCIWorldCom, a maior rede de Internet do mundo.

ALMAP/BBDO

internet.br

DIRETÓRIO

EDITORIAL

Manual para feras

A Web, jornais, revistas e televisões vira e mexe estampam notícias sobre jovens que, com uma boa idéia na cabeça e muita vontade, ganharam uma bolada de dólares com a venda dos sites que criaram. Ou exibem histórias de gente talentosa que, mesmo sem grandes experiências no mundo empresarial, viram "homens de negócio" do dia para a noite, e passam a conviver e a gra-

vitar pela órbita do universo business. Com tudo ao que têm direito: reuniões, almoços de negócios, celulares que não param de tocar, viagens etc. Ao contrário do que muitos pensam, os casos de sucesso no terreno online não acontecem por acaso.

Além de uma brilhante idéia, tudo depende de muito planejamento, investimentos, ajuda de terceiros — vale pai, mãe, amigos — e, claro, sorte. Tudo exatamente como aconteceu nas vidas de três jovens internautas brasileiros, transformados em empresários de sucesso da Web nacional: Fábio Yabu, gerente de conteúdo do ZipKids; Edgard Nogueira, criador do site de buscas Aonde; e Marcelo Ramos, sócio-diretor do site Ai que Fome.

Apesar do pouco tempo de estrada — aliás, nada de espantar, pois a Internet ainda é um negócio muito novo — os três "feras" aceitaram o desafio da *internet.br* para elaborar "O manual do sucesso na Web". Na mesa-redonda que fizemos, eles não deixaram dúvidas do sucesso e do retorno financeiro que estão conquistando graças aos negócios online: todos já conseguiram bons investimentos para catapultar ainda mais os seus sites.

O resultado final do encontro foi a produção de um pequeno, mas vital manual, para todo empreendedor sobreviver e ficar na vitrine do ciberespaço. Na reportagem de capa desta edição, estão os 20 pontos essenciais para qualquer negócio fazer bonito na Web, segundo os três jovens "cobras" do mundo online. São dicas importantes para você ter sempre na cabeça, antes de arriscar qualquer negócio na Internet.

Júlio Santos
(julio@internetbr.com.br)
Editor

MAILBOX

Interatividade é uma das principais características da Internet. Com a *.br* não poderia ser diferente: participe sugerindo matérias, elogiando ou criticando nosso trabalho. Solte o verbo!

mailbox@ediouro.com.br

HISTÓRIA DA WEB

Tenho 15 anos e faço 16 em junho. Sou fissurado por computadores desde o meu primeiro e poderoso XT. Tinha resolvido começar minha vida profissional, pois tenho um bom inglês e sei que manjo de PCs e de Internet. Comecei a mandar meu currículo via Internet, acontece que as empresas que recebiam meu curriculum às vezes até me respondiam achando interessante começar minha vida profissional tão jovem, mas não me propunham emprego. Talvez pela minha idade eles não levassem muita fé. Não desanimei, pois sei que a Internet é um poço de idéias e quem tem a melhor idéia sempre consegue algo. Resolvi fazer um site sobre o que mais sei: segurança na Internet. Logo o site contará com mais coisas que os visitantes forem me sugerindo. Gostaria que visitassem meu site e o avaliassem, pois toda ajuda é bem-vinda e a desta revista tão competente é mais ainda. Convido a todos a visitarem meu site *www.terravista.pt/FerNoronha/6659*

Guilherme
guimac@ig.com.br

EMPREGOS.COM

Oi pessoal da *internet.br*. Primeiro quero parbenizá-los pela grande revista que, sinceramente, traz assuntos que me agradam. Não consigo ficar sem comprar, logo que inicia o mês corro até as bancas para ver as novidades que ela traz. Gostaria de uma ajudazinha. Se possível quero saber como posso trabalhar via Internet. Quais os empregos que vem a oferecer e como posso conseguir. Sou viciado em Internet e seria demais se vocês publicassem um assunto assim.

MD.Costa
md.costa@bol.com.br

DE PONTA A PONTA

Sou novata em Internet e a revista de vocês é maravilhosa! Li todinha de ponta a ponta. E resolvi utilizar as sugestões de atendimento de vocês. Sabe, eu gostaria de saber o número do telefone do provedor Super11.net. Se fosse possível me enviarem eu agradeceria mmuuiittíissiimmoo!!!!

@Elis
eluna@ig.com.br

.br — *Obrigado pelos elogios. O telefone de suporte do Super11.net é (11) 5683-3511.*

MUITA INFORMAÇÃO

Estou comprando todos os meses a revista. Ela é excelente, bem informativa! Desejo que vocês estejam sempre bem.

Rinaldo José Schwab
colinhaymen@uol.com.br

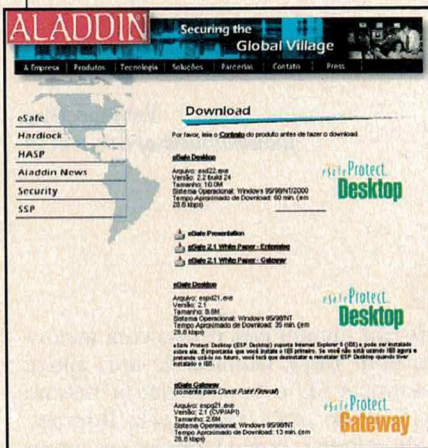
FONTE DE CONHECIMENTO

Colegas da *internet.br*, quero deixar registrado o meu elogio à redação desta revista pela qualidade das informações, apuração de resultados demonstrados e pela fonte rica de conhecimento que ela apresenta. Parabéns para esta equipe Nota 10.

Júnior Bittencourt
jrbittencourt@zipmail.com.br

ANTIVÍRUS FREE

Oi galera da *internet.br*. Adoro essa revista e gostaria de fazer uma pergunta: vocês conhecem algum antivírus gratuito? Desde já eu agradeço a essa excelente revista.

Leonardo
drinho@ig.com.br

Olá Leonardo,

Os mais reconhecidos antivírus são pagos, mas você pode testá-los gratuitamente por um período de tempo, o que já dá um alívio ao bolso. O eSafe, da Aladdin, é gratuito para uso doméstico. Além de detectar e eliminar vírus, eles também eliminam invasores como o Back Orifice e o Netbus. Veja onde baixar alguns deles:

ESafe - ***www.esafe.com.br/homeesp/dwload.htm***
McAfee – ***http://download.mcafee.com/products/evaluation/virusscan/english/win9x/v98i403e.zip***
Norton Antivirus 2000 - ***http://tucows.uol.com.br/adnload/dlnorton95.html***

CINTO DE UTILIDADES

Olá! Na *internet.br* de janeiro, Cinto de Utilidades, vocês indicaram o software Easy Cleaner para limpar o HD de arquivos desnecessários. Fiz o download e já limpei alguns arquivos, mas o maior volume está nos arquivos duplicados. O programa não dá nenhuma orientação de qual dos arquivos deve ser mantido. Por exemplo, o arquivo command.com existe na raiz e dentro do diretório Windows\Command\EBD. Aliás quase todos os arquivos estão duplicados neste diretório EBD, o que ele significa? Tenho muito receio de apagar um arquivo errado e perder tudo. Gostaria que vocês analisassem este programa e dessem orientações de quais arquivos são mais importantes. Obrigado.

Maurício Menezes Vilela
vilela@amcham.com.br

.br — *Prezado Maurício, até o quanto testamos o Easy Cleaner, a indicacão de arquivos duplicados é confiável. Mas os efeitos colaterais do uso de qualquer shareware correm por conta do usuário. Somente um estudo caso a caso pode indicar com exatidão o que pode e o que não pode ser excluído. De resto, uma olhada atenta na documentação do programa (no site web ou nos docs incluídos com o programa) pode ser esclarecedora. Infelizmente, não somos autorizados pelos produtores dos programas a prestar suporte técnico, nem podemos atender à grande demanda de consultas específicas. Pelos mesmos motivos, não traduzimos material e não podemos intermediar o contato entre o usuário e os responsáveis pelos programas.*

Paulo C. Barreto
barreto@pobox.com

EDIOURO PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda
Rua Felipe Schimidt, 390 Sl 810 - Galeria Comasa - Florianópolis - SC
CEP: 88.010-001 - Tel: (0XX48)-324-0266 - Fax: (0XX48)-324-0179/1647
Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Móia, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: (0XX91)-223-9013 - Fax: (0XX91)-242-5125
KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 - Tel: (0XX81)-423-1088 - Fax: (0XX81)-423-7373
VMV Com. e Distr. de Livros e Revistas Ltda.
Rua do Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: (0XX51)-226-1762 - Fax: (0XX51)-227-5483
Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 - Tel: (0XX71)-241-5877
Fax: (0XX71)-241-5376 / 322-3935
Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: (0XX31)-273-1655 - Fax: (0XX31)-222-9035 / 224-6120
Christino Distribuidora Representação Ltda
Srtv N - Qd. 701 sl 4036 - Ed. Brasília Rádio Center - Brasília/DF
CEP: 70.719-900 - Tel.: (0XX61)-327-2140
Peach Work prestação de Serviços LTDA-ME
Rua Muniz de Souza, 248 sala 01 - Jd. Aclimação - São Paulo - SP
CEP: 01.534-000 - Tel.: (0XX11)-3277-7672 - Fax: (0XX11) 6914-5991
Lenita Pinto Alves - ME (J. J. Aragão)
Rua Dr. Pedro Borges, 20 Sl. 2205 - Fortaleza - CE
CEP: 60.055 -110 - Tel.: (0XX85)-454-2120 - Fax: (0XX85)-254-7163
M.A Sarti Distr. de Revistas e Jornais Ltda
Rua 24 de maio, 35 - 4º andar - conj. 401/415 - Centro - São Paulo
CEP: 01.041-000 - Tel.: (0XX11)-228-4135 - Fax: (0XX11)-228-1914
S & N Ltda
Rua do Acre, 28 sala 1203 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20081-000 - Tel.: (0XX21)-516-0760

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: (0XX41)-352-9169
MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Brasília,
Bl. C, Sl. 220 - Brasília/DF
CEP: 70340-907 - Telefax: (0XX61)-314-1493

PUBLICAÇÕES DA EDIOURO

TECNOLOGIA
Internet Business, Internet.br e Web Guide

FEMININA
Cabelos & Cia

PASSATEMPOS

Grupo Coquetel

Mata-Palavra, Busca-Palavra, Acha-Palavra, Ouro Rublo, Ouro Dólar, OuroPeso, Fácil Leve, Caça-Formiga, Caça-Grilo, Fácil, Desafio Cobrão, Desafio Cérebro, Desafio Cuca, Grande Júpiter, Grande Aquiles, Grande Apolo, Criptograma, Criptomania, Criptomix, Coquetel Bíblico, Super Difícil, TV Sucesso, Ouro Escudo, Fácil Suave, Grande Midas, Letrão Olho Grande, Ouro Libra, Cripto Jóia, É Sopa, TV Astros, Grande Hércules, Letrão Vista Alegre, Coquetel Rápido Fácil (pôster), Ouro Real, Cata-Mariposa, Moleza, Aço Difícil, Picolé Cruzadinhas, Coquetel Veloz Médio (pôster), Super Fácil, Caça-Palavra, Prata Fácil, Pesca-Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata-Gafanhoto, Grande Titã, Letrão Difícil, Picolé Bacana, Criptogênio, Super Desafio, Aço Gênio, Mega Desafio, Grande Ajax, Prata Novato, Letrão Master

Grupo Animação

Cripto, Só Diretas, Caça, Procura-Palavra, Pega-Palavra, Jogos de Palavras, Pesca, Encontra-Palavras, Palavras-Escondidas, Palavras-Ocultas

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIRETORIA EXECUTIVA
Homero Morgado
Divisão Industrial

Luiz Fernando Pedroso
Divisão Adm/Financeiro

Edaury Cruz
Divisão Livros/Educação

DIVISÃO REVISTAS
Henrique Caban
caban@ediouro.com.br
Diretor Executivo

internet.br

Ano 4 - Nº 47

REDAÇÃO

Editor-chefe: Roberto Cassano (*rcassano@ediouro.com.br*)
Editora: Maria Fabriani (*maria@internetbr.com.br*)
Repórter: Christian Rôças
Diagramação: Carlos Paiva, Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfica: Celso Branco e Renato Mota Monteiro
Assistente Administrativa: Cristiana Santos
Repórter Web Guide: Agnes Dantas (*agnes@webguide.com.br*)

Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard (*cbernard@zipmail.com.br*)
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: André Cardozo, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Julio Preuss, Luis Leiria, Luiz Gravatá, Maíra Pimentel, Marcos Cabral Resende, Michelle Rôças, P. C. Barreto, Renata Torres e Silvio Lemos Meira.
Capa: Ilustração de Bernard

CANAL WEB

Editora: Monica Miglio Pedrosa (*mmiglio@canalweb.com.br*)
Editora-assistente: Laura Lessa (*lauralessa@canalweb.com.br*)
Coordenador Técnico: Rodrigo Lopes (*rlopes@canalweb.com.br*)

PUBLICIDADE

Gerente: Eduardo Candeias
São Paulo – Tel.: (0XX11)-5589-3300
Gerente de grupo: Dervail Cabral
Executivos de Contas: Edison Arsenio e Patrícia Queiroz
Rio de Janeiro – Tel.: (0XX21)-560-6122 R. 374/375
Executivo de Contas: Ronaldo Piloto

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação: Izildinha Mana
Central de Vendas e Atendimento Assinaturas: 0800-55-5220
Fotolito: Beni Laser
Impressão: Globo Cochrane - Vinhedo
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 47, ISSN 1516-6554, abril de 2000) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (0XX21)-560-6122 Fax: (0XX21) -290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (0XX11)-5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (0XX11)-868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.
Departamento de Assinaturas: (0XX21) 560-6122 r.271

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

IVC

www.canalweb.com.br/internetbr

ANER

CARTA-POEMA

Navegar é preciso... ler *internet.br* é necessário...
A Internet é um mar imenso...
onde nós somos os navegantes,
o computador é o nosso barco,
sites de busca são a nossa bússola,
e a revista *internet.br*, o nosso o guia de navegação.

Parabéns pelo sucesso!!!

Fabiano Dias
fabianodias@softline.com.br

RASTROS

Obrigado por manter esta revista com matérias de muito bom gosto. Gostaria de uma ajuda: abri o "photoImpac SE" e descobri que lá estavam fotos e matérias de onde passei pela Internet. Não só no photoImpac, como também nos temps da vida. Quer dizer, ficaram "rastros". Como faço para descobri-los e apagá-los? Desde já agradeço, estando no aguardo de um contato.

Mauro
Atibaia S/P

SHOW DE CAPA

Caros amigos, gostei muito da capa da edição nº 45 - Ano 4 da *internet.br*. Gostaria que vocês parabenizassem a modelo Evelyn Raposo da First Model que estava vestida de índia. Fiquei impressionado com a sua beleza e seu sorriso mágico.
Um abraço,

Leandro Felipe Bueno
bueno@ambr.com.br

GIOVANNI,FCB

O Elefante lembra qualquer coisa e qualquer coisa lembra o Elefante.

Casca de banana lembra escorregão. Escorregão lembra tombo. Tombo lembra tromba. Tromba lembra elefante. E o elefante lembra de tudo: aniversário dos seus amigos, aniversário de casamento ou reuniões no trabalho.

www.elefante.com.br

Agenda Online · Horóscopo · Cotações Financeiras · Notícias Personalizadas · Caderno de Endereços

Acesso de qualquer parte do mundo · No seu e-mail, na web, celular ou pager

PARABÉNS

Parabéns Maria,

Sua matéria foi de arrasar!!! estamos precisando da pessoas assim como você para mostrar como o nosso Brasil tem um grande potencial na Internet!!!

Abraços

Marcio Lopes
lopes@rool.com.br

NETCABO

Olá, Luís! Aqui quem tecla é o Eduardo, de Porto Alegre. Tenho 14 anos e gosto muito da *internet.br*. Li na revista número 44 o texto "A febre da internet gratuita" e o que me chamou atenção foi a parte sobre a Netcabo, mais especificamente o preço. Você diz na reportagem que terá de pagar R$ 55 mais uns R$ 15 por um treco lá. Aqui em Porto Alegre a Netcabo está chegando também, mas pelo que me informei pelo jornal R$ 55 seria (mais ou menos) a mensalidade. O preço do modem a cabo custava de R$ 600 para cima. Agora vem a pergunta o que você acha: eu me enganei ao ler o jornal ou o pessoal aqui do Sul está a fim de nos explorar? Obrigado.

Eduardo Mello
zuby@zuby.net

Caro Eduardo,

De fato acho que me enganei na conversão das moedas. O correto é o seguinte para a Netcabo:
Mensalidade (ilimitado): R$ 69;
Hardware: (modem mais placa Ethernet): R$ 550;
Instalação: R$ 150.
Isto tomando o real, que é igual a 100 escudos, que é mais o menos
o que está. Mais informações no www. ***netcabo.pt***

Um abraço,

Luis Leiria
leiria@yahoo.com

SITE TUPINIQUIM

Sobre a matéria publicada e entitulada "Afinal, o que são ColdFusion, ASP e PHP?", gostaria de indicar um site sobre o ASP e em portugês: *www.aspbrasil.com.br*. Dê uma olhada.... Vale a pena indicar... Afinal é Tupiniquim!

Olá Neilon,
Sua dica é legal e já foi anotada pela Equipe.br
Abraços,

Marcos Cabral

APRENDA A FAZER HP

E aí galera!!! Leio a *internet.br* há muito tempo, no entanto sempre comprei na banca, o que demora um pouco mais para chegar ao leitor. Gostaria de assinar a revista mas não tenho cartão de crédito. Seria muito interessante se vocês colocassem à disposição assinaturas por débito automático em conta corrente, ou outra forma, seria possível?

Assim ela chegaria mais cedo às minhas mãos e eu poderia desfrutar melhor da maravilha que vocês produzem. Ahh!!, parabéns pela série "Aprenda a Fazer sua Home Page". Graças a ela e somente ela, foi que surgiu o meu site, que ajuda-me muito no aprendizado como estudante de Medicina. Confiram o resultado em ***http://academico.medicina.net***.

Rafael
rs012821@pro.via-rs.com.br

A boa notícia para você é que a assinatura da internet.br *pode ser feita via boleto bancário. Ligue para o 0800 555220 para saber como esta modalidade funciona.*

Abraços!

FALE CONOSCO

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação:

(0XX21) 560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230
Fax: (0XX21) 560-6122 ramal 294
e-mail: internetbr@ediouro.com.br

Assinaturas e Atendimento ao Assinante:

0800-555220
e-mail: ***atendimento@ediouro.com.br***
Números atrasados:
(0XX21) 560-6122 - ramal 271/276
Internet.br ++:
sugestao@internetbr.com.br

Hoje os jovens preferem só no forevis.

"Só No Forevis", último CD dos Raimundos, tem várias músicas tocando nas rádios.

Música sem informação não é nada.

Pra quem tem música na veia

www.tophits.com.br

Notícias • Paradas • Lançamentos • Entrevistas • Rádios • Shows • Shopping

XXL.COM

Sílvio Lemos Meira

As redes, os tributos e as reformas

O Secretário da Receita Federal soou o alarme: quando a discussão sobre reforma tributária acabar, haverá outra economia, movida a informação e comércio eletrônico, inclusive no Brasil. A reforma dificilmente irá refletir a realidade e voltaremos à estaca zero. A Receita está preocupada, pois as mudanças nas relações econômicas, causadas pela Internet, são apenas o trailer de um filme que, para países como o Brasil, pode ser o mais espetacular *disaster movie* da história.

Não é segredo que os Estados Unidos lideram a mudança da economia mundial. O hardware, software, satélites e canais de comunicação são quase todos deles e lá se cruzam as redes do resto do mundo. A vasta maioria das empresas de tecnologia e negócios de informação, inclusive comércio eletrônico, é americana ou está nos EUA. A desconfiança é que, se pagarem imposto, vão fazê-lo por lá e aí a coisa vai ficar ruim pro resto do mundo.

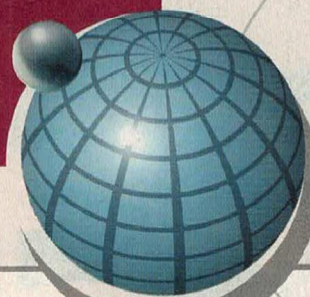
Mesmo em países quase ricos, como a Inglaterra, que tem a segunda maior população *per capita* da Rede, o discurso nacional, fazendo coro com a Europa, é de uma "sociedade da informação". Os americanos, mais óbvios, tratam de uma "economia da informação". Segundo críticos ingleses, a "sociedade da informação" européia é apenas a infraestrutura de redes e serviços que leva consumidores para o mercado americano.

Mas ainda estamos no começo. Por enquanto, os livros da amazon.com são físicos e seu comércio, mistura de bits (negociação e transação) com átomos (o livro impresso, seu transporte e entrega). Assim, os pacotes ainda passam na alfândega e, se o secretário resolver taxá-los, os procedimentos são conhecidos e a Receita os faz funcionar muito bem.

Mas se algum de nós compra um produto desmaterializado, como um "CD" de Public Enemy distribuído em MP3 pela Rede (em atomicpop.com), o que recebemos é um... arquivo! O download ainda leva tempo, pois são uns 50 megabytes. Mas são bits que, da Internet, caem direto no disco, sem alfândega nenhuma. E não há como distinguir uma foto de família de um "disco" de Morcheeba.

Enquanto o mundo e a economia virtual, muito reais, avançam, continuamos o nosso debate e guerra fiscal por "velhas" indústrias, com o tempo passando e muitos a achar que quase nada vai mudar. Pois bem: todas as redes que a humanidade construiu, até hoje, mudaram tudo o que havia antes. Pense nas famílias, casas, comunidades e cidades antes e depois das redes de transporte, água e esgoto, eletricidade e telecomunicações. Tirante vozes competentes e preocupadas como a do secretário, certas horas parece que o governo do Brasil está, para a economia da informação, mais perdido do que cachorro em dia de mudança. Há anos que ações como o Programa Sociedade da Informação (*www.socinfo.org.br*), do Ministério de Ciência e Tecnologia, clamam por temas relevantes da sociedade virtual na ordem do dia do país, sem muito efeito. Quase todo mundo ignora e o MCT continua, contra os moinhos de ventos, à beira da clandestinidade, a trazer o país para o mundo virtual.

Sílvio Lemos Meira, (www.di.ufpe.br/~srlm), 45, é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Presidente do CESAR — Centro de Estudos e Sistemas do Recife (www.cesar.org.br).

Ilustração: Thais de Linhares

360°

Editado por Julio Santos e Christian Rôças

Ecos

Quem somos nós?

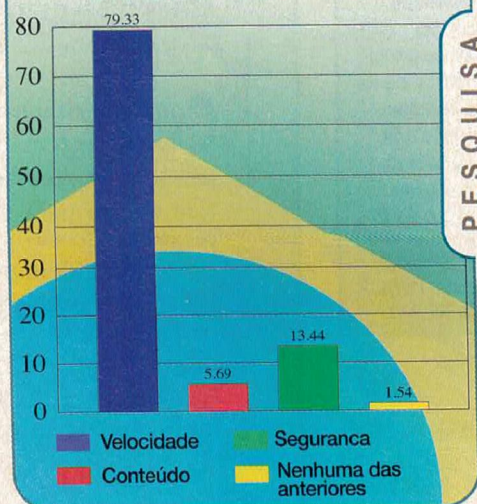
Estive delirando sobre uma idéia que gostaria de compartilhar com vocês. Quem somos nós, na Internet? Não há algo que nos identifique como cidadãos do ciberespaço, algo como um Instituto Félix Pacheco virtual. Nosso e-mail muda sempre que trocamos de emprego ou provedor e o IP que recebemos ao entrar na Rede é variável: é um número do computador, não nosso. Falta algo que indique para a Internet quem sou eu, independente de onde (e de que dispositivo) esteja conectado.

Seria interessante, por exemplo, que você pudesse estar naquele cibercafé careiro de Hong Kong e dissesse para o computador: "Oi, sou Fulano de Tal, do Brasil". Imediatamente ele passaria a apresentar sua ferramenta de buscas favorita, seu jornal, revista, serviço on-line, lojas virtuais, tudo já personalizado a seu gosto. E mais. Seu e-mail já estaria configurado (nada mais chato do que acertar suas contas de e-mail em vários computadores), e você poderia saber, também, se há recados em sua secretária eletrônica de casa. Além disso, estando conectado no cibercafé de Hong Kong, a Rede não permitiria que outro você estivesse navegando ao mesmo tempo, impedindo a clonagem de identidade virtual. Sendo impossível a clonagem, resolvemos boa parte dos problemas de compras usando cartão de crédito pela Rede.

Como ainda estamos engatinhando no ano 2000, aceito que o sistema funcione à base de identificação e senha, mas podemos passar logo para reconhecimento de impressões digitais e de retina, só para garantir.

Quais os prós e contras de uma tecnologia como essa? Passaríamos a ter um "dono" da Internet? Sites só existem porque alguém centraliza seus nomes de domínios, transformando uma seqüência bizarra de números em *www.canalweb.com.br*, por exemplo. Seria o fim da privacidade? Em caso afirmativo, a quem interessa uma privacidade tão imaculada? Pensadores, cientistas e entusiastas da Internet, uni-vos! Gostaria de saber o que vocês pensam disso. E-mails, tomates e elogios para a Redação.

Roberto Cassano

Fonte: Canal Web (*www.canalweb.com.br*)

CANAL WEB

www.canalweb.com.br

PESQUISA

VOCÊ TEM ENCONTRADO PROBLEMAS NA CONEXÃO ATRAVÉS DE PROVEDORES GRATUITOS?

59,31%

40,69%

Sim
Não

Fonte: Canal Web (www.canalweb.com.br)

PORTAL MÓVEL

Com a previsão do Gartner Group de que em 2003 haverá mais de 1 bilhão de aparelhos portáteis ativados, a Oracle não perdeu tempo e anunciou a tecnologia Portal-to-Go, capaz de oferecer conteúdo de qualquer site em dispositivos de comunicação móvel. A empresa mostrou a novidade no mercado brasileiro no final de março e tem planos de explorar os serviços, usando a banda C de telefonia móvel. A Oracle já lançou nos Estados Unidos um portal baseado na solução. O OracleMobile.com (*www. oramobile.com*) tem mais de 20 parceiros de conteúdo, como The Weather Channel, Amazon.com, eBay e E*Trade. Os usuários do serviço, que também tem parceria com a Motorola, têm acesso a serviços personalizados de short messages e podem navegar na Internet.

VOTO DE CONFIANÇA

A Módulo (*www.modulo.com.br*), empresa brasileira especializada em segurança para redes, intranets e Internet, quer explorar um novo filão nos Estados Unidos: o voto via Web. A empresa carioca só aguarda o sinal de ok do governo norte-americano para regulamentar este tipo de eleição, para entrar com tudo no negócio. A tarefa: implementar os processos de segurança do voto pela Rede, num trabalho em parceria com a SafeVote (*www.safevote.com.br*). Por aqui, depois de fazer sucesso nas últimas eleições, a Módulo também pretende entrar em outros nichos, como eleições em sindicatos, clubes de futebol e partidos políticos, para fazer votações via Internet.

FRASES

MEDO DE COMPRAR

O internauta-consumidor está desconfiado na hora de fazer as compras. Segundo pesquisa do Cadê/Ibope (*www.ibope.com.br*), os principais motivos da rejeição são os constantes ataques dos hackers e a falta de segurança. Apesar dos pesares, o usuário que repete uma compra na Web começa a gastar mais. A média é de R$ 200.

SUPERMERCADO DE VERDADE

A gente sabe que você nunca tem tempo para nada. Por isso contratamos a Amelia. Ela vai fazer tudo o que você mandar: supermercado, farmácia, lavanderia, jardinagem, sapataria, consertar roupa, pegar vídeo, comprar presentes, dar dicas de saúde, beleza, decoração, promoções, novos serviços e produtos. Tudo isso sem que você precise levantar da cadeira. Quer saber como vai ser? Comece agora fazendo suas compras no Pão de Açúcar e no Eletro on line.

amelia

www.amelia.com.br
Para você não ser uma.

Com investimento inicial de US$ 5 milhões, o ***Amélia.com.br*** tem estréia marcada para este mês. Projetado para atender às "Amélias modernas", que não têm tempo para ir ao supermercado, o site venderá produtos do Grupo Pão de Açúcar (*www.paodeacucar.com.br*), além de divulgar dicas de saúde e alimentação. O serviço chegou primeiro em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. Belo Horizonte, Fortaleza, Curitiba e Salvador estão na rota de avanço, numa segunda etapa. O site já fechou parcerias com Blockbuster, Dry Clean USA, Kodak e Sapataria do Futuro. O ***Amélia.com.br*** terá três tipos de delivery. A campanha publicitária para divulgar a nova marca custará US$ 3 milhões.

TRADUÇÃO AO PÉ DA LETRA

Uma parceria entre a ICQ Inc. (*www.icq.com*) e a LingoCom Ltd. (*www.lingo.com*)– empresa israelense especializada no desenvolvimento de tecnologias para tradução de softwares e soluções para a Web – vai permitir que o programa de mensagens instantâneas seja traduzido para nove línguas diferentes, incluindo o português. A tecnologia usada para fazer a tradução chama-se LingoWaretecnologia. O programa age traduzindo o conteúdo e as propriedades da interface do ICQ para o idioma desejado – português, francês, espanhol, alemão, italiano, hebraico, japonês, chinês ou russo – sem danificar a estrutura do software. A versão em português já está disponível para download.

LYCOS DE GRAÇA

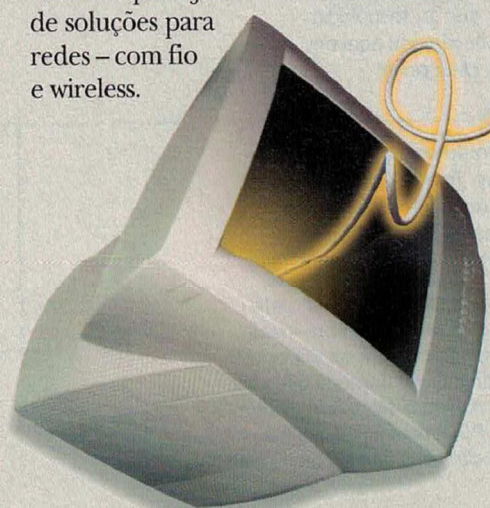
O portal norte-americano Lycos (*www.lycos.com*) anunciou a entrada no mercado de provimento de acesso gratuito. A empresa aderiu à febre da conexão sem custos e oferecerá o novo serviço em parceria com a 1st Up, da CGMI – a mesma responsável pela implementação da Grátis1, o acesso gratuito da Starmedia, e pelo Free World, da Excite@Home. O Lycos ocupa, hoje em dia, a segunda posição entre os portais dos Estados Unidos, e vem investindo tempo e dinheiro, no último ano, para tirar a liderança do Yahoo. Além do acesso gratuito, o serviço terá e-mail grátis e ferramentas especiais para busca e navegação, página pessoal e 11 MB de espaço em disco para hospedagem.

NAVEGAÇÃO COM IDENTIDADE

Com o objetivo de verificar se existe possibilidade de navegar anonimamente conectado aos provedores gratuitos, o Comitê Gestor (*www.cg.org.br*) saiu em campo para fazer alguns testes. Para descobrir se há falhas nos mecanismos de identificação das empresas que oferecem acesso grátis, o CG utilizou username e senha genéricos e simulou uma invasão a um computador da RNP. Assim, foi possível comprovar que, numa tentativa de ataque como esta, seria impossível identificar o internauta responsável pela iniciativa. De todos os provedores testados – os nomes não foram divulgados, mas o CG afirma que todas as empresas que oferecem o serviço foram avaliadas –, apenas o NetGratuita foi capaz de impedir a navegação anônima. A impossibilidade de determinar quem está se conectando é a grande preocupação do Comitê.

UM MUNDO DE CONECTIVIDADE TOTAL

A Intel (*www.intel.com*) e a Sony (*www.sony.com*) anunciaram uma parceria para fazer a conexão entre computadores pessoais e outros aparelhos eletrônicos, como câmeras digitais e players portáteis de MP3. A linha de produtos desenvolvida a partir da aliança será batizada de e-Home e pretende oferecer operabilidade entre PCs e outros dispositivos, além de plugá-los à Internet. Desta forma, o PC vai funcionar como uma central de conectividade para os outros aparelhos. As duas companhias vão trabalhar juntas para permitir a implementação da memória Stick, tecnologia da Sony baseada na memória flash, em computadores para troca de conteúdo digital. Para a transferência de informações entre os aparelhos eletrônicos, as duas fabricantes também planejam o desenvolvimento de soluções para redes – com fio e wireless.

FRASES

O AMIGO DO AMIGO DO AMIGO...

Guerra de slogans. O provedor gratuito Super11.net (***www.super11.com.br***) diz ser o "Seu amigo na Internet". Já o iG (Internet Gratuita, ***www.ig.com.br***) não se deu por satisfeito e resolveu se autodenominar "O seu melhor amigo na Internet". Enfim, amigos, amigos, acessos à parte!

PRODUTOS

ALTA DEFINIÇÃO

SOM SEM RUÍDO

Que tal curtir aquele som sem ouvir qualquer tipo de ruído, chiado ou interferência? Para quem não quer ter dor-de-cabeça e não deixar o ritmo embolar, a Casio anuncia o XG-1, um aparelho portátil de minidisc com qualidade de som digital. O equipamento pesa apenas 145 gramas e tem como atrativo um sistema de alerta para celular, sinalizado por uma luz. Tem memória de programação para 24 músicas, sistema de reforço de graves e fone de ouvido com controle remoto. O preço: R$ 680.

QUALIDADE MP3

Já é possível escutar música com qualidade próxima à de um CD pelo seu telefone móvel. A novidade é o MP3 Player da Ericsson, acessório que se adapta aos aparelhos celulares 3V do padrão GSM. O player já vem com um microfone, um botão para receber chamadas e um par de fones de ouvido estéreo para receber as chamadas. Quando o telefone tocar, o sistema automaticamente aciona a pausa na música para que você possa atender a ligação. Os arquivos de áudio podem ser baixados de qualquer computador e depois transferidos para um cartão Multimedia Card (MMC), que acompanha o aparelho. Quem quiser adquirir o MP3 Player vai ter que aguardar um pouquinho. O problema é que a tecnologia GSM ainda não chegou aqui em Terra brasilis. Uma pena!

PESO PENA

A linha de produtos portáteis da HP Company ficou maior. Com 510 gramas, memória de 32 MB ou 16 MB e processador de 133 Mhz, o modelo Jornada 690e conta com recursos para gerenciar mensagens, correios eletrônicos e navegar pela Web através dos programas pré-instalados Microsoft Pocket Inbox e Pocket Internet Explorer. O HP Jornada 690e trabalha com o software Microsoft Windows CE Handheld PC Professional Edition. A bateria tem duração para oito horas de trabalho.

Hackers em ação

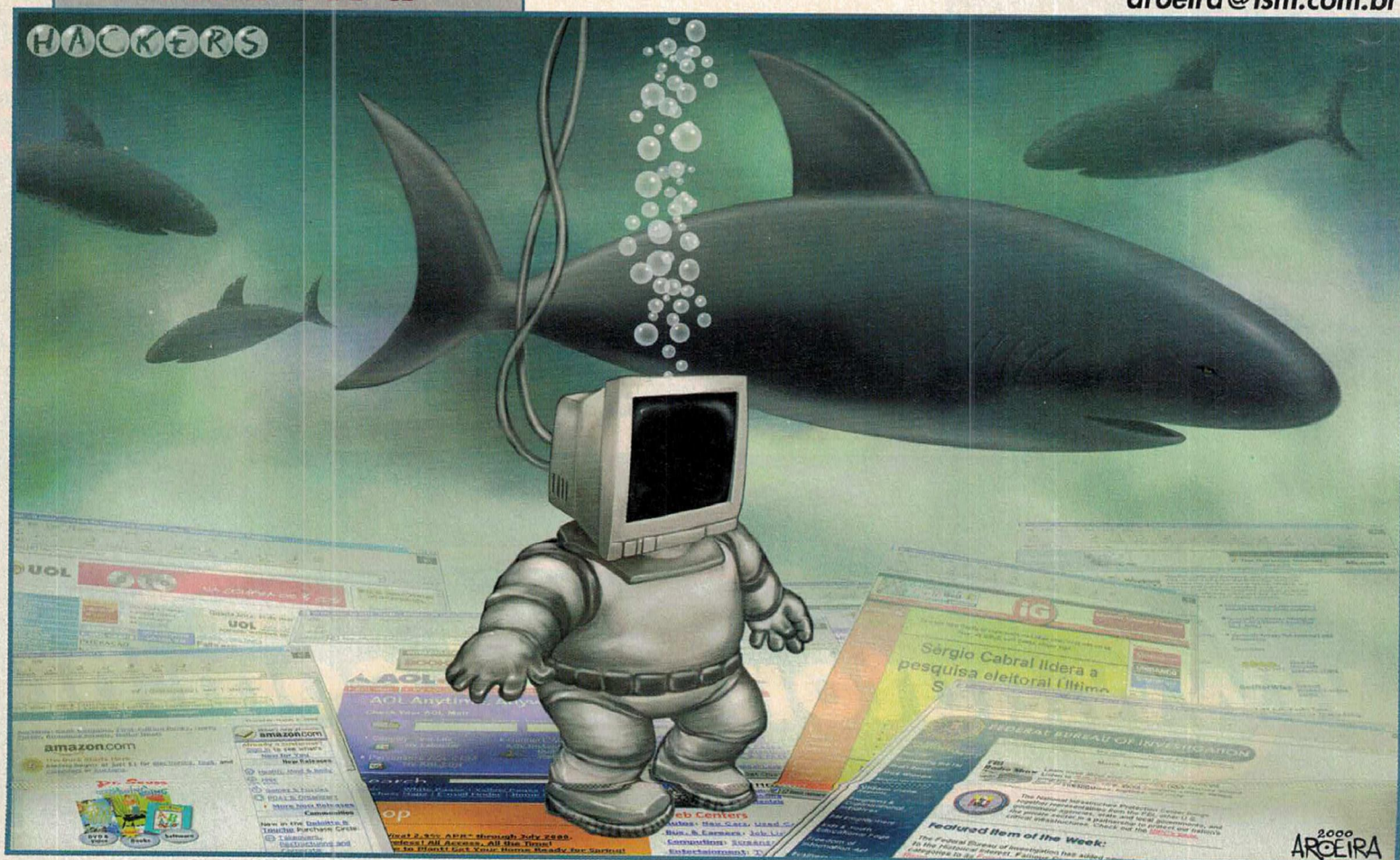
Aberta a temporada de caça aos webinvasores. Depois da onda de ataques aos grandes sites internacionais como o Yahoo, CNN e Amazon, governos de diversos países do mundo resolveram arregaçar as mangas e correr atrás do prejuízo causado pelas invasões, que a cada dia aumenta mais. Para se ter uma idéia da seriedade do assunto, no final de fevereiro um estudante universitário americano foi preso sob a acusação de ter invadido, no ano passado, os computadores do governo federal dos Estados Unidos, incluindo os sistemas da NASA e do Departamento de Defesa. O jovem Ikenna Iffih, de 28 anos, pode ficar atrás das grades por até dez anos.

A onda que iniciou nos EUA começa a provocar algumas marolas em Terra brasilis. Cadê, Zipmail, UOL, iG, Itaú e Globo On foram apenas alguns dos primeiros alvos dos hackers até início de março. A maior parte dos problemas é causada pelo DDoS (Distributed Denial of Service), invasões que sobrecarregaram servidores e comprometem a performance do serviço de e-mail. Há quem diga que essas investidas dos hackers servem para alertar sobre a falta de segurança dos sistemas de Internet. Os mais pessimistas temem pela perda da credibilidade das vendas via Web por parte dos e-consumidores. Mas uma coisa é certa: essa insegurança precisa acabar!

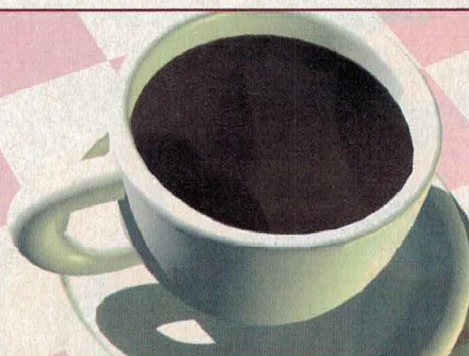
Aroeira

aroeira@ism.com.br

HACKERS

AROEIRA 2000

VITRINE

COMPRAS VIA WEB

Produto: Cappuccino Porto Fino tradicional, latas de 200 gramas, caixa com 30 latas
Loja: Brasilshop
Preço: R$ 61,60
Frete: —

E mais...

Produto: Gillette Mach 3 com duas cargas
Loja: Americanas.com
Preço: R$ 15
Frete: R$ 5,51 (para o Rio de Janeiro)

Produto: Videokê
Loja: Shoptime
Preço: R$ 1.497 ou 3X R$ 499 s/ juros
Frete: R$ 17,30 (Entrega em todo o Brasil. Cobrança de frete somente para as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste)

Pesquisa feita em 09/03/2000. Preços sujeitos à alteração.

www.brasilshop.com.br / www.americanas.com / www.shoptime.com.br

OS 20 MAIORES PROVEDORES .BR

	Provedor	Assinantes
1º	Universo Online	600 mil
2º	Terra/ZAZ	450 mil
3º	iG	419 mil
4º	O Site	382 mil
5º	PSINet	160 mil
6º	BRfree	120 mil
7º	America Online	82 mil
8º	Matrix Internet	60 mil
9º	AMÉRICA - *www.aol.com.br*	33 mil
10º	AT&T	32,2 mil
11º	Onda	30 mil
12º	ICONet	22 mil
13º	Unisys Network - UNINet	19,3 mil
14º	Elógica	19 mil
15º	DGL Net	19 mil
16º	C@tólico	15 mil
17º	Escelsanet	14 mil
18º	AlterNex S.A.	10 mil
19º	Brasilnet	8,4 mil
20º	SecrelNet	7 mil

Alguns provedores não forneceram dados para a pesquisa por questões estratégicas. Inscreva seu provedor também!

Fonte: Canal Web (*www.canalweb.com.br*) – Dados de 09/03/2000

Granética

Escanear - **1.** Digitalizar uma imagem ou texto, utilizando o dispositivo de um scanner.

Login - **1.** Nome pelo qual o usuário é identificado por um sistema.
2. Ato de se conectar ou "logar" a um site ou provedor.

Extrato móvel

Usar sistemas sem fio de conexão à Internet para prestar serviço bancário móvel na América Latina está na cartilha da parceria entre a Starmedia Móvel e a EverSystems. Os clientes de instituições financeiras e de operadoras de comunicações wireless, que adotarem a solução, poderão realizar transferências, verificação de extratos e pagamentos de contas através de telefones celulares e outros dispositivos móveis

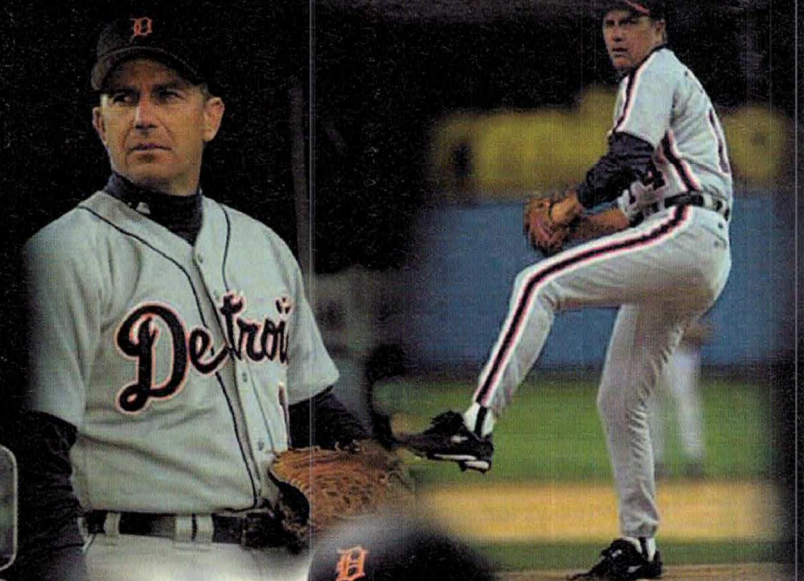
BANCA DIGITAL

Oferecer mais de 500 títulos nacionais e estrangeiros e vender 240 mil assinaturas este ano. Eis a meta de negócio do site Banca Digital (*www.bancadigital.com.br*). Por trás do objetivo, um investimento inicial de US$ 2 milhões.

Cine Online

Por Monica Miglio Pedrosa

O último filme do polêmico Alan Parker foi Evita, de 97. Desde então, Parker mudou completamente seu estilo e saltou do gênero musical para o drama. O diretor se emocionou com o livro semi-autobiográfico de Frank McCourt, que nasceu no Brooklin, em plena Era da Depressão, e cresceu no meio da miséria de Limerick, na Irlanda. Sua mãe, Angela, não tinha dinheiro para alimentar os filhos, já que o pai gastava tudo com bebidas. Em sua homenagem surgiu o filme **"As cinzas de Angela"**, que chega este mês às telas brasileiras. No website oficial (***http://www.angelasashes.com/***), o internauta fica por dentro do enredo do filme e pode acessar trailers da produção. A atriz inglesa Emily Watson, do recente "Hilary e Jackie", faz o papel principal nas película.

E Kevin Costner está de volta à seara de tantos filmes de esporte americano. Desta vez ele é o jogador de baseball Billy Chapel, que está se aposentando depois de 20 anos de estrada. Ao mesmo tempo, Jane Aubrey (Kelly Preston), amor de sua vida, o está deixando. É o momento de Billy reavaliar sua vida e redirecionar o rumo que ele está seguindo. **"Por amor"** estréia no dia 28 de abril e o site oficial do filme pode antecipar algumas das novidades que vêm por aí. Para ficar por dentro, basta digitar ***http://www.forloveofthegame.com/***.

O AONDE.COM completa três anos de existência conquistando o Brasil! São mais de três milhões de visitantes todo mês, consultando um banco de dados com mais de 175 mil* páginas! Sem falar nos 12 canais de informação e entretenimento: Astrologia, Cinema, Direito, Downloads, Empregos, Esportes, Futebol, Finanças, Horóscopo, Notícias, Tempo e WebMarketing.

Se você procurava uma busca rápida e eficiente, não perca tempo! Acesse agora o AONDE.COM! :)

www.aonde.com

AONDE
Seu site de busca no Brasil
.com

Parceiro **DMZ**Brasil

*Número calculado no mês de Fevereiro.

melhor do .br ++

Por Monica Miglio Pedrosa

INTERNET PELO CELULAR

A nova onda que vai invadir a Rede mundial é a navegação pelo telefone celular. Antes disso, porém, a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) começa a regulamentar as chamadas Short Messages Service (SMS), ou serviço de mensagens curtas, e enquanto a regulamentação não é efetivada várias operadoras já começam a testar o serviço gratuitamente para seus assinantes. A batalha maior deve se dar em outubro, quando o leilão da Banda C (sistema PCS) vai definir os players deste mercado.

Seguindo esta tendência de comunicação via Internet em dispositivos wireless, o popular programa ICQ criou seu serviço de short messages para telefone celular. Acessando o endereço ***http://cgi1.icq.com/sms/index-list.html***, a comunidade de internautas pode ver quem são os usuários brasileiros do popular I seek you e que querem criar uma comunidade virtual também no mundo wireless. No momento do fechamento desta coluna, somente um único internauta brasileiro havia se cadastrado! Vamos mudar isso e "mostrar as caras", pessoal? :-)

REDE SOCIAL

Tanto se fala em democratização da Internet, mas o que há de efetivo sobre o assunto? Afinal, não adianta prover acesso gratuito se o preço dos computadores continuam astronômicos, além do alto custo das ligações telefônicas... Isso sem falar da dificuldade das comunidades mais carentes de ter acesso a uma linha telefônica!

Mesmo assim, existem fora da Rede diversas organizações não-governamentais e instituições que procuram inserir a população carente no ambiente Internet. E, mais do que permitir acesso, estas empresas trabalham para inserir os jovens no ambiente virtual. É o caso do Projeto Rede Social do Instituto de Imagem e Cidadania do Rio de Janeiro, que formou turmas de webdesign para comunidades menos favorecidas e depois trouxe os alunos para trabalhar efetivamente no Núcleo Web Social do projeto.

Leia mais sobre esta iniciativa na matéria "Rede Social" da seção Weblife da internet.br++ e veja como fazer sua parte!

REMOVENDO ÍCONES DO PAINEL DE CONTROLE

Você já desinstalou programas de seu HD e mesmo assim o ícone se manteve no Painel de Controle? Então siga nossa dica para removê-lo definitivamente de seu computador:

O melhor é utilizar o programa da Microsoft de nome TWEAK UI. Verifique a versão correta para seu sistema operacional – existe a versão para Windows 95 e 98. Após instalado o programa, você pode acessá-lo dentro de "Painel de Controle". Clique na aba ADD/REMOVE, selecione o programa que você quer retirar e clique no botão REMOVE.

Lembre-se de que isso só funciona quando o programa tiver sido removido, ficando remanescente apenas o ícone. O dowload do programa pode ser feito no endereço ***http://www.superdicas.com/download.***

(Estas e outras dicas podem ser encontradas no Tira Dúvidas, serviço gratuito do site da internet.br++, atualizado semanalmente em nossa home page)

A Internet responde

QUEM É CABRAL?

VEJA QUE RESPOSTAS ALGUMAS FERRAMENTAS DE BUSCA NOS DERAM:

Aonde (*www.aonde.com*) – Site de capotas para pick-ups. "Não importa a marca da sua pick-up, o importante é que a capota seja Cabral". ***www.capotascabral.com.br***

Altavista (*www.altavista.com*) – Sistema multimídia desenvolvido pela TurisRio que disponibiliza ao usuário informações sobre a oferta de produtos e serviços turísticos dos municípios do Estado do Rio de Janeiro. ***www.turisrio.com.br/cabral3.htm***

Yahoo! Brasil (*www.yahoo.com.br*)– É Fernando Cabral Grandjean Pinto, profissional da área de alimentos que dá dicas de alimentação e vigilância sanitária. ***www.geocities.com/HotSprings/5442***

Cadê? (*www.cade.com.br*) – Pintor e jornalista carioca Ivan Cabral que expõe na Internet suas obras em ***www.geocities.com/SoHo/Studios/2665.***

Patrocinadores: Ediouro, America On-line, Cartão Unibanco, EMI, ZAZ, ZOYD, Lokau.com,
Xerox, UIP, InvestShop, Brainter, WebMotors, Microsoft, Shoptime, Submarino.

Made in Brazil

SALVE SEU BOLSO

O Habil estreou na Rede dia 3 de julho de 99. A expectativa do paranaense Eldinei Viana, "pai da criança", era de cadastrar 300 usuários até o final daquele ano. No início de 2000, Eldinei não sabia mais como comemorar. Extrapolando a previsão, o programa tinha até aquele momento mais de dez mil downloads e cerca de dois mil usuários registrados.

Bom, bonito e de graça, o Habil é uma mão no browser para quem precisa de uma ajuda no controle dos gastos financeiros.

"Há pouco tempo recebemos um e-mail de um proprietário de uma pequena empresa agradecendo emocionado o fato de poder usar o Habil gratuitamente. Ele dizia que não tinha recursos suficientes para comprar um software de qualidade que suprisse suas necessidades até descobrir o Habil. Atualmente ele usa o programa para controlar toda a parte financeira de sua empresa", conta satisfeito Eldinei.

O Guardião das suas finanças tem muitas funções: pagamento e recebimento de contas, controle bancário, despesas, agenda de compromissos, cadastro de clientes, produtos, fornecedores, gerador de relatórios, envio de mensagens a usuários em Rede, importação e exportação de relatórios via Internet... UFA! E tem muito mais. Quem tiver algum problema ou dúvida com o software brasileiríssimo, basta enviar um e-mail para o suporte e em cerca de duas horas receberá a resposta em sua caixa postal. Para fazer o download, basta digitar *www.habil.com.br*. O tamanho do arquivo (10 MB) pode até assustar, mas vale a pena.

Pesquisa Cadê

IBOPE 2000

Perfil do internauta brasileiro: Homem

68% entre 15 a 29 anos

69% estudantes

59% possuem renda mensal familiar entre 10 e 50 salários mínimos

74% utilizam a Internet em casa

71% se conectam mais de uma vez por dia

37% o número de mulheres

Fonte: Ibope - www.ibope.com.br e Cade - www.cade.com.br

Fonte: Nua (**www.nua.ie**), dados de 25/01/2000

www.guialocal.com.br
A sua cidade mudou.
Anote o novo endereço.
Informação, entretenimento, serviço e muito mais do que você imagina sobre a sua cidade num só clique. No Guia Local você encontra notícias em tempo real, serviços úteis, cultura, lazer, promoções e ainda recebe gratuitamente o Guia Local Card, o seu cartão exclusivo de descontos e vantagens. A partir de agora, quando você quiser saber como a sua cidade funciona e o que ela oferece, acesse o Guia Local. Já no Rio, São Paulo e breve em todo o Brasil. Acesse já o site da sua cidade.
Guia Local
A sua cidade num clique.
www.guialocal.com.br
FischerAméricaRio

ORAÇÃO DO INTERNAUTA

Satélite nosso que estais no céu,
acelerado seja o vosso link,
venha a nós a vosso hipertexto,
seja feita vossa conexão
assim no real como no virtual.

O download de cada dia nos dai hoje.
Perdoai o café sobre o teclado,
Assim como nós perdoamos aos nossos provedores.
Não nos deixeis cair em conexão,
Mas livrai-nos dos vírus.

Amém

Educação

LIVRARIA VIRTUAL

O caminho está aberto para as livrarias tradicionais colocarem o pé no ciberespaço. A Elipse (*www.elipse.com.br*), que oferece recursos de automação para editoras, distribuidoras de livros e papelarias, vai oferecer para quem quiser participar da empreitada virtual um banco de dados com 135 mil títulos para ser compartilhado. As lojas interessadas vão compartilhar o mesmo banco de dados, que reúne 135 mil títulos. A meta é ter até o final do ano cem lojas conveniadas.

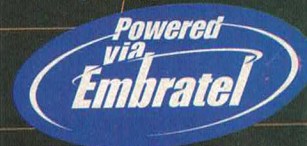
MP3 para quem gosta de ler

Enquanto toca o coração de muita gente no mundo inteiro, a tecnologia MP3 avança também no mercado editorial. Títulos e mais títulos chegam todos os meses às prateleiras das livrarias (físicas ou virtuais). Os escritores Guy Hart-Davis e Rhonda Holmes não perderam tempo para colocar um ponto final no livro "MP3! Revolução no mundo da música", que entrou no portifólio da editora Campus (*www.campus.com.br*).

O cardápio do livro está bem variado para os amantes da música digital: fundamentos do MP3, localização de arquivos MP3 e música online, ripadores e players do Windows, Macintosh e Linux são alguns dos temas cobertos. De quebra, o leitor leva para casa um CD-ROM com muitas ferramentas e mais de 150 canções de vários estilos musicais.

Livro: MP3! Revolução no mundo da música
Páginas: 280
Preço: R$ 34

BRUNO DRUMMOND

EDIOURO
60 ANOS
Realização:
INTERNET BUSINESS
Contrate um profissional que trabalha 24 horas por dia, 7 dias por semana, 128k por segundo.
Projeto Nova Economia
Você vai descobrir a força dos negócios na Internet. Via Embratel.
Se a sua empresa continuar ignorando a força da Internet nos negócios, logo a Internet vai estar ignorando a sua empresa. Por isso, a Internet Business, em parceria com a Embratel, está lançando o Projeto Nova Economia. Durante 3 meses você vai receber um suplemento especial, encartado na revista Internet Business, com reportagens, dicas e instruções para conseguir ótimos resultados nesse novo cenário econômico. Além de debates, fóruns e chats online com especialistas no Canalweb. Acompanhe os especiais e visite o site: www.canalweb.com.br/novaeconomia. Projeto Nova Economia. Sua empresa conectada no mercado.
Patrocínio:
Powered via Embratel
www.embratel.net.br
STaFF

educação

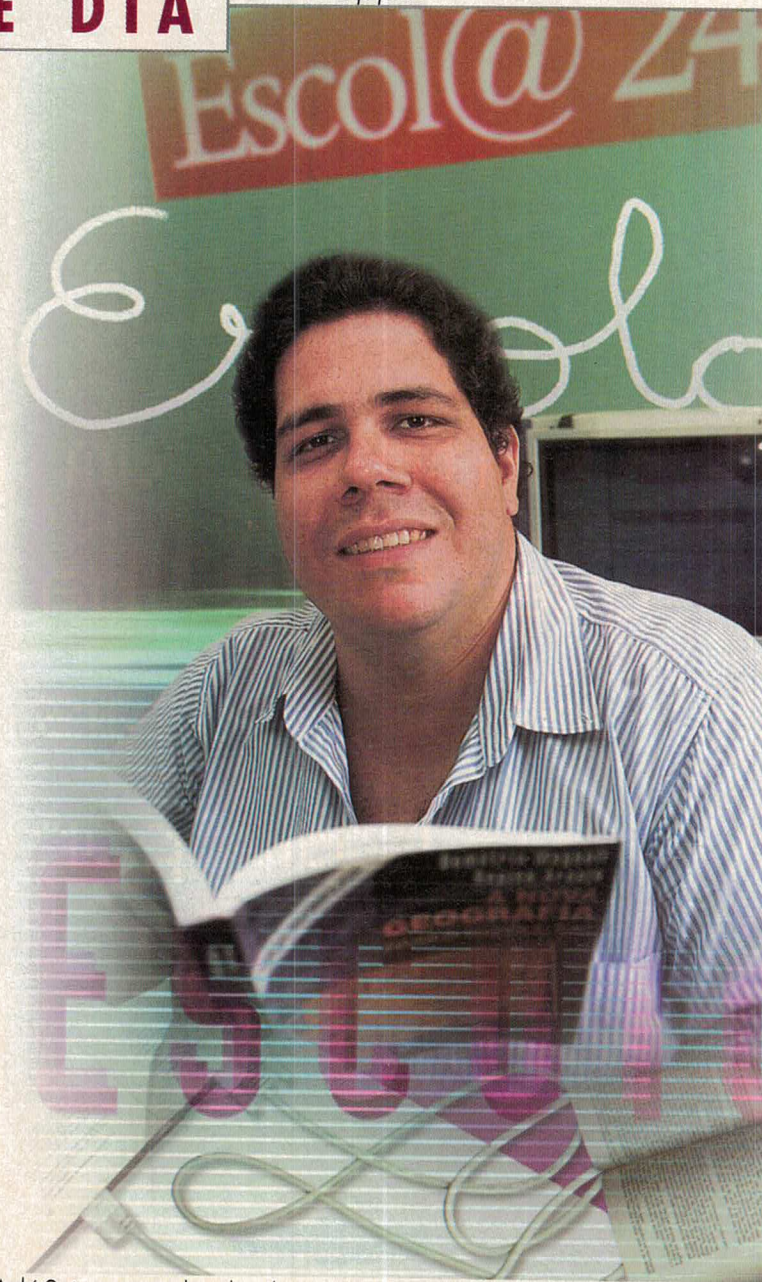
AULAS NOITE E DIA

Por equipe.br

ESCOLA24HORAS QUER TER 200 MIL ALUNOS ATÉ O FIM DO ANO

André Gustavo Cardoso, de 29 anos, passa madrugadas em frente a um computador ligado na Internet, trocando e-mail e navegando. Diversão? Nada disso, André está trabalhando, e ensinando. Ele é um dos mais de 50 professores do projeto Escola24Horas (*www.escola24horas.com.br*), que já reúne 62 instituições de ensino e 70 mil alunos em todo o país. A meta de Severino Félix da Silva, presidente da Trend Tecnologia Educacional, empresa que desenvolveu o projeto, é alcançar 200 mil alunos até o final do ano.

Professor de geografia, ele e os colegas se revezam em turnos de seis horas no escritório da empresa, no Rio de Janeiro, tirando dúvidas dos alunos e criando conteúdo específico para a Internet. Os professores Web respondem e-mails 24 horas por dia, de segunda a domingo. Duvida? Câmeras digitais mostram o trabalho dos professores via Internet. Aqui, é o aluno quem vigia o professor.

O projeto nasceu da necessidade de integrar alunos, pais e professores, tarefa inglória no corre-corre da vida cotidiana. A Internet surge como um veículo ideal e, a contar pela adesão ao projeto, de futuro.

André Gustavo: conexão de madrugada para ensinar e tirar dúvidas dos alunos

BOLETIM ONLINE

O serviço não é aberto a todos. É preciso ser aluno de uma das escolas conveniadas para participar. Todos os estudantes recebem um login e senha para utilizar o serviço. Os pais e professores também ganham contas que permitem acesso a conteúdos específicos, como acompanhar o rendimento dos filhos, o boletim escolar e passar dever de casa para os alunos de determinada turma. Um serviço chamado TrendMail garante um e-mail gratuito para pais e alunos poderem se corresponder.

A idéia é reproduzir o ambiente escolar, em qualquer lugar e horário. Existe até uma sala dos professores, criada em função da dificuldade do mestre em se encontrar com pais e colegas. "Ele pode cadastrar projetos, participar de chats, fóruns etc, por colégio ou para todos os profissionais participantes", conta Félix. Há ainda um banco de dados multimídia, com mapas, letras de músicas, textos e elementos para facilitar a montagem de provas e aulas, online ou não.

O acesso de alunos e professores se dará de casa ou dos laboratórios das escolas que possuem computadores na Internet. Segundo a equipe do projeto, entre 65% e 90% dos alunos participantes têm computador em casa.

ALUNOS REBELDES

Adolescentes com um computador na mão e notas baixas no boletim são um perigo. Para evitar ataques e possíveis tentativas de acrescentar (na marra) um "1" antes daquele zero em química, a equipe do Escola24Horas está tomando todos os cuidados para evitar ataques de alunos hackers. "Um aluno já interceptou uma porta de e-mail. As tentativas são várias, mas a vigilância é permanente", conta Carlos Pinheiro Gois, gerente de Novas Tecnologias do projeto.

SEM CENSURA

Programadores desenvolvem rede onde é impossível censurar e rastrear a informação. Liberdade de expressão ou terra de ninguém?

Preocupado com a falta de privacidade do indivíduo na Internet e, principalmente, com a possibilidade de se fazer censura ao livre pensamento em Rede, Ian Clarke, estudante irlandês, teve uma idéia audaciosa: criar uma nova Internet, onde seja impossível censurar e identificar alguém.

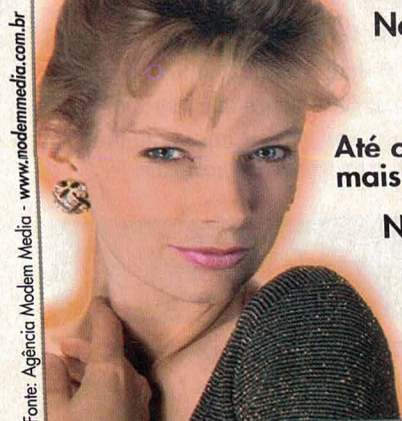
Batizada de FreeNet (*http://freenet.soundforge.net*), a rede idealizada por Ian e vários colaboradores está sendo desenvolvida em Java e, uma vez pronta, será distribuída através do sistema de código aberto, como o Linux, onde qualquer pessoa poderá instalar um servidor da FreeNet em casa, modificar e distribuir o código-fonte.

O diferencial da rede é que ela não utiliza nenhum mecanismo centralizador, como o DNS que atribui nomes de domínios aos sites da Internet. Não há uma Fapesp ou Internic nesta rede. Segundo os idealizadores, será impossível remover à força qualquer informação da Rede, o que impediria a ação da censura. Os autores e "internautas" da FreeNet podem permanecer absolutamente anônimos, se desejarem. Além disso, como não existe IP ou domínios, qualquer um pode, de casa, publicar informação. Outra inovação é que os dados ficam localizados onde são mais desejados. Isto é, se um arquivo está hospedado na Europa mas é acessado praticamente só aqui do Brasil, ele irá se mover para um servidor mais próximo, agilizando as transferências.

A esta altura você já deve ter percebido o lado negativo da história: Mais do que para proteger a liberdade de expressão, é possível que a Rede, caso saia do papel, seja utilizada em larga escala para pirataria de software e MP3, troca de material ilegal, como fotos com pedofilia e como meio de comunicação entre criminosos. Uma rede assim tornaria quase impossível o trabalho da polícia ao investigar crimes virtuais.

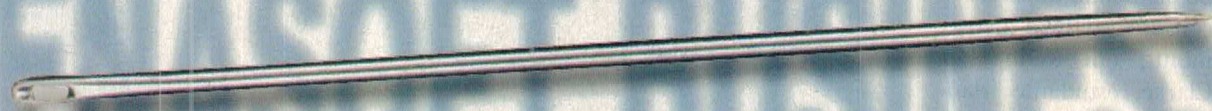
O que você pensa sobre o tema? É contra ou a favor de uma rede sem censura e controle? Participe do Fórum da internet.br ++ (*www.canalweb.com.br/internetbr*).

Colaboraram no 360°:
Aroeira, Bruno Drummond, Bernard, Monica Miglio Pedrosa, e Thais de Linhares

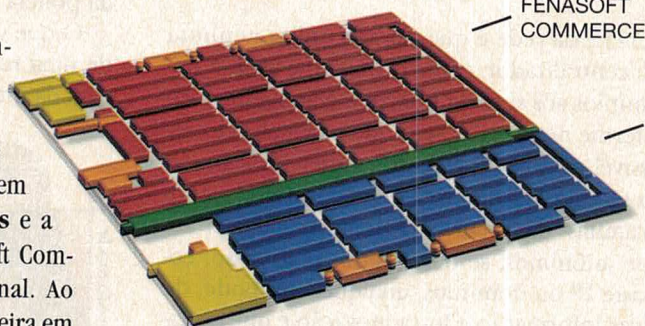
GUERRA DOS SEXOS

Fonte: Agência Modem Media - www.modemmedia.com.br

O fim da

A **FENASOFT BUSINESS** é só para empresários. Para aqueles que saben

FENASOFT BUSINESS

A Fenasoft é uma mega feira. São centenas e centenas de expositores, milhares de produtos das mais variadas categorias. Por mais que se tente organizar essa imensidão comercial, sempre fica complicado para aqueles visitantes com necessidades específicas.

Porém, esse ano a Fenasoft encontrou um jeito para o seu gigantismo. E até que a solução foi simples: dividiu a maior feira de informática e tecnologia do Brasil em duas áreas: a **Fenasoft Business** e a **Fenasoft Commerce**. A Fenasoft Commerce é dedicada ao público final. Ao usuário de informática que vem à feira em busca de software e equipamentos, e também para saber das novidades.

A Fenasoft Business foi reservada para os negócios corporativos. É a área das empresas que vendem e compram soluções tecnológicas para empresas. A idéia é evitar a perda de tempo de quem já tem pouco e tornar desnecessárias as intermináveis visitas a todas as outras feiras.

FENASOFT COMMERCE

FENASOFT BUSINESS

Fenasoft 2000 • *24 a 29 de julho*
Pavilhão de Exposições do Anhembi

Seja um dos patrocinadores oficiais - marque no cartão resposta ao lado.

Vantagens de quem visita a Fenasoft Business

- *Só convidados*
- *Público escolhido "a dedo"*
- *Não haverá venda de ingressos*
- *Só expositores selecionados (sujeitos a pré-aprovação)*
- *Cobertura jornalística exclusiva*
- *Mídia selecionada*
- *Central de informações*

Apoio: INTERNET BUSINESS

LUIZ GRAVATÁ

lgravata@internetbr.com.br

PRIMOS ENTRE ELES

De: janinha@xiz.com.br

Para:

Cc:

Assunto: computador novo

Anexar: Browse... anexar arquivo(s)

Arquivos já anexados:

Esses e-mails coletivos são superdivertidos, reforçam a ligação entre a gente e ainda dão o maior ar de cumplicidade e mistério ao nosso grupo. Nossos pais vivem loucos pra saber sobre o que fofocamos. Fizemos um pacto de silêncio de jamais revelar nada do que está em nossos e-mails".

Esta e outras dezenas de mensagens trocadas no newsgroups "Ramos Amado" vão ser publicadas no livro "A N@ve de Noé", pela Editora Record. O grupo reúne netos de Graciliano Ramos e filhos de James e Jorge Amado. Os primos, dez ao todo, fofocam, trocam confidências e recordações via Internet. Coordenam o grupo, Caco Ramos, de São Paulo, Janaina Amado, de Brasília e Paloma Amado (foto), da Bahia.

Foto: Luiz Gravatá

DE FRENTE PARA O FUTURO

O escritor Fernando Sabino concluiu o seu "Livro Aberto", começo de suas memórias a partir dos dias de hoje, daí regredindo ao passado. Confidenciou a amigos que pretende fazer o mesmo na informática. De tanto sofrer com o Windows, pretende voltar ao velho DOS ou à sua "Edit", que o Millôr chama de máquina de costura, não sem razão. Fernando já entrou em contato com o escritor Ruy Castro que, apesar de ser um dos pioneiros no uso da informática no Brasil, escreve seus livros no Word para DOS, e não usa mouse. Tem maluco pra tudo.

Foto: Luiz Gravatá/Siron Franco - Montagem: Bernard

Eliana Caruso e Siron Franco

OUTROS QUINHENTOS

No mês em que se comemoram os 500 anos da descoberta do Brasil, vale a pena uma visita ao site de Siron Franco. Lá, você vai conhecer o Monumento às Nações Indígenas, composto por quinhentas colunas dispostas em uma área de 12.000 m2 com reproduções de artefatos e desenhos rupestres dos diferentes povos indígenas. É uma das mais belas e ousadas instalações já feitas no país, e que forma, em seu conjunto, um imenso mapa do Brasil. Vale conferir em ***http://w3.to/500anos e http://pagina.de/monumento***.

A internauta Heloisa em recente visita ao Egito, tendo como cenário as pirâmides de Gizé.

Foto: Luiz Gravatá

CYBERVÓ

Heloisa Sabin, é uma das mais entusiastas internautas na Rede. Brasileira, residente em Washinghton, é viúva de Albert Sabin, descobridor da vacina oral contra poliomielite e um dos mais importantes cientistas deste século. Heloisa usa o correio eletrônico diariamente, envia e recebe cartões virtuais, visita museus, e programa viagens. Aos 82 anos, confidencia a esta coluna: "Albert costumava dizer que faço questão de revelar minha idade só para ouvir a resposta: não parece". Para os interessados em conhecer a obra do Professor Sabin, Heloisa dá o site ***http//sabin.uc.edu***.

PERFIL DE INTERNAUTA

Thelmo Fernandes começou a fazer teatro amador quando iniciou seu curso na faculdade de Informática na UFRJ, em 1986. Quatro anos depois resolveu fazer a Escola de Teatro Martins Pena, de onde saiu com o registro de ator profissional. Trabalhou em desenvolvimento, programação e suporte de rede Novell, área em que trabalha até hoje. Pertence ao grupo "Os Privilegiados" e conta com boa experiência tanto no teatro, quanto na informática. Entre as várias peças de que participou, destacam-se o "Auto da Compadecida" com direção de Antônio Abujamra, onde fez o papel de João Grilo, e "O Casamento", de Nelson Rodrigues. Na peça "A Resistível Ascensão de Arturo Ui", de Bertold Brecht, substituiu Paulo Autran. No ano passado, estreou "Tudo no Timing", direção de João Bethencourt e Terry O'Reilly. A peça volta ao cartaz este ano no Teatro Glaucio Gil, no Rio. Hoje, Thelmo dá suporte técnico-operacional ao Laboratório de Computação para os alunos de pós-graduação em Engenharia Civil da COPPE. Um exemplo da convivência técnico-artística. dos dias que correm. E como correm!

Foto: Divulgação

Foto: Luiz Gravatá

SUZANE NO UOL

O Universo Online (UOL) patrocina a piloto-internauta Suzane de Carvalho para correr a temporada 2000 da Fórmula Indy Lights Pan-americana. Internauta de carteirinha, Suzane terá sua primeira experiência em um circuito oval no próximo mês de maio, em Denver, nos Estados Unidos.

RETALHOS

- Conhecida (e excelente) cantora da MPB enviou a centenas de amigos, enorme lista em cc (carbon copy), contendo e-mails de personalidades. Na lista, o nome do escritor Rubem Fonseca, que detesta ter seu endereço divulgado. Felizmente ensinaram à moça como usar o bb (blind copy).

- O portal "O Site" tem bate-papo em 3D. Você escolhe um dos 20 personagens e pode interagir com outras pessoas em um dos seis cenários ali apresentados. Em <***www. osite. com.br***>.

- Relação dos trotes mais comuns que circulam na Rede estão no endereço ***http:// pagina.de/trotes***.

MERGULHO NO FUTURO

Luis Leiria

O Grande Irmão, afinal, existe

Há uns tempos, escrevi nesta coluna que, ao contrário do que muitos temiam, o grande fenômeno da Internet não era o Grande Irmão, aquele onipresente espião que vigiaria todas as nossas atividades na Rede, mas exatamente o seu oposto: o exibicionismo mais desbragado que se espalhou pelos recantos do ciberespaço.

Hoje, tenho que me penitenciar. Claro que o exibicionismo continua campeando pelo espaço virtual, mas o Grande Irmão está aqui, e no momento em que eu enviar para a *internet.br* esta coluna, ele certamente irá reter uma cópia do meu mail para análise posterior. Isto apenas porque eu vou agora nomear o sistema combinado de satélites, antenas e mecanismos de busca superpoderosos na Internet que vasculham todas as telecomunicações do mundo, sejam telefônicas, celulares ou na Net: chama-se Echelon.

A esta altura o leitor já deve estar pensando que eu aderi de alma e coração às teorias conspiratórias tão populares nos Estados Unidos que vêem atrás do menor fenômeno uma grande conspiração a serviço da Casa Branca. Basta dar uma olhada nos newsgroups (grupos de discussão) que comecem por alt.conspiracy para ver até que ponto as teorias conspiratórias são tema favorito dos americanos.

Mas não é nada disso. O Echelon existe mesmo, e agrupa as agências de segurança dos principais países de língua inglesa: além dos EUA e do Reino Unido, o Canadá, a Austrália e a Nova Zelândia. O assunto passou a ganhar estatuto de total seriedade em fevereiro, quando foi discutido no Parlamento Europeu, tendo como base um relatório elaborado pelo jornalista escocês Duncan Campbell, disponível em ***http://www.iptvreports.mcmail.com/ic2kreport.htm***. Para quem tiver paciência, há um longo documento da respectiva comissão do Parlamento Europeu (PE), em formato PDF, em ***http://www.europarl.eu.int/dg4/stoa/en/publi/pop-up.htm***. Ao conhecer o dossiê, a presidente do PE, Nicole Fontaine, disse-se escandalizada: "Parece claro que houve violação dos direitos fundamentais dos cidadãos".

Na verdade, o que mais preocupa os deputados e governos europeus não são tanto os atentados à privacidade dos cidadãos, mas as denúncias de que o sistema de espionagem, que começou a ser construído em plena Guerra Fria, esteja agora sendo usado para a espionagem industrial, que já teria rendido bons frutos a empresas americanas – já que a NSA (Agência de Segurança Nacional) dos EUA estaria passando para elas informações decisivas no que se refere a negociações de compra de equipamentos de vulto. Seria o caso da aquisição de aviões pela Arábia Saudita, em que a NSA teria interceptado as negociações entre o governo saudita e o consórcio europeu Airbus, e passado a informação para a Boeing, que acabou ganhando o contrato. Ou teria sido também o caso das negociações para o SIVAM no Brasil – lembram-se? – em que a NSA teria dado uma ajuda decisiva à americana Raytheon para ganhar a parada em relação à européia Thomson-CSF. Curiosamente, a Raytheon faz a manutenção de pelo menos uma estação de interceptação de satélites do Echelon.

O assunto é ainda mais delicado porque envolve o governo britânico, que é membro da União Européia. Clinton e Tony Blair negam a existência do Echelon, mas as autoridades australianas confirmaram à prestigiada BBC de Londres, de forma indireta, que o sistema existe mesmo. Na Internet, ele estaria baseado em poderosíssimos mecanismos de busca, instalados em supercomputadores Cray, que vasculhariam páginas e e-mails à procura de palavras-chave como Echelon, FBI, CIA, NSA, terrorismo, bomba, Clinton, e por aí vai. Já houve até, em outubro passado, um "Jam Echelon Day" (algo como "Dia para Entupir o Echelon") em que internautas de todo o mundo combinaram incluir nos seus mails estas e outras palavras, de forma a deixar os Cray assoberbados de serviço. O site mais interessante para seguir todo este assunto é o Echelon Watch, em ***www.aclu.org/echelonwatch/index.html***. ■

*Luis Leiria (**leiria@mail.telepac.pt**) é editor na revista "História", de Portugal, e, felizmente, não tem nada a esconder ao presidente Clinton.*

Ilustração: Thais de Linhares

Misture bem antes de usar

Quem disse que é complicado manter a privacidade de suas mensagens de e-mail? Prepare-se para conhecer o A-Lock!

Por Renata Torres

Em tempos em que a segurança na Internet está sendo mais do que discutida, em função dos recentes ataques aos maiores sites mundiais e brasileiros, por que não tentar proteger as informações que você troca via e-mail? Essa tarefa é mais simples do que você imagina: basta conhecer as ferramentas certas.

O programa A-Lock, que apresentanmos nesse tutorial, é uma destas ferramentas. Sendo o e-mail um dos meios mais rápidos, baratos e eficientes de comunicação, sua utilização é cada vez maior no dia-a-dia das pessoas, seja no

Ilustrações: Thais de Linhares

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: A-lock
Home Page: *www.a-lock.com*
Nível do Usuário: básico
Tamanho: 220 kb .... ★★★★★
Interface: .... ★★★
Preço: US$ 15, a versão registrada. (Demo com prazo ilimitado)................... ★★★★
Cotação .br : .... ★★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

trabalho ou em casa. Por isso mesmo, é muito importante que determinadas informações trocadas em mensagens de e-mail fiquem protegidas, para que seu conteúdo não seja descoberto por um curioso qualquer.

É muito comum que uma máquina seja usada por mais de uma pessoa. Com o A-Lock pode-se garantir que as mensagens armazenadas no computador sejam criptogradas, ficando protegidas de possíveis bisbilhotagens.

Quanto à compatibilidade do programa, não se preocupe. O A-Lock funciona com os clientes de e-mail mais populares: Eudora, Netscape Messenger, Microsoft Outlook, Pegasus, ccMail, ICQ Mail, Hotmail, e outros.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

A versão demo do A-Lock não tem prazo de expiração, mas algumas funções só estão disponíveis na versão registrada, que custa US$ 15. Para adquirir o programa, é só ir ao endereço *www.a-lock.com* e descarregar o arquivo de instalação. O processo é muito rápido e coloca um ícone na barra do Windows que deve ser clicado sempre que você quiser usar o programa.

CONFIGURAÇÕES INICIAIS

Para podermos começar a criptografar nossas mensagens, precisamos antes fazer algumas configurações. Clique no ícone do A-Lock e selecione a opção "Options", uma janela como a da **Figura 1** surgirá em sua tela, mostrando o conteúdo da pasta "General". Selecionando a opção existente no painel "One click Encryption/Decryption" (Criptografar/Descriptografar com um click) o programa será configurado para criptografar as mensagens com uma senha default ou descriptografar quando o botão esquerdo do mouse é clicado sobre o ícone do A-Lock.

Ainda nesta janela, no painel "After Decryption is Completed" (Depois que a descriptografia é terminada), você pode escolher entre as seguintes opções:

- "Display entire message": exibe a mensagem inteira;
- "Display only portion of message that was encrypted": exibe somente a parte da mensagem que foi criptografada.

Além disso é possível selecionar a opção "Display decrypted text in Word/WordPad or browser if HTML", que permite visualizar o texto descriptografado no Word/WordPad ou em um browser se ele estiver em HTML. Finalmente no painel "Start up Options" são configuradas as opções de inicialização do programa:

- "Load A-Lock automatically when computer starts": inicializa o A-Lock automaticamente quando o computador é ligado;

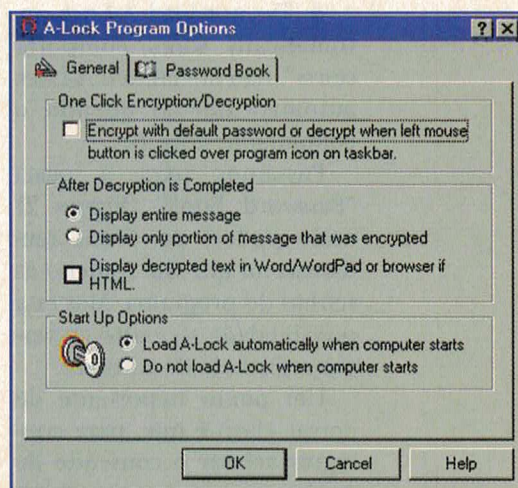



Figura 1: Tela de configurações

Figura 2: Configurações para o livro de senhas

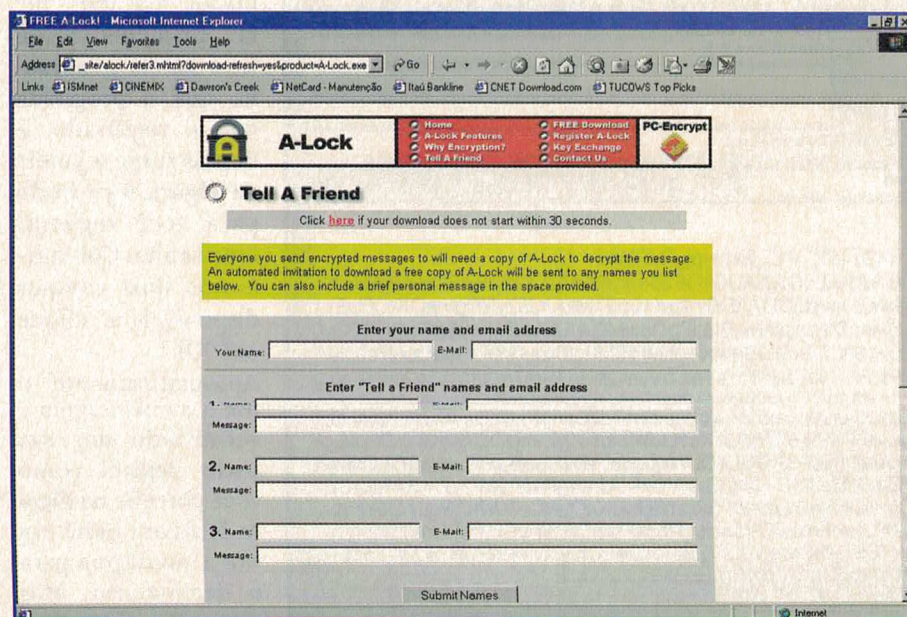



Figura 3: Convide seus amigos a usar o A-Lock

● "Do not load A-Lock automatically when computer starts": não inicializa o A-Lock automaticamente quando o computador é ligado.

Passamos para a pasta "Password Book" (**Figura 2**) onde podem ser feitas mudanças no que diz respeito às senhas do programa. Mas esta possibilidade só existe na versão registrada do software.

Um ponto importante de deixar claro é que, para conseguir acessar o conteúdo de qualquer mensagem criptografada pelo A-Lock, o destinatário da mensagem também deve usar o programa. Por isso, quando o usuário realiza o download do programa, surge uma página (como a exibida na **Figura 3**) pedindo para que você envie um convite para três pessoas, informando-as sobre a existência do A-Lock.

COMO CRIPTOGRAFAR UMA MENSAGEM

Partindo direto para o que interessa, vamos agora mostrar como se faz para criptografar uma mensagem. Primeiro a escreva em seu programa de e-mail, no nosso caso vamos usar o Outlook Express da Microsoft.

Selecione o texto da mensagem. No nosso teste, o texto da mensagem é — surpresa! — "Isto é um teste!". Clique no ícone do A-Lock na barra do Windows e selecione "Encrypt/Decrypt" ou "Encrypt with Default password". A criptografia com a senha default só está disponível na versão registrada do programa, por isso vamos ficar com a primeira opção. Clicando nela, primeiro surge uma janela lembrando que o programa não é registrado, e depois surge a janela da **Figura 4** pedindo para você registrar uma senha. Coloque-a nos dois campos disponíveis e clique em "Ok". Automaticamente o texto da mensagem é substituído por um texto ilegível como você percebe na **Figura 5**. Agora basta enviar a mensagem para o destinatário. Mas como ele vai receber o texto correto?

Figura 4: Cadastrando a senha de criptografia

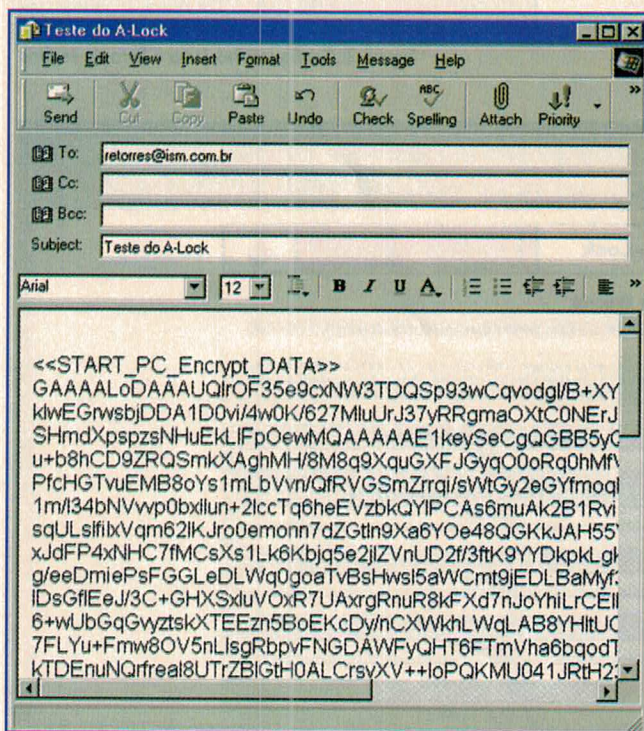



Figura 5: Texto da mensagem criptografado pelo A-Lock

DESCRIPTOGRAFANDO UMA MENSAGEM

Do outro lado, como já mencionamos anteriormente, o destinatário também deve ter o A-Lock para poder acessar o conteúdo da mensagem. Para poder demonstrar a ferramenta, enviamos a mensagem para nós mesmos. Sendo assim, selecionando o texto criptografado e clicando novamente na opção "Encrypt/Decrypt" surge uma tela onde deve ser colocada a mesma senha utilizada para criptografar a mensagem.

Feito isso, surge a janela da **Figura 6**, que é a "A-Lock Private Window", mostrando o texto "Isto é um teste!", que era o texto original da mensagem.

OUTROS RECURSOS DO A-LOCK

Se você se contentar em utilizar o processo descrito anteriormente para proteger as suas mensagens, tudo bem. Mas não podemos deixar de falar dos demais recursos presentes no A-Lock e que só estão disponíveis na versão registrada do software. Você verá que os US$ 15 valerão a pena!

USANDO UMA SENHA DEFAULT

Para que você não precise ficar digitando uma senha a cada vez que criptografa uma mensagem, o A-Lock criou o recurso da senha default. Isso é muito útil no caso de o usuário utilizar uma determinada senha mais do que outras.

O recurso funciona da seguinte maneira. Ao pedir que a mensagem seja criptografada com uma senha default, você faz com que o programa procure no "Password Book" por uma entrada que esteja configurada como senha default. Ao encontrá-la, ele a utiliza para criptografar a mensa-

gem sem lhe pedir senha nenhuma.

O LIVRO DE SENHAS

O "Password Book", ou livro de senhas, é o local onde ficam armazenados os nomes mais utilizados e as senhas a eles associadas. Você não precisa se preocupar em memorizar as senhas armazenadas nesse livro, e também não precisa se preocupar em armazená-lo em um local seguro, porque o seu conteúdo também pode ser criptografado.

KEY EXCHANGE

A função de "Key Exchange", ou intercâmbio de senhas, é um serviço oferecido gratuitamente aos usuários registrados do A-Lock. Este sistema cria senhas randomicamente à medida que elas são requisitadas e as distribui de forma segura em qualquer lugar do mundo. As principais vantagens deste serviço são:

- Sendo as senhas geradas randomicamente, elas passam a fazer parte do grupo mais seguro de senhas existente;
- As senhas são distribuídas através de uma mensagem de e-mail criptografada;
- As senhas são automaticamente incluídas no livro de senhas, não sendo necessário digitar nada;
- Você pode especificar se uma senha será usada por uma única pessoa ou por um grupo de pessoas. Isto é útil se você quiser enviar a mesma informação criptografada para um número diferente de pessoas.

Figura 6: Descriptografando uma mensagem

TROCANDO INFORMAÇÕES COM SEGURANÇA

Agora não tem mais desculpa. Depois de saber usar o A-Lock você não pode mais reclamar que não tem como proteger suas mensagens. E além disso, pôde comprovar que operar uma ferramenta de criptografia não é um bicho de sete cabeças, não é? O que você está esperando? Faça logo o download do A-Lock e troque mensagens com tranqüilidade... Até a próxima!

Renata Torres
(tutorial@internetbr.com.br)
já pode trocar suas mensagens pela Internet sem preocupação pois já adotou o A-Lock!

CLICK-À
As luzes, as cores e a beleza do mundo da moda

Ela é a nova atração do mundo da moda. Quando passa, os olhares das pessoas em qualquer canto do planeta ficam ligados em seu brilho, que irradia sensações, envolvendo todos os sentidos do corpo. Quando embaixo dos holofotes, seus longos cabelos esvoaçantes — que mais parecem grandes teias — chamam a atenção de quem passa. Sua fama já atravessou fronteiras e, de conexão em conexão, ela deixou de ter um idioma único e já fala diversas línguas. Senhoras e senhores, com vocês, a mais nova sensação do mundo fashion... Na passarela: a Internet!

Por Michelle Rôças

-PORTER

invadem a Internet. Ou seria exatamente o contrário?

Nos bastidores da moda, há espaço para flashes, glamour, brilho e beleza. Esses ingredientes formam um mundo concorrido e que gira em um ritmo cada vez mais acelerado. Não é muito difícil perceber que esse é um ambiente perfeito para a agilidade e instantaneidade da Grande Rede. A combinação está fazendo efeito e, diferentemente das outras modelos, a carreira da Internet nas passarelas do mundo parece que não vai ser tão curta.

Uma prova disso foi a estrutura montada para a transmissão em tempo real do Morumbi Fashion, evento que reuniu, em janeiro, os maiores profissionais da moda no Brasil. A Textília (*www.textilia.net*), uma empresa do ramo têxtil com publicações voltadas para os profissionais de moda, fechou parceria com a Starmedia (*www.starmedia.com.br*) e revelou para um número expressivo de internautas (até o segundo dia do evento, mais de duas mil pessoas já acessavam diariamente o site) o que acontece nas até então reservadas passarelas do país.

A Textília já investe em transmissões de eventos desse tipo há dois anos, por iniciativa da diretora da empresa, Maria José de Carvalho, que resolveu investir na área em parceria com portais da Internet. No início, houve resistência dos estilistas, que temiam o risco de espionagem e roubo de suas idéias. Mas, aos poucos, a cultura da Internet inevitavelmente foi invadindo também os ateliês. Antes disso, os desfiles de abertura de temporada ou lançamento de novas coleções eram reservados para a imprensa especializada, mas, como em qualquer outro negócio, a Internet não poderia ficar muito tempo de fora. E as portas desse tão fechado mundinho foram abertas para essa quase desconhecida. O resultado parece estar agradando: cada vez mais eventos passam a ser transmitidos via Rede.

AGÊNCIAS RESSABIADAS

Mas não é em todo o mundo da moda que o casamento com a Rede está indo tão rápido. No caso das agências de modelos, a transição não é tão veloz, uma vez que diversos fatores estão envolvidos no processo. De acordo com Hélio Passos, Diretor da Agência Elite - Rio de Janeiro, a Internet ainda é algo muito recente no dia-a-dia das agências de modelos e, por esse motivo, ainda não conquistou o espaço que merece. "Se, hoje em dia, a maioria das grandes agências já tem um site na Internet, é porque elas foram obrigadas a seguir um padrão de seus braços internacionais. Mas isso não significa que elas estejam efetivamente se utilizando dele para oferecer books virtuais ou selecionar castings", conta.

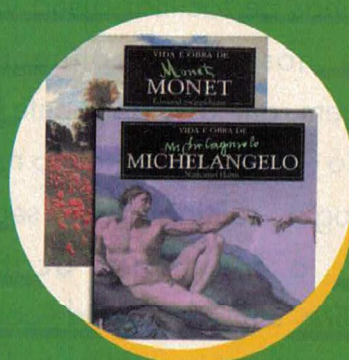
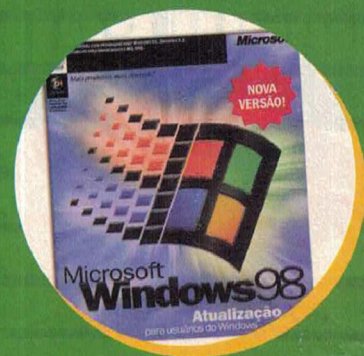
E isso tem explicação. No caso da Elite, o que se observa é uma certa resistência dos clientes, segundo Hélio, um pouco arcaicos. "Apesar de o nosso site já ter alguns portfólios, são poucos os clientes que os utilizam para escolher alguma modelo. Em vários casos, até existe uma pesquisa inicial, mas as transações ainda são feitas com books de papel. Para se ter uma idéia do pé-atrás da clientela, até mesmo um book em CD-ROM já foi cogitado. Mas apenas os grandes clientes têm estrutura para isso. Os intermediários, geralmente pequenas produtoras, ainda não acompanharam essa tecnologia".

> "A chegada da Internet ao mundo da moda já deixa suas marcas. O que antes levava um ou dois meses para sair de moda, agora deixa de estar em questão de semanas"
>
> Alessandra Müller, modelo e editora do site Morango

Enquanto a Internet não chega com toda sua força, ela vai facilitando a vida de quem trabalha nas agências, possibilitando a comunicação interna e a distribuição de books. Hélio garante que essa limitação é uma questão de tempo. Toda a Elite-SP já informatizou seu atendimento, com gerenciamento das agendas das modelos e sistema de venda. "Eu imagino que, em um futuro bem próximo, estaremos utilizando a Internet de maneira bastante efetiva. Nossa intenção é estarmos ligados via Internet ao cliente, simultaneamente falando e visualizando os mostruários. Dessa forma, venderemos via Internet, derrubando as barreiras de distância e tempo", finaliza.

ALTA ESTAÇÃO O ANO TODO

Então, o que mudou no mundo fashion depois da estréia da Internet como supermodel? Segundo a modelo Alessandra Müller — que você já deve ter visto pelo menos em uma capa de revista —, editora do site Morango (*www.morango.com.br*), uma verdadeira reviravolta está apenas começando. "A chegada da Internet ao mundo da moda já deixa suas marcas. A rapidez com que as informações são trocadas afetou diretamente as novas coleções e o conceito de tempo. O que antes levava um ou dois meses para sair de moda, agora deixa de estar em questão de semanas", explica. E a coisa não pára por aí. Se antes os modelitos usados na Europa só chegavam pelas bandas do Brasil muito tempo depois de lançados,

Depois da internet grátis, o CD grátis, o celular grátis, o livro grátis, o iMac grátis, a impressora grátis e o carro grátis.

PRA SEGUIR CARREIRA

Se você pretende seguir carreira, é bom já ir se adiantando. Aqui estão os links de algumas escolas de moda no país:

SITES DE AGÊNCIAS DE MODELOS

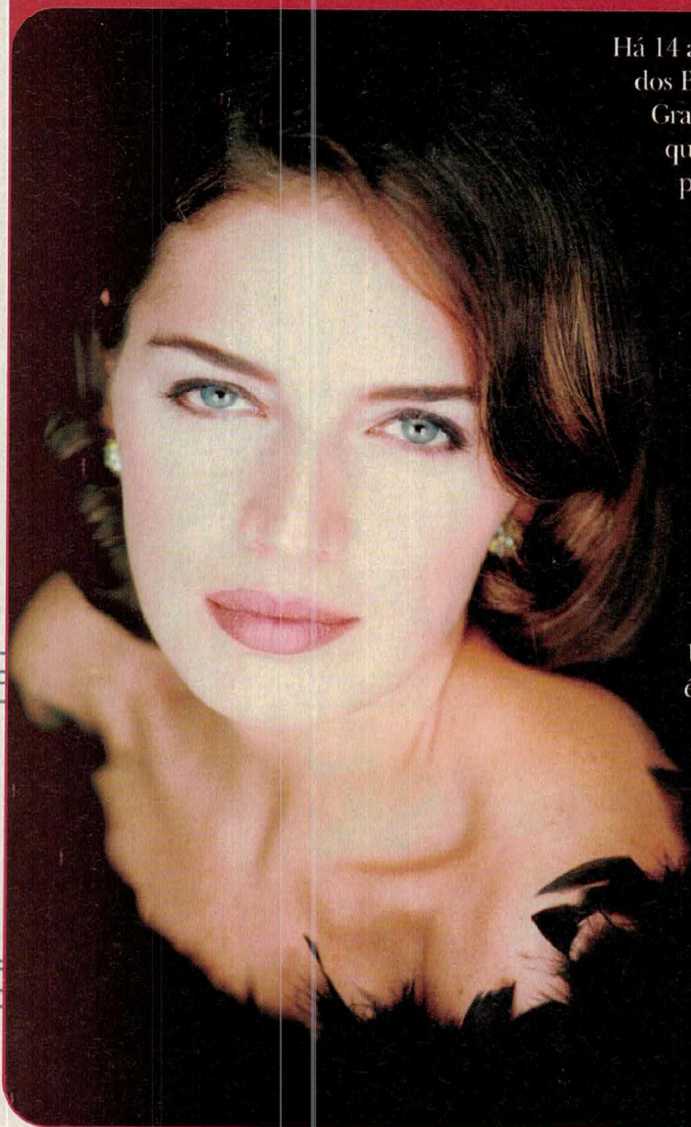
www.elitemodas.com.br
www.fordmodels.com.br
www.topkids.com.br/
www.ciademodelos.com.br/
www.infocomodels.com/
www.flashbook.com.br/
www.centraldemodelos.com.br/
www.starmodels-brazil.com/
www.polostudio.com.br/
http://tripodi.com/
www.uspn.com/models/
www.agenciamondiale.com.br/

ESCOLAS DE MODA

www.sp.senac.br/faculdades/home.htm
www.feitex.senai.br/
www.eca.usp.br/cultexte/cursexte/moda.htm
www.estacio.br/moda
www.puc-rio.br/depto/cce/frame_cursos.html
www.imb.it/
www.uva.br/moda/superiordemoda.html
www.unirpnet.com.br/Graduacao/Moda/moda.htm
www.anhembi.br/ei/moda

SITES SOBRE MODA

www.moda.com.br/
www.morango.com.br
www.uol.com.br/herchcovitch/
www.uol.com.br/modabrasil/

ENTREVISTA COM VANESSA DE OLIVEIRA

Há 14 anos no Rio, a modelo gaúcha Vanessa de Oliveira entrou na era dos Bytes, já percebendo a tendência de o mundo da moda invadir a Grande Rede sem a menor cerimônia. Por iniciativa do marido — que, segundo ela, é um aficionado pelas maravilhas que a Internet pode proporcionar —, nasceu o site *www.vanessa.com.br*, onde os fãs e os interessados no trabalho da top model podem fazer contato com mais facilidade. E os internautas não decepcionaram: hoje em dia, a média de e-mails mensais que Vanessa recebe chega a cinco mil. "A única tristeza é que eu não posso responder a todos pessoalmente", lamenta.

De acordo com Vanessa, por enquanto, o maior retorno que seu site proporciona é em relação aos fãs. Ainda não há uma tendência tão forte das agências e profissionais da moda em procurar books via Internet. Mas ela acha que isso está mudando. "Na minha opinião, em pouco tempo o Brasil vai acompanhar o passo das agências do resto do mundo. Em um futuro bem próximo, a comunicação entre os profissionais da moda vai ser muito mais simples, e nosso trabalho ficará mais fácil". Uma prova de que escolher modelos através da Grande Rede não é nada de outro mundo e acontece com freqüência nos principais pólos fashion são as experiências profissionais da modelo no exterior: "Normalmente, se recebo uma proposta por e-mail, ela está em outro idioma. Através do meu site, uma empresa de pasta de dente da Califórnia me procurou para fazer um trabalho para eles", acrescenta.

Se, no início de sua carreira, Vanessa não teve essa colher-de-chá da Internet, hoje em dia as "new faces" (como são chamadas as modelos em início de carreira) já podem aproveitar as facilidades que o novo meio oferece. "As novatas serão certamente beneficiadas com isso. Os contatos ficarão mais fáceis e elas não podem dormir no ponto. Precisam acompanhar a tecnologia", aconselha.

agora a história é outra. Tem gente desfilando por aí com modelos saídos do forno. "A informação é passada instantaneamente. Estamos por dentro de tudo, com uma facilidade incrível", comemora.

E se alguém ainda duvida que essa dupla Internet — Moda está entrosada é porque esteve cochilando nos últimos meses. Alessandra continua sua bem-sucedida carreira de modelo, mas acabou sendo seduzida pelo mundo da Internet e passou para o lado de cá do monitor. Ela cursa o terceiro ano da faculdade de jornalismo e agora se reveza entre os flashes e desfiles e o trabalho como editora do Morango. É o casamento ciberfashion dando frutos... :-)

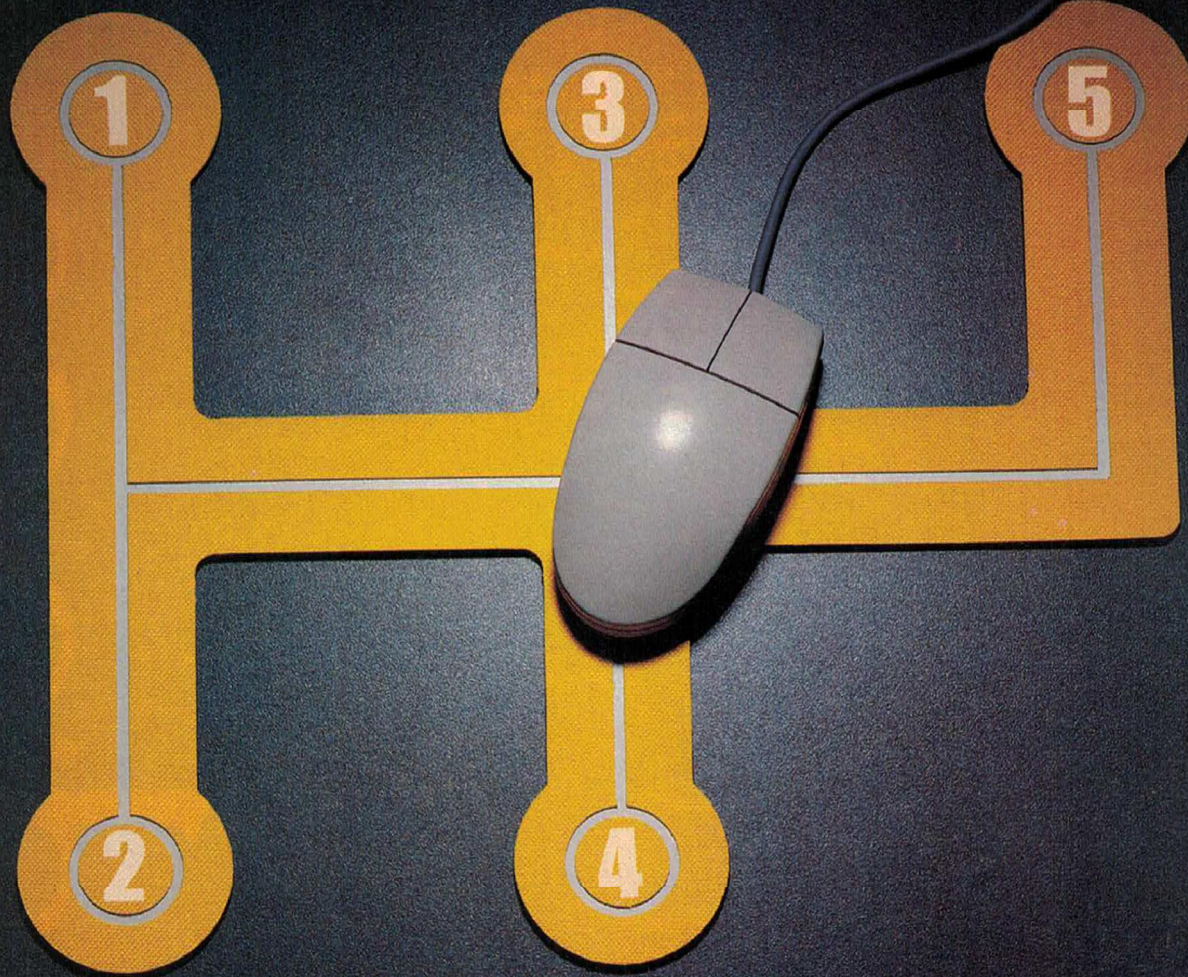
O público aprovou o site e, apesar de estar no ar há apenas dois meses, os page views já atingem a marca dos 5,3 milhões, número que surpreendeu a equipe. "Estamos só começando, e o resultado é animador. Muita coisa ainda vai mudar, e queremos transformar o Morango no site da mulher bonita brasileira", finaliza. ◼

Por Michelle Roças
(mic@gbl.com.br)
desfilou pelos palcos virtuais e não fez feio.

Promoção BestFriends WebMotors

Acesse www.bestlife.com.br

Indique seus amigos.

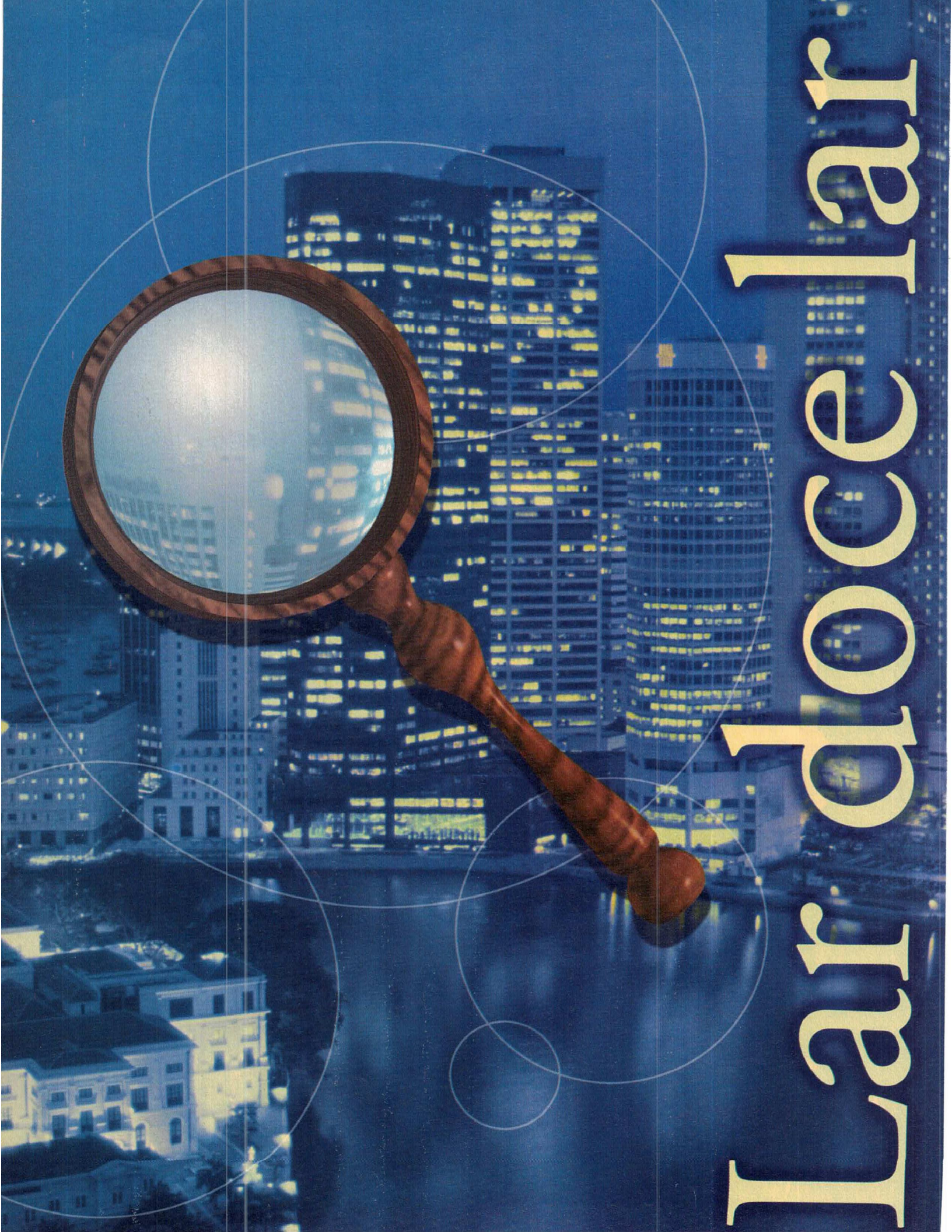
Pegue a chave do seu Ka 0 km.

Clique em BestFriends.

Acumule pontos.

Engate as marchas e leve seu carro novo para a garagem.

Para participar da Promoção BestFriends WebMotors, basta indicar o maior número de pessoas para se associarem em **www.bestlife.com.br**. A cada indicação confirmada, você ganha 1.000 pontos. E quem acumular mais pontos até o dia 19 de julho ganha um Ford Ka 0 km. Aproveite.

www.WebMotors.com.br

Seu veículo na estrada virtual.

Lar doce lar

Sem sair de casa ou perambular atrás do melhor lugar para morar, o público vasculha os sites de imóveis para encontrar a casa ou apartamento dos sonhos

Por Maíra Pimentel

"Era uma casa muito engraçada, não tinha teto, não tinha nada, ninguém podia entrar nela não...". Vinícius de Moraes, quando compôs "A casa", não imaginava que a poesia pudesse representar tão bem a mais nova tendência da Internet brasileira: a venda online de imóveis. Nada de teto, parede ou chão, o internauta que busca um cantinho para morar agora já pode escolher ou eliminar opções em tempo real. Os imóveis invadiram a Rede e trouxeram diversos serviços que facilitam muito a empreitada de quem está procurando o lugar ideal para morar.

Com promessas de investimentos, alguns sites já estão em pleno vapor. Outros começam a desbravar o mercado aos poucos. A briga por fatias maiores parece estar só no começo. Todos oferecem novidades e facilidades buscando o tão sonhado diferencial. O resultado dessa corrida?

"Tudo aconteceu meio sem querer. Eu soube que ia precisar sair do meu antigo apartamento e, no dia seguinte, dei de cara com o banner do E-imóveis (*www.e-imoveis.com.br*). Alguns cliks depois, obtive uma lista de apartamentos com preço, tamanho e localização que eu esperava. Quer mais facilidade?", pergunta Claudio Hannig, jornalista do website Petrobras.

Devidamente acomodado, ele contou que esperava uma batalha muito pior pela frente. Hanning conta que, antes de navegar pelo site, folheou muitas e muitas folhas dos classificados de domingo, munido de papel, caneta e paciência. "Além de montar a minha lista de imóveis, pude selecionar a busca por apartamentos que tivessem transporte e comércio por perto", lembra satisfeito.

APTº. DIGITAL

O E-imóveis atualmente atende às cidades do Rio de Ja-

E-imóveis: investimentos em outros lugares

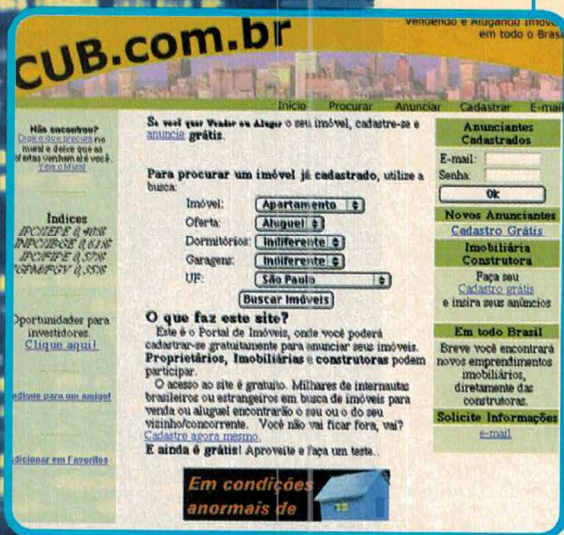
Ilustração: Bernard

neiro e São Paulo. Vendeu 20% de participação ao BankBoston Capital (fundo de capital de risco do BankBoston) e planeja utilizar o dinheiro na expansão de seus serviços para outras capitais. Os usuários cadastrados no site recebem e-mails com ofertas que tenham as características definidas anteriormente pelo internauta.

Outros endereços vêm buscando espaço na venda e locação de imóveis online. O CUB (*www.cub.com.br*), por exemplo, foi desenvolvido em quatro meses. Lançado em fevereiro deste ano, o site trabalha com cerca de 80 empresas cadastradas e aceita anúncios de pessoa física de qualquer estado brasileiro. Oferece ao internauta que ainda não encontrou o imóvel ideal a possibilidade de deixar seus dados para que as imobiliárias façam contato e atendam diretamente às suas necessidades.

Luciana Zart, diretora do CUB, ressalta que o site publica informações sobre o ramo imobiliário e índices econômicos do setor. "Para implantar um portal com tamanha abrangência geográfica, o contato pessoal com os parceiros fica bastante prejudicado. Isso não é fundamental, mas ajuda bastante", constata.

Também aparece na briga por mais um metro quadrado do mercado online de imóveis o website Netcasa (*www.netcasa.com.br*). "No fim do ano passado, negociamos a construção de um canal imobiliário com o portal Terra. Nós somos parceiros em conteúdo e comércio eletrônico nesta área", explica Rafael Gorenstein, CEO do projeto.

O site disponibiliza fotos das fachadas dos prédios e ainda oferece facilidades como o fotoboy (um fotógrafo vai até o imóvel do anunciante para tirar fotos) e a visita virtual (imagens exibidas em 360 graus). Atual-

CUB: 80 empresas cadastradas

Netcasa: imagens em 360°

mente, estes serviços estão disponíveis apenas para os anunciantes do Rio. A idéia é oferecer gradualmente os mesmos benefícios para outras cidades, começando por São Paulo.

CLICAR E COMPRAR?

Sem vínculo com empresas do setor, o Areautil (*www.areautil.com.br*) planeja iniciar suas atividades ainda no primeiro trimestre de 2000. Em seguida, a idéia é expandir o serviço para América Latina, Portugal e Espanha. "O maior obstáculo é derrubar a imagem de classificados que os sites imobiliários criaram até o momento", explica Andreas Auerbach, gerente de Operações do site. Para isso, já estão previstos investimentos de US$ 10 milhões em programas de divulgação e comunicação este ano. Diferente dos outros veículos, o Areautil não aceita ofertas de pessoas físicas.

Enquanto isso, o Planeta Imóvel (*www.planetaimovel.com.br*) pretende estrear com aproximadamente 150 mil ofertas e ambiciona alcançar a marca de 1,5 milhão de visitantes por mês. Uma das novidades é a utilização de webcams para mostrar o interior de alguns imóveis. O projeto pretende atuar em 22 capitais e nas principais cidades de seis estados brasileiros. O Planeta Imóvel também não vai aceitar anúncios de pessoas físicas, apenas de corretoras e imobiliárias mediante o pagamento de taxa ainda não definida.

Ao que tudo indica, o mercado imobiliário ainda vai ferver com muitas novidades e serviços para os internautas "sem teto". Por enquanto, as coisas ainda continuam normais. Afinal, ninguém sai por aí comprando imóveis sem visitá-los fisicamente para ver se tem infiltração ou para descobrir se a vizinhança permite noites tranqüilas de sono. Ou sai?

Areautil: estréia à vista

Planeta Imóvel: 150 mil ofertas

SEU "APÊ" PODE ESTAR AQUI!

www.planetaimovel.com.br
www.e-imoveis.com.br
www.areautil.com.br
www.netcasa.com.br
www.cub.com.br
www.mercadoimoveis.com.br
www.netimoveis.com.br

O manual dos fe

Três jovens craques do mundo online ensinam a receita para você afiar suas garras para se dar bem na Web

Foto: Marcelo Dias

Fábio Yabu
Combo Rangers

Marcelo Ramos
Ai que fome

Edgard Carvalho
Aonde

BEM-VINDO

Obrigado por escolher a *internet.br*, a revista que você lê e entende. Todas as informações deste manual foram elaboradas em conjunto com três bem-sucedidos jovens brasileiros: Fábio Yabu, gerente de conteúdo do ZipKids, criador do Combo Rangers e da famosa página PQP; Edgard Nogueira, mentor e dono do site de busca Aonde; e Marcelo da Cunha Ramos, sócio-diretor do Ai que Fome.

Durante o desenvolvimento, a equipe voltou no tempo para exemplificar, com experiências pessoais e relatos, todo o caminho que vem traçando para atingir o tão sonhado sucesso e, conseqüentemente, a realização econômica e pessoal.

VISÃO GERAL DO MANUAL

Muito bem, você lê, vê e ouve falar em todos os lugares e a todo momento que a Internet é a bola da vez para quem quiser garantir vida boa. Sabemos de histórias de jovens que enriqueceram da noite para o dia às custas de uma simples idéia bem-finalizada. Lembram-se daqueles rapazes que venderam um site com informações para universitários por US$ 16 milhões de dólares logo no início do ano, na Inglaterra? Pois bem, embora essas histórias de sucesso não sejam contos da carochinha e existam de fato, ser bem-sucedido nos mares agitados da Web não é tarefa tão simples assim. Ao mesmo tempo que muitos estão se dando bem, lançando novos sites e serviços que darão certo, outros tantos infelizmente irão nadar, nadar e morrer na praia.

Preparamos este manual para mostrar que é essencial ter a cabeça no lugar na hora de cultivar uma boa idéia. Nada de afobação e pressa de ficar rico. Como na vida real, os negócios na Internet precisam ser montados em bases sólidas para garantir vida longa.

Acompanhe-nos nestas páginas de reportagem que estaremos apresentando algumas dicas elaboradas por jovens empresários de sucesso. A seguir separamos uma série de exemplos que com certeza irão abrir seus horizontes e incentivar uma carreira bem próspera e cheia de bons frutos. Depois não vá esquecer dos amigos, hein? ;-D

ras da Internet

Por Christian Rôças

OS PARTICIPANTES

"Sou tarado pela Internet", conta Fabio Yabu, jovem de 20 anos responsável pelo conteúdo do ZipKids. Sua paixão pela Rede vem dos tempos dos BBS, clubes de computadores ligados em Rede. Todo santo dia ao chegar da escola, Yabu sentava em frente ao seu PC e ficava plugado por uma hora, tempo a que tinha direito na época. Fã número um de Jaspion e outras produções trash japonesas, o jovem sempre teve a certeza de que quando tivesse dinheiro pegaria meia dúzia de atores brasileiros, colocaria alguns efeitos meia-boca e pronto: nasceria a primeira produção trash do Brasil. E não demorou muito.

A Internet tornou muitos desejos de Yabu viáveis sem a necessidade daquele dinheiro todo que imaginava. Um dia, em sua casa, desenhando alguns esboços de personagens de desenho animado, começou a imaginar como seria transpor aquilo tudo para uma página da Internet. Na época, ele aprendia como manusear o Flash, programa de animação para web, e notou na ferramenta a possibilidade de criar desenhos para a Internet. Bingo! Em um mês seu projeto estava no ar. Nascia o Combo Rangers, história virtual famosa na Rede brasileira em que cinco crianças defendem a Terra no melhor estilo Jaspion. Mas nada ocorreu em um simples estalar de dedos.

Yabu teve que ralar e muito para conquistar seu espaço. Disciplinado e responsável, recebe hoje cerca de 300 e-mails por dia e é muito visado pelas grandes empresas de Internet. Compara brincando: "Internet é igual a namorada. Quando você tem uma, sempre aparecem outras atrás de você. Mas basta estar sozinho para não pintar ninguém".

Toca o celular. Edgard Nogueira, criador do site de busca Aonde, pede licença para atender ao telefone pela terceira vez durante nosso encontro. Esperto e determinado, Edgard já foi capa de outras revistas, apareceu com Yabu no "Fantástico", da Rede Globo, e mesmo assim não deixa o sucesso subir à cabeça. Ele tinha apenas 11 anos quando ganhou dos pais seu primeiro computador. Como nunca gostou muito de jogos, menos ainda de brincar de hacker, passou a aprender como programar. Disputava com seus amigos do colégio quem conseguia fazer o melhor programa .bat, por exemplo.

"Tudo do serviço foi aprendido de maneira autodidata. Não fiz nenhum curso para aprender"

Edgard Carvalho

Muitos podem pensar que este rapaz é mais um nerd de computador que deixa de lado uma boa saída à noite com os amigos para ficar sentado em frente ao computador. Isso não passa de lenda. Com vida social bem saudável, o jovem empreendedor tem visão de futuro de deixar qualquer empresário de anos de estrada no chinelo. Planeja cada passo com flexibilidade. Aproveita o que sua idade permite de melhor: o aprendizado a cada momento.

A idéia do Aonde surgiu enquanto atualizava a página pessoal que havia construído. Edgard fazia uma atualização na página principal quando resolveu colocar um link direto para um site de procura. Ele acreditava que com aquilo havia criado seu próprio site de busca. Mas não era bem assim. Foi quando iniciou sua peregrinação para aprender como funcionava aquilo. Havia lido em algumas revistas especializadas sobre o potencial de faturamento dos serviços de busca na Internet e o passo seguinte foi arregaçar as mangas e queimar neurônios, o que decididamente tem de sobra na cabeça dele.

"Tudo do serviço foi aprendido de maneira autodidata. Não fiz nenhum curso para aprender. A idéia surgiu em dezembro de 96, quando tinha 13 anos, e foi ao ar em março de 97, quando tinha 14 anos. Até a parte de design tive que meter a cara e fazer", comenta satisfeito Edgard, hoje com 17 anos.

Saber vender o sucesso antes de tê-lo. É assim que Marcelo da Cunha Ramos, sócio-diretor do Ai que Fome, descreve a difícil tarefa de garantir um espaço na Internet. Um pouco menos jovem que Edgard e Yabu, Marcelo, aos 31 anos, traz na bagagem muita experiência profissional. Seu interesse por computadores surgiu quando ingressou na universidade para cursar Engenharia. Em 92, a Internet já dava sinais de vida nos ambientes acadêmicos e Marcelo começou a ter contato com ela. Foi amor à primeira vista, fazendo inclusive com que ele trocasse a Engenharia pela Informática.

Alguns anos depois estava formado e resolveu montar com alguns amigos da faculdade uma empresa de multimídia, moda na época. Naqueles tempos ninguém acreditava muito nos rumos que a Internet tomaria e todos apostavam que o futuro seria o CD-Rom. Ledo engano. Bastou sair a Internet comercial em 95 no Brasil para que a empresa dele começasse a preparar material para a Web também.

"O mercado de Internet era diferente. Eram poucas as empresas dispostas a pagar para estar na Rede. O e-commerce era praticamente inexistente. Ficamos bolando uma solução que permitisse o comér-

"O que vou tentar fazer quando tiver meus funcionários é que todos tenham o mesmo perfil dos usuários do Aonde. Tudo com alto profissionalismo e responsabilidade para a empresa crescer." Edgard Nogueira

"Na minha sala tem muita brincadeira. As meninas dizem: 'vou casar com o Edgard', mas é tudo brincando." Edgard Nogueira

COM A AJUDA DO PAI E DA MÃE

Edgard Nogueira – "Meu maior sonho agora é que minha empresa dê cada vez mais certo e comece a se expandir para outros países."

.br - Quando e como surgiu a idéia do site?
Edgard - A idéia surgiu em novembro de 1996 quando eu tinha apenas 13 anos. Estava efetuando uma alteração em minha home page pessoal e inseri uma busca direta para outro sistema de procura. Depois disso comecei a pesquisar dentro da própria Internet sobre como eram produzidos estes sistemas.

.br - Qual o investimento inicial que você fez para montar sua idéia e quanto tempo levou?
Edgard - O site foi lançado no dia 17 de março de 1997. O investimento inicial foi praticamente zero (linha telefônica, contador da empresa, servidor de pequeno porte). Meus pais foram fundamentais e sempre me incentivaram. O site exige um gasto muito enxuto e em três meses no ar ele já se pagava.

.br - Quais as principais dificuldades enfrentadas no início?
Edgard - Foram dificuldades relacionadas à divulgação devido à falta de capital, mas que foram contornadas com algumas boas estratégias.

.br - Quando recebeu o primeiro investimento e de quanto foi?
Edgard - Deveremos receber um investimento nos próximos meses.

.br - Quantas pessoas visitam seu site hoje em dia?
Edgard - O Aonde possui cerca de 120 mil consultas diárias e mais de 4,2 milhões de pageviews mensais.

.br - Quanto fatura por mês?
Edgard - O faturamento médio do Aonde atualmente é de R$ 15 mil. Tudo que é gasto sai da própria empresa. O Laptop, a mesa do computador do Aonde vem dele mesmo. Penso empresarialmente. O máximo que acontece é de, às vezes, eu precisar tirar uns R$ 200 para uma viagem de feriado. Nada que vá atrapalhar o andamento da empresa. A minha mãe sempre fala: "Como dou mesada para minha filha, também tenho que dar para o Edgard". Além disso, roupas, escola e alimentação, tudo meus pais bancam pois acham mais justo.

.br - Quantas pessoas trabalham com você no site?
Edgard - O setor técnico é todo desenvolvido por mim, e no setor de comercialização de banners e parcerias em geral, o meu pai, e na assessoria de imprensa, a minha mãe.

.br - Próximos passos?
Edgard - Criação de diversos novos serviços como WebMail e Turismo (ambos em implementação) e também pretendemos a médio prazo fazer uma expansão para a América Latina.

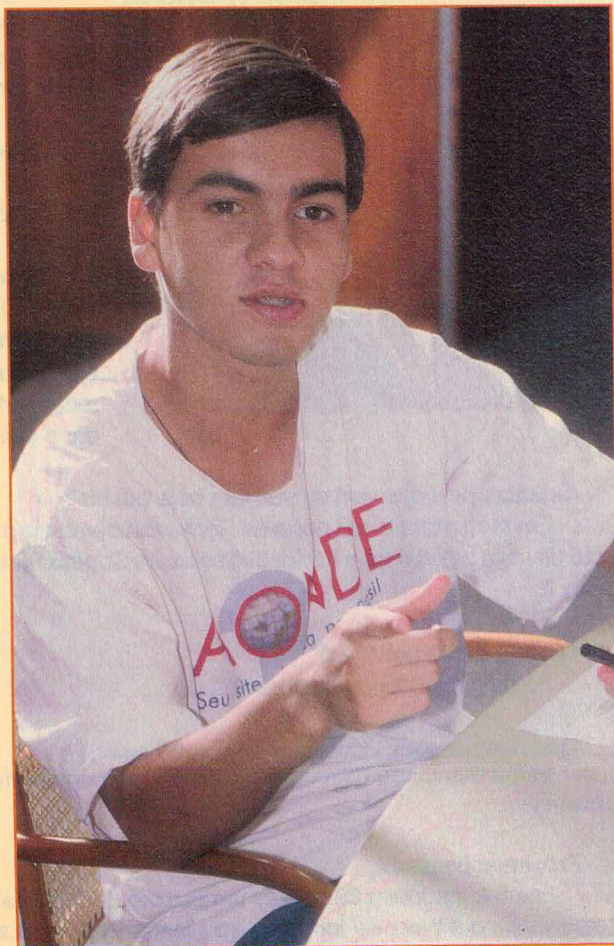



Foto: Marcelo Dias

cio eletrônico de forma barata. Começamos a pensar no que seria ideal, até que se chegou a idéia do Ai que Fome, serviço que funciona como uma praça de alimentação virtual entregando os pedidos no local que o cliente desejar. Para implementar, levamos seis meses", lembra.

Antes de colocar em prática a idéia, o empreendedor pesquisou no Brasil e nos Estados Unidos para ver se encontrava algo semelhante ao seu negócio, e nada. Oficialmente, o serviço foi inaugurado em 98 depois de cinco meses de testes. "De lá para cá o crescimento é constante. A taxa de retorno dos clientes é bem grande. O próximo passo é abrir filiais em Porto Alegre, Brasília e Belo Horizonte", adianta.

QUADRINHOS EM SÉRIE

Foto: Marcelo Dias

Fábio Yabu – "Muitas vezes, profissionais mais velhos pedem meu conselho para saber se algum produto irá pegar ou não no segmento infantil. Avalio e respondo. O que falo é lei para eles."

.br - Quando e como surgiu a idéia de criar o site?
Yabu - Surgiu em meados de 98. Os Combo Rangers nasceram da minha paixão por desenhos animados, quadrinhos e produções japonesas.

.br - Que verba inicial você teve para montar sua idéia e quanto tempo levou?
Yabu - O site não teve investimentos em dinheiro no começo. Era feito apenas por mim em minha casa. De lá para cá, ele cresceu muito, tanto em audiência quanto em tamanho, e hoje estou montando uma equipe para poder manter o crescimento.

.br - Quais as principais dificuldades enfrentadas no início?
Yabu - A falta de recursos financeiros e infra-estrutura, mas logo a dificuldade foi superada.

.br - Quando recebeu o primeiro investimento e de quanto foi?
Yabu - O primeiro investimento veio da Intel, que apostou no site dos Combo Rangers quando ele ainda estava começando, e me ajudou fornecendo equipamentos, softwares e capital. Hoje, estou recebendo outras propostas parecidas, que também visam a ajudar o site e minha empresa a crescer.

.br - Quantas pessoas visitam seu site hoje em dia?
Yabu - Em média quatro mil pessoas. Tenho também uma mala direta de 17 mil pessoas inscritas, que recebem a cada 15 dias um boletim com novidades sobre os Combo Rangers. Sem esquecer dos quatro fã-clubes espalhados pelo Brasil.

.br - Quanto fatura por mês?
Yabu - Só eu e meu contador sabemos. :)

.br - Quantas pessoas trabalham com você no site?
Yabu - Estou montando uma equipe de mais ou menos seis pessoas, entre designers, programadores, desenhistas e roteiristas.

.br - Próximos passos?
Yabu - Estou abrindo em São Paulo um estúdio dedicado à criação de séries em quadrinhos e desenhos animados interativos para a Web. Ao longo do ano, lançaremos uma série de personagens e sites novos ligados entre si, que criarão todo um universo de personagens nascidos na Internet, e que poderão, mais tarde, virar revistas em quadrinhos, desenhos para a TV etc.

1 - Pense Web. Crie produtos adequados à Internet

Já foi o tempo em que os serviços de Internet eram cópias de outros já solidificados na vida real. Não é à toa que os jornais tiveram que criar algo mais que uma simples reprodução das reportagens em seus veículos online, como as notícias em tempo real, por exemplo. Guarde bem esta dica. Os bons serviços de Internet têm que nascer de um pensamento voltado para a Web, crescer e amadurecer sempre com este enfoque. Fábio Yabu exemplifica com o caso de um escritor que planeja colocar seu livro todo em HTML para ser "downloadeado" pela Internet.

"Na minha opinião isso não irá dar certo. O que ocorre neste caso é uma adaptação do meio para ser usado como canal de compra e venda. Isso não funciona", finaliza categoricamente. "No meu caso, sempre que penso em um desenho para o Combo Rangers poderia optar por algo simples como fazer todo o material e depois escanear. Mas isso não seria pensar Web. O que faço então? Monto um story board com todo o roteiro da nova história e depois construo tudo em Flash, uma ferramenta específica para a Internet", esclarece.

2 - Não vise o lucro de início

Tenha calma. Você pode tirar o cavalinho da chuva se pensa que começar um negócio na Internet irá te deixar rico do dia para a noite. O Marcelo demorou dez vezes mais tempo que o previsto para começar a ter retorno e não foi por falta de trabalho não. Mesmo assim não desanimou. "Faturamento é conseqüência do bom site. Como apostava no produto, fui em frente. O lucro seria conseqüência natural. Nada de desanimar", incentiva.

3 - Tenha idéias originais

É mais fácil vencer algo que não tenha muita competição. Se você entrar em uma área que não tenha muitos concorrentes terá mais chance de vencer. Se entrar em algo que já tenha outros dois ou três trabalhando, você terá que no mínimo ser quatro vezes mais competitivo. Não é questão de ter medo e sim de esperteza.

4 - Não fique espalhando sua idéia por aí

Lembre-se, na Internet todos os mouses têm "ouvidos"... Amigos, amigos, negócios à parte. Você não imagina quantas amizades e namoros já acabaram devido à uma idéia "tomada emprestada" sem consentimento. É uma pena!

5 - Boa idéia todo mundo quer ter

Mas não é só isso. Para fazer um serviço voltado à Internet, tem que fazer bem.

6 - Crie um relacionamento com seus usuários

E-mail na caixa postal deve ser respondido o mais breve possível. Isso irá estabelecer uma relação de confiança e aproximar seu cliente-internauta de você. "Às vezes respondemos um e-mail que acabou de chegar e cinco minutos depois recebemos outro agradecendo e dizendo que ficou surpreso com a agilidade. Ganhamos o cliente. Quanto mais personalizado, mais as pessoas dão valor. Nada de resposta automática", indica Edgard.

7 - Personalização

Responda e trate seus usuários como se fossem os únicos clientes que tem. Um a um merece tratamento especial. Isso garante a fidelidade e o retorno.

8 - Fale a língua do seu internauta

Faça pesquisas. Defina bem qual seu público alvo, o chamado target. Para isso, vale distribuir questionário em lugares em que encontre diretamente com seu futuro cliente. Depois aplique os resultados na hora de construir o design da página e na maneira de escrever o texto, por exemplo.

9 - Trabalhe para a realização pessoal

Só dinheiro não traz felicidade, não é mesmo? Esta dica foi unanimidade durante nosso encontro. Por experiência própria, Marcelo lembra que no início você não recebe nada para fazer o trabalho, se ainda por cima fizer aquilo sem gosto, não valerá a pena. "A chance de dar errado é grande, por isso, a realização e o prazer em fazer o que gosta é fundamental para dar certo". Para Edgard, nada recompensa mais que receber um e-mail de um usuário dizendo que graças ao Aonde ele conseguiu encontrar algo que queria. "Basta ler aquilo e pronto, seu dia já está ganho", comemora.

10 - Não é necessário utilizar todos os recursos de gifs animados, pop-ups, aplicativos, flash entre outros. Sua página, além de parecer uma árvore de Natal, vai ficar lenta

"O texto tem que ser bem informal. Algo que aproxime o leitor do serviço para criar uma assiduidade. É como se estivesse dentro da tela conversando com ele. Prepare um manual de linguagem explicando como os termos serão utilizados, siglas, tamanho do corpo das letras, fonte." Fabio Yabu

A média na página do Yabu é de 20 minutos de permanência. Embora o site seja bem pesado, não significa que demore a baixar. "Quem quiser procurar no site alguma imagem em .gif ou .jpg irá demorar para achar. Desenvolvo tudo em Flash. É o melhor recurso no meu caso", explica. No Aonde, são 12 minutos de permanência média.

> "Lembre-se que tem gente utilizando navegadores mais antigos. Quando planejar sua página, não deixe-os de fora." Marcelo da Cunha Ramos

> "Esteja aberto para o que as pessoas ao seu redor falam sobre serviços de Internet. Muitas vezes novas idéias e melhoramentos do seu serviço podem sair de bate-papos num barzinho bebendo um chopp." Edgard Nogueira

11 - Crie rotinas de trabalho que saiba que irá cumprir

Nada de imaginar que dará conta de atualizar a página inicial do seu site todas as sextas-feiras às duas horas da manhã, né? Horários foram feitos para serem cumpridos. Mas se organize para evitar ao máximo que aquilo se transforme num martírio para você. Um exemplo de perseverança é Edgard que, mesmo depois de uma noitada com os amigos, vai direto para o computador trabalhar. "Existem algumas ordens de comando que tenho que fazer impreterivelmente. É o jeito", comenta.

12 - Crie parcerias com outros sites

Quem não puder contar com investimento de início para caprichar na divulgação deve partir para parcerias com outros sites da própria Internet. Troca de banner, links com sites pessoais, divulgação em sala de chat e bate-papo com amigos. É apelar para o boca-a-boca ou e-mail por e-mail mesmo. Mas não adianta fazer parceria com sites que não tenham nada em comum com o seu. O público tem que ser mais ou menos do mesmo perfil ou ter algo pelo menos em comum. "O lance é tornar o site conhecido para que por conta própria atraia o anunciante", sinaliza Edgard. Para fazer isso, no início quem ajudava Edgard era seu pai, já que ficava receoso de que a pessoa do outro lado da linha não desse o devido valor à sua proposta por ser apenas um menino de 13 anos. "Por isso meu pai ligava para fechar parcerias de troca de banner ou para fechar contratos com anunciantes. Mas agora não é mais assim. Até algumas agências me zoam dizendo: 'Até que enfim criou coragem para falar com a gente, né?'. Hoje em dia não tenho problema nenhum. Ligo para quem tiver que ligar e todos me atendem superbem", conta.

13 - Nada de spam, isso atrapalha o nome da empresa. É prejudicial

14 - É importante que seu site tenha uma boa movimentação

A estratégia é a seguinte: primeiro cria-se a movimentação para depois vender o anúncio. Hoje quem tiver cerca de três a quatro mil acessos diários está caminhando bem. Mas não desanime. O caminho é difícil mesmo. Mas afinal, "tudo vale a pena..." Para saber como incentivar essa movimentação, volte à dica anterior.

15 - O banner tem que ir direto ao ponto

Anunciante satisfeito, banner garantido no site. Por isso, na hora de prepará-lo, nada de rodeios, muito menos de enganação, como por exemplo, aqueles banners que têm um botão de ok para você apertar! Pense que o que importa é o retorno para o anunciante. Um banner curioso que quando você clica traz algo que não interessa ao consumidor não irá compensar ao anunciante, apesar de a taxa de cliques ser alta. Isso porque o volume de negócios fechados será baixo. Neste caso, seria muito mais compensador dizer exatamente o assunto do seu anúncio e pescar exatamente o consumidor ou cliente em que o anunciante está interessado. O número de cliques pode ser bem menor, mas a eficácia e a taxa de retorno para o anunciante será maior. E é isso que importa.

16 - Como cobrar o banner?

Faça uma pesquisa de mercado para ver o quanto os concorrentes ou sites semelhantes estão cobrando. Como está apenas iniciando, a sugestão é colocar o preço mais baixo. O primeiro banner do Aonde custava R$ 190 por 250 cliques por mês. O banner ficava no ar até atingir esse número de acessos planejado.

17 - Ponha fim aos longos cadastros

São poucos os internautas que ficam um tempão pendurados respondendo a um formulário de Internet. Pergunte somente o fundamental para melhorar o atendimento aos usuários. Nada de querer saber o nome do tataravô do internauta ou até o que ele comeu no café da manhã. Além disso, deixe sempre claro que aquelas informações não serão comercializadas e que servirão para melhorar o atendimento do internauta na próxima vez em que ele voltar ao site.

18 - Crie boletins com as novidades do site. Mas lembre-se: a opção de receber este tipo de material é sempre do internauta

19 - Dedique-se!

Edgard estava de férias em Cabo Frio, Região dos Lagos do Rio de Janeiro, quando recebeu uma ligação do Rio informando que teria que alterar uma propaganda. Pensou: "Pôxa vida, terei que pegar duas horas de viagem até em casa, fazer o que tem que ser feito, que é super-rápido, e depois enfrentar outras duas horas, no mínimo, para retornar a Cabo Frio?". Mesmo assim o rapaz não pensou duas vezes. Caiu na estrada, fez o que devia e voltou. Mas não fez por menos, na semana seguinte comprou um laptop. "Atrapalhou um pouco minha tarde, mas obrigação é obrigação. Não me arrependo", finaliza.

20 - Atualize sempre seu site

COMIDA COM ENTREGA CERTA

Foto: Marcelo Dias

Marcelo da Cunha Ramos – "Em certos casos os mais velhos ficam até intimidados com essa molecada. Já que muitas vezes entendem mais de Internet e tecnologia que eles."

.br - Quando e como surgiu a idéia do site?
Marcelo - A idéia surgiu em 97 enquanto estávamos buscando uma forma barata de oferecer e-commerce para lojistas. A idéia original era oferecer uma solução que não exigisse que o lojista tivesse um computador. Veio então a idéia de enviar pedidos via fax. Naturalmente pensamos em utilizar restaurantes pois são lojas que em geral já possuem suas estruturas de entrega e trabalham com um estoque estável de produtos. Daí para o conceito de uma praça de alimentação online foi um passo.

.br - Qual foi o investimento inicial feito para montar sua idéia e quanto tempo levou?
Marcelo - O Ai Que Fome foi inicialmente desenvolvido com verba própria, utilizando recursos da minha empresa. Os custos equivalentes de desenvolvimento da etapa inicial do site equivalem a cerca de R$ 50 mil. No entanto, o maior investimento foi feito após seu lançamento. Tanto a divulgação como a manutenção e o desenvolvimento constantes do site são bastante dispendiosos. O desenvolvimento foi feito em seis meses a partir de março de 1997. Após esta etapa, foram feitos cerca de cinco meses de testes com usuários e estabelecimentos selecionados.

.br - Quais as principais dificuldades enfrentadas no início?
Marcelo - Em 1997 a Internet era bem menos conhecida fora do público informata. Desta forma era muito complicado convencer restaurantes a entrar para a Web. Outro empecilho é o imediatismo que a maioria dos empresários brasileiros querem. Bastante incompativel com a Internet, onde o retorno em vendas vem a médio e longo prazo. Hoje em dia a realidade já é bastante diferente.

.br - Quando recebeu o primeiro investimento e quando foi?
Marcelo - O Ai Que Fome está se tornando uma empresa independente neste momento com um novo aporte de capital. Não podemos revelar a quantia no momento.

.br - Quantas pessoas visitam o seu site hoje em dia?
Marcelo - Por ser um site de serviço, não possui uma visitação muito expressiva quando comparada a sites de conteúdo e entretenimento. No último mês somamos cerca de 120 mil pageviews. O importante é que a quantidade de pedidos aumenta sempre duas vezes mais do que a visitação, tornando a eficiência do site cada vez maior.

.br - Quanto fatura por mês?
Marcelo - Não podemos revelar no momento.

.br - Quantas pessoas trabalham com você no site?
Marcelo - Atualmente, nove pessoas, entre Rio e São Paulo. Contrataremos novas pessoas nos próximos meses para atender à demanda crescente de restaurantes e pedidos do site.

.br - Próximos passos?
Marcelo - Expansão para mais três cidades no próximo trimestre. Criação de novas campanhas de divulgação e promoções para os usuários do sistema e lançamento de novos servicos, visando a personalização do atendimento ao cliente.

A p r e

Muita gente já descobriu que, para ser um profissional web de primeira linha, todos os caminhos levam à universidade

Acabou o amadorismo. Se você quer fazer uma home page informativa sem descuidar de requisitos básicos como beleza e facilidade de navegação, além de conteúdo de primeira e sempre atualizado, precisa se especializar. É claro que não é possível que todos os internautas se transformem de uma hora para outra em peritos em programação, tecnologias de ponta etc. Mas o que se percebe na Internet brasileira atual é um nível de profissionalismo visível e crescente.

"Esse profissionalismo dos sites web se dá pelo próprio amadurecimento dos usuários e também pela necessidade do mercado de trabalho, que exige pessoas cada vez mais competentes nas mais variadas tecnologias", diz Lauro de Brito Filho, diretor da área de IT da Plaut International Management Consulting (*www.plaut.com.br*). "Há uma verdadeira avalanche de oportunidades e as pessoas estão se preparando para preencher esses espaços".

Essa também é a opinião de Sérgio Amato, coordenador de cursos da Diretoria de Informática da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ, *www.uerj.br*). Há quatro anos oferecendo cursos voltados para o desenvolvimento web, Amato informa que a grande diferença entre os alunos de hoje e os que procuravam o curso nos anos anteriores é mesmo a preocupação com o mercado de trabalho.

Desde usuários caseiros que resolveram unir o útil (ganhar dinheiro) ao agradável (trabalhar com algo de que se gosta, no caso, a Internet) até empresas que contratam os cursos da universidade carioca para manter atualizados seus funcionários, a UERJ atende alunos dos 14 aos 70 anos. "Não estabelecemos pré-requisitos rígidos, mas pedimos, para o bem do andamento das turmas, que os candidatos já cheguem sabendo lidar rudimentarmente com a Internet", diz Amato.

Lauro de Brito Filho, da Plaut, ainda afirma que esses tipos de curso são importantes porque dão fim ao amadorismo que reinava até bem pouco tempo na Internet. "Precisamos acabar com a noção de que um bom site web se faz por um pseudo-webmaster. É interessante introduzir disciplina e conhecimentos estruturados à rotina dos curiosos que podem se tornar os novos profissionais web do futuro". Pensando exatamente nessa grande variedade de alunos, as universidades oferecem cursos para quem já pode se considerar um "escovador de bits" e também para iniciantes, com noções básicas de tudo o que se relaciona à Internet.

Por Maria Fabriani

nder
sempre

Ilustração: Bernard

UFRJ: cursos 100% práticos e testes para admissão

Esse é o caso da UERJ, que oferece uma série de cursos livres. Os mais procurados são Internet e conectividade, com conteúdo básico com noções de navegação até servidores (24 horas, R$ 150); Home Page, com fundamentos de HTML, Flash, Dreamweaver e FireWorks (40 horas, R$ 240); CGI, onde são apresentadas possíveis aplicações de home page, gerência de bancos de dados etc. (30 horas, R$ 200); e Java, com a ferramenta Java Builder, entre outras (50 horas, R$ 350). Esses cursos estão tendo tanta procura que o coordenador já pensa em reunir todas as disciplinas (HTML, Flash, CGI, Java etc.) em apenas um curso, o Webmaster, que poderá ser lançado no segundo semestre.

A Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ, em *www.ufrj.br*) também está oferecendo cursos voltados para os profissionais internet. Como já falamos na edição da revista de janeiro desse ano, a UFRJ tem cursos de Webmaster e de Webdesign. A procura tem sido tanta que os coordenadores tiveram de estabelecer testes de admissão, para que os aprovados correspondam aos pré-requisitos do curso. Você pode ver a reportagem sobre os cursos da UFRJ na íntegra no site da *internet.br*, em *www.canalweb.com.br/internetbr*.

Liene Frota, professora da turma de webdesign, explica que o Núcleo de Computação Eletrônica (NCE) da UFRJ – onde são ministrados ambos os cursos – recebe um público heterogêneo, e por isso decidiu dividir o seu curso em módulos. "O ensino previsto para o módulo básico foi dimensionado para permitir ao aluno elaborar seus trabalhos com resultados concretos. Este módulo não foi definido apenas como degrau para o curso avançado. Os módulos são 100% práticos", diz. Já o curso de Webmaster, dado por Maurício Bonfim, analista de sistemas do NCE, também foi dividido em duas partes, porém de forma diferente: sob o mesmo guarda-chuva da formação de webmaster, há a especialização em administração e em desenvolvimento.

INTERNET SUPERIOR

Um passo adiante estão os cursos oferecidos pela PUC do Paraná (PUC-PR, em *www.pucpr.br*). Há a especialização em webdesign, com duração de um ano e que conta com status de pós-graduação. "Esse curso já está funcionando como uma semente para a criação do mestrado profissional de Design, Mídia e Conhecimento que pretendemos oferecer em breve", diz Péricles Varella Gomes, PhD e professor da área de pós-graduação em tecnologias educacionais da PUC-PR.

O entusiasmo pela formação na universidade paranaense não pára por aí. Entre outros, ainda há cursos de Desenvolvimento em Ambiente Web e Desenvolvimento em

A UERJ tem cursos para alunos dos 14 aos 70 anos

VEJA ONDE ENCONTRAR TODAS AS INFORMAÇÕES SOBRE OS CURSOS INTERNET

PUC-PR – *http://200.17.105.10/especializacao/asp/Informatica.asp*
PUC-PR (Universidade Virtual) – *www.lami.pucpr.br/uvsp/*
Unicamp – *www.ccuec.unicamp.br/treinamentos/calend2s_ext.htm*
Unicamp (ementas) – *www.ccuec.unicamp.br/treinamentos/ementas/ementas.htm*
UFMG – *www.dcc.ufmg.br/webdcc/cursos/cursos_de_extensao.htm*
UFRJ – *www.nce.ufrj.br/cursos/home.html*
USP – Escola do Futuro – *www.escoladofuturo.com.br*
Senac-SP – *www.sp.senac.br/*
UFBA – *www.ufba.br*

TÃO LONGE, TÃO PERTO

Foto: Divulgação

A PUC-PR ainda oferece uma série de cursos à distância, através de uma parceria com a Siemens, que possibilitou a criação da Universidade Virtual (*www.lami.pucpr.br/uvsp*), em setembro do ano passado. Uma das alunas da universidade que resolveram aperfeiçoar seus conhecimentos foi Denise Vecino, estudante do segundo ano de Ciência da Computação da PUC-PR. "Fiz o curso de Java para programadores em setembro passado. Meu interesse é sempre desenvolver ao máximo meus conhecimentos em novas tecnologias", explica.

Ela também está de olho numa melhor colocação quando deixar a faculdade e ingressar no mercado de trabalho. Para isso, Denise já estagia no LAMI (Laboratório de Mídias Interativas) da universidade. Apesar do pouco tempo de treinamento em Java - os cursos da Universidade Virtual têm 45 dias - Denise afirma que o tempo foi mais do que suficiente para as suas necessidades. "Além disso, gosto desse tipo de aula porque você faz o seu horário e tem de correr atrás do resultado, o que é bastante animador". Os cursos da Universidade Virtual custam cerca de R$ 250 e valem aos alunos um certificado de aperfeiçoamento com o timbre da PUC-PR.

Multimídia. O primeiro custa R$ 4.600 e o segundo, R$ 5.000. Os preços podem ser salgados, mas qualidade de informação é o que não falta.

Na ementa do curso de Desenvolvimento em Ambiente Web, por exemplo, enxerga-se a visão da academia no sentido de inserir o profissional em um mercado em crescente expansão. "Um desenvolvedor de sistemas na Web deve dominar vários aspectos de redes, segurança e sistemas operacionais, além de conhecer uma ampla gama de alternativas de desenvolvimento, nem todas elas compatíveis entre si. O curso de especialização de Desenvolvimento em Ambiente Web tem por objetivo formar profissionais capacitados no desenvolvimento 'estruturado' de aplicações para Internet e Intranets".

O curso foi pensado para profissionais que têm por objetivo atuar no projeto, desenvolvimento e implantação de aplicações comerciais e administrativas em ambiente Web, destinadas à Internet ou a intranets privadas.

Os alunos terão aulas de aplicações cliente — servidor na Web; aplicações distribuídas na Web; estudos de tecnologia; ética; Java para Web; linguagens script para Unix; metodologia do trabalho científico I, II e orientação de projeto final; Internet e segurança; serviço Internet em Unix e webdesign.

Outra universidade que está oferecendo cursos superiores dirigidos à Internet é a Universidade Federal da Bahia (UFBA, em *www.ufba.br*). A especialização avançada em Sistemas Distribuídos é uma pós-graduação Lato Sensu de caráter permanente e tem como principais interessados profissionais já graduados (de preferência em Ciência da Computação) e com pelo menos cinco anos de experiência no mercado de trabalho.

Custando R$ 4.500, o curso dura um ano e três meses. "Para conseguir matricular-se, o candidato precisa enviar um currículo minucioso, histórico escolar e duas cartas de recomendação de superiores hierárquicos ou de professores. Além disso, ainda há uma entrevista decisiva", diz Raimundo Macedo, professor titular do Departamento de Ciência da Computação e coordenador do Laboratório de Sistemas Distribuídos da UFBA. Há apenas uma turma por ano com apenas 25 alunos.

Dividido em nove disciplinas, o curso tem uma carga horária de 360 horas. No primeiro semestre é feita a fundamentação prático-teórica de sistemas distribuídos, com as matérias Sistemas Operacionais e Redes (60 horas); Fundamentos de Sistemas Distribuídos (60 horas); Orientação a Objetos (30 horas); e Especificação Formal para Sistemas Distribuídos (30 horas). No segundo semestre, há o aprofundamento e a prática dos conceitos desenvolvidos durante o

Senac-SP: O destaque é o curso SuperWeb, dividido em 36 horas

primeiro semestre, com tópicos avançados em sistemas distribuídos (30 horas); administração de sistemas distribuídos (30 horas); objetos distribuídos (30 horas); sistemas de informação distribuídos (60 horas); e a apresentação do projeto final de curso (60 horas).

Outro curso superior, porém com a formação de tecnólogos – classificação aceita com reservas por universidades quando o aluno deseja fazer uma pós-graduação –, é oferecido pelo Senac São Paulo (*www.sp.senac.br*). O curso superior de tecnologia em design de multimídia é ministrado pela Faculdade do Senac e dura cinco semestres. Os candidatos precisam fazer vestibular para entrar, o que é feito pelo Senac em parceria com a PUC de São Paulo. O custo da formação pode ser parcelado em cinco vezes R$ 550, já incluída aí a matrícula.

UNICAMP E USP

Duas das mais importantes universidades brasileiras também estão oferecendo formação para essa nova leva de profissionais web. Tanto a Universidade de Campinas (Unicamp, em *www.unicamp.br*) quanto a Universidade de São Paulo (USP, em *www.usp.br*) se esmeram em seduzir alunos, ex-alunos e membros da comunidade com seus cursos mais do que atraentes. Francisca Baptistella, da gerência de Desenvolvimento de Tecnologias da Unicamp, diz que grande parte das pessoas que procuram os cursos são alunos de pós-graduação que usam as ferramentas, mas que ainda têm uma certa restrição de conhecimento, além da comunidade de apoio administrativo aos centros de pesquisas, institutos e faculdades. "A comunidade externa é representada, em grande maioria, por profissionais que buscam um fórum para discutir o potencial das tecnologias que surgem a cada dia no mercado, uma vez que aqui estamos sempre avaliando tais ferramentas".

Dentre as dezenas de cursos oferecidos pelo Centro de Computação da Unicamp (*www.ccuec.unicamp.br*), alguns chamam atenção especial: para os Webmasters, os cursos são de confecção de home pages, desenvolvimento de cursos online e arquitetura de websites. Na área de Internet, aprende-se Apache, SSI, Servlets: configuração e administração; como localizar informações na Internet e como montar uma loja virtual.

Os usuários iniciantes não foram esquecidos, com o oferecimento de tutoriais interessantes, como os de confecção de webpages, Cascading Style Sheets (CSS) e instalação de Linux. Além disso, quem ainda acha isso um pouco complicado, basta se inscrever nos cursos Internet Básico ou Navegar é Preciso, módulos I e II. Os desenvolvedores também estão bem servidos com formação sobre o conceito de banco de dados, Access, Visual Basic, Lógica de programação de Laboratório de aplicações Java.

Na Unicamp, todos os cursos ainda são presenciais. "Temos uma modalidade, no entanto, que chamamos de 'Treinamento Interativo', que nada mais é do que o script utilizado nos laboratórios dos cursos que o internauta pode acompanhar na Web". Uma boa idéia do que são esses treinamentos interativos pode ser vista em *www.ccuec.unicamp.br/treinamentos/T_interat.htm*.

Na USP, a Escola do Futuro (*www.escoladofuturo.com.br*) faz jus ao nome e prepara profissionais para o mais do que exigente novo mercado de trabalho. "Mesmo que você esteja no patamar de mandar fazer, deve, pelo menos, entender como aquilo é realizado", ex-

Unicamp: cursos presenciais para uma maioria de alunos de pós-graduação

DICAS PARA SE DAR BEM NA INTERNET

- Antes de mais nada, navegue. Navegue muito. Sempre que encontrar algum problema ou dúvida que não conseguir resolver, recorra a amigos, parentes e a quem puder ajudar.

- Inscreva-se em listas de discussão afinadas com sua área de interesse ou sobre alguma tecnologia que você ainda não domina. Por mais que alguns possam achar chato explicar detalhes para novatos, tem muita gente disposta a fazê-lo. Acredite.

- Entenda os meandros dos softwares que costuma utilizar, como Dreamweaver, Macromedia Flash ou Fireworks. Mas, antes de mais nada, comece com o bom e velho HTML.

- Saiba exatamente o que você pretende fazer com seu conhecimento, conteúdo e ferramentas. Não adianta nada saber como fazer se não souber o que fazer. Tenha um objetivo, por mais que ele possa ser alterado mais tarde.

plica Renata Ramos, pesquisadora da Área de Hipermídias Educacionais da Escola do Futuro. Com diversos cursos para professores, a escola está desenvolvendo novas formações voltadas exclusivamente para o público web.

O curso Webdesign deve ser oferecido a partir do segundo semestre. Ainda sem preço, deve apresentar matérias de concepção visual, conceitos de comunicação visual (para evitar o excesso de banners, num design mais limpo), tratamento de imagens, tamanho e imagens dinâmicas. O aluno aprenderá ainda a melhor maneira de utilizar cores e informações para não desorientar o usuário, além de ficar por dentro dos meandros da boa navegabilidade.

SENAC-SP NA DIANTEIRA

Um centro de excelência para quem quer se informar sobre as tecnologias web fora das universidades é o Senac São Paulo. Dividido em várias unidades, a instituição oferece muitos cursos. Um exemplo é o SuperWeb, ministrado em 96 horas e dividido em quatro módulos. "Esse curso é voltado para profissionais da área de criação de páginas web que estejam interessados em ir além dos códigos de programação", afirma Maria Silvia Reis, coordenadora dos cursos de Artes Gráficas e do Curso Superior de Design em Multimídia. O SuperWeb custa R$ 1.152.

Sem pré-requisitos, o SuperWeb recebe melhor alunos já com conhecimentos nas ferramentas básicas da criação de sites, como PhotoShop, Quark, Illustrator. O primeiro módulo do curso é dedicado à Paginação Online, quando se trabalha com Dreamweaver, e se aprende o desenvolvimento da criação de um roteiro para um site, levando em consideração design, arte e interface. O segundo módulo, PhotoShop para Internet, trata da limpeza das imagens, criação de botões, ícones, adornos para ilustrações e gifs animados.

Logo em seguida, no terceiro módulo, ampliando a interatividade, o aluno lida com Flash e aprende técnicas de animação, sonorização e é apresentado a recursos Java – porém sem a introdução de programação. No último módulo, 3D para Webdesign, são passados conceitos de linguagem tridimensional, animação e características estéticas dos sites.

"Outro curso bastante procurado é o de criação e desenvolvimento de multimídia (72 horas, R$ 660). Nele, os alunos aprendem a elaborar mídia, analisar interface gráfica, lidar com vídeo e formatos suportados pela Internet", explica Maria Silvia Reis.

UFBA: uma turma por ano para o curso de pós-graduação latu senso em Sistemas Distribuídos

Ainda dentro do Senac paulista, no Centro de Educação em Informática, há cursos de Introdução à Internet, destinado às pessoas que buscam um primeiro contato com a Web. O curso ensina as formas de acesso, navegação e configuração de software, como fazer transferência de arquivos, usar o correio eletrônico e entrar no bate-papo. O único pré-requisito é conhecer um pouco de informática.

Há ainda cursos mais exigentes. É o caso do de Criação de Websites, que ensina como criar e publicar um site na Internet. A formação inclui uma introdução ao HTML, tags e atributos para formatação de texto e imagem (linha horizontal, formatação de caracteres especiais, links, e-mail, downloads, cores, tags de alinhamento), listas, mapeamento, tabelas, frames, meta-dados, formulários, FTP e publicação de um site na Web, aplicação de scripts de CGI prontos.

MAIS ESPECÍFICOS

A partir daí, quem já sabe como lidar com a Web de forma mais profissional tem várias escolhas. Para começar, há o curso de Webdesigner Expert, destinado a quem já tem sites e precisa de reciclagem. No curso, o aluno vai aprender a teoria das cores modelo, distribuição e layout dos elementos gráficos e textos no site, iconografia, tipologia, imagens e animações, construção de elementos gráficos tridimensionais, desenvolvimento de projetos, além de dicas e truques com imagens. Os pré-requisitos são a criação de websites e conhecimento de Photoshop. É desejável ainda ter conhecimento de programas como Golive ou Dreamweaver.

Profissionais que desejam produzir sites e projetos para Internet poderão se reciclar com o curso de Dreamweaver. O aluno começará com uma introdução ao software, e partirá logo depois para a criação e a configuração de páginas web, configuração de site local, definições e uso dos recursos oferecidos pelas paletas e inspetores, inserção e formatação de elementos como texto, imagem, listas, linhas horizontais e hiperlinks, criação e edição de tabelas e frames, mapeamento de imagens, criação e edição de formulários, definição de meta tags, otimização do HTML, importação de elementos multimídia, recursos FTP para transferência de arquivos através do Dreamweaver.

O mesmo acontece com outra ferramenta de ponta, o Fireworks. Os interessados aprenderão o conceito de bitmap e desenho vetorial, criação de desenhos, botões, efeitos Rollovers e Live Effects, animação, fusão, mapa de imagens e slice. ■

Maria Fabriani
(queria ter tempo para fazer todos os cursos possíveis).

Zumbis da Internet

Por Michelle Rôças

Trocar a noite pelo dia é a sina dos notívagos online. No dia seguinte, eles zanzam pelo mundo bêbados de sono

A madrugada já avança. Silêncio total na casa. Todos estão dormindo e o único barulho que se ouve é o dos ponteiros do relógio da sala. De repente, passos. Alguém subindo a escada. A porta do escritório está entreaberta e uma luz diferente vem lá de dentro. Abre-se a porta e uma visão é revelada: em uma sala de bate-papo, mais um "zumbi da Internet" deixa de lado o travesseiro e domina o sonho para explorar nas altas horas da madruga cada cantinho da Web.

Não tem escola, namorada, pai, mãe ou trabalho que dê jeito. Tem gente por aí que troca horas de sono para ficar conectado, seja conversando com amigos via ICQ, nas salas de bate-papo ou baixando arquivos MP3. Há também quem prefira navegar a trabalho de madrugada, evitando congestionamentos virtuais. Seja qual for o caso, o resultado no dia seguinte é sempre o mesmo: bocejos e mais bocejos, cochiladas durante a aula, namorada deixada de lado e chefe reclamando da cara amassada de sono.

Para o engenheiro de sistemas Leandro Pereira, 24 anos, navegar na Internet durante a madrugada é mais do que uma opção. Essa foi a saída que ele encontrou para driblar a insônia que o persegue e faz com que passe as madrugadas em claro. Em vez de ficar contando carneirinhos, é no ciberespaço que ele busca o sono perdido.

"Como não consigo dormir antes das 4 horas, aproveito para adiantar alguma coisa que não consegui fazer durante o dia ou então fico baixando alguns arquivos MP3", explica. Até aí, tudo bem, se não fosse pelo fato de Leandro ter que acordar às 7 horas para trabalhar e passar o dia inteiro conectado à Rede no serviço.

NOITE MAL-DORMIDA

O resultado são algumas olheiras, mas nada a que já não esteja acostumado. "Faço isso sempre, pois, como não vou dormir mesmo, pelo menos aproveito esse tempo para fazer algo útil. Sem contar que a Internet é bem mais tranqüila nesse horário", justifica.

De acordo com o engenheiro, seu corpo já se acostumou a dormir tão pouco e não sofre tanto com os efeitos de uma noite mal-dormida. Mas, nos fins de semana, seus amigos e namorada precisam de paciência para esperar que o "belo adormecido" desperte de seu profundo e merecido sono.

Ilustração: Bernard

Enquanto uns estão na Internet porque não conseguem dormir, outros não conseguem dormir porque estão na Internet. Complicado? Nem tanto. A estudante Vanessa Vilaça, 24 anos, é tímida por natureza. Um acidente de carro a deixou em uma cadeira de rodas, acentuando ainda mais sua timidez. Mas, tem um certo lugar no mundo que a deixa sem vergonha.

No mundo online, Vanessa Vilaça joga a timidez para escanteio e só dorme às 5h da manhã

"Sou meio anti-social, talvez pela timidez. Quando estou em frente ao micro, conectada à Internet, posso falar com quem quiser, na hora que quiser, com mais liberdade. Ficou muito mais fácil para mim conhecer as pessoas. Sem contar que o preconceito é menor e tenho certeza de que, se elas gostam de mim, é pelo que eu penso e não pela minha aparência", conta Vanessa.

Só que essa empolgação toda com as facilidades da Internet transformou Vanessa em mais uma notívaga virtual. "Na maioria das vezes eu passo a noite toda aqui. Só diminuí o ritmo enquanto estava estudando, mas muitas vezes não resistia e, com a desculpa de fazer questões online, ia bater papo com os meus amigos pelo ICQ. Durmo às 5h da manhã. Já tentei ir dormir antes, mas não dá!", confessa a assumida "zumbi da Internet".

No dia seguinte de manhã, é uma verdadeira novela para Vanessa sair da cama. Seus pais até que tentam convencê-la a dormir mais cedo, mas não estão sendo tão bem-sucedidos. "Eu acordo supertarde e acabo perdendo toda a minha manhã. Há dias que eu realmente me sinto como um zumbi", confessa. Mas não tem jeito. O vício fala mais alto. "Mesmo sabendo que não me faz bem perder tantas horas de sono, eu acabo sempre encontrando uma desculpa para conectar".

Como Vanessa ainda não trabalha, ela pode acordar mais tarde. Mas o problema surge quando há algum compromisso de manhã. "Eu juro para mim mesma que não vou me conectar. Aí me conecto, dizendo que vou ficar só meia hora. Resultado: acabo dormindo só meia hora!".

PAPO SÉRIO

Mas não é só de ICQ que se faz a madrugada da internauta. Também há tempo para assuntos sérios. "Pesquiso muito em sites sobre deficientes físicos. Gosto de me manter informada sobre o assunto". Sem contar com o fato de a Internet ter ajudado Vanessa a recuperar um pouco da auto-estima perdida após o acidente. "O que era difícil, agora ficou fácil", comemora.

Se para alguns internautas da madrugada essa mania acaba influenciando negativamente nos relacionamentos amorosos, no caso da estudante é justamente o contrário, já que ela e o namorado se conheceram numa dessas viagens pela madrugada. "Dessa vez, o vício acabou valendo a pena, né?", brinca Vanessa.

Para o empresário Alan Pogrebinschi, primeiro vinha a obrigação e, depois, a diversão. E ele levava isso realmente ao pé da letra. Há pouco menos de um ano, trocava a noite pelo dia e passava toda a madrugada programando e tomando conta da contabilidade de sua empresa. Se alguém quisesse conversar com ele, teria que ser via ICQ, por volta das 4 horas da manhã, ou através de sonho, coisa rara em seu dia-a-dia. "Na hora em que ia para a cama, o dia já tinha amanhecido. Acho que meu corpo não relaxava totalmente e eu desmaiava na cama", conta.

Essa rotina acabava deixando o empresário um pouco isolado dos familiares e até mesmo da namorada. "Eu estava indo dormir quando todos estavam acordando. Como trabalhava inclusive nos fins de semana, a chance de conseguir sair sexta ou sábado à noite era quase nula. A esse horário, estava começando a trabalhar".

Aos poucos, Alan foi percebendo que, apesar de preferir trabalhar à noite – quando rendia mais e tinha mais sossego –, o ritmo estava ficando cada vez mais pesado, e seu corpo já dava sinais de fraqueza. "Como sou alérgico, tenho uma tendência maior a pegar resfriados. Quanto menos dormia, sentia que maior era a incidência de gripes e crises alérgicas. Meu corpo devia estar enfraquecido".

A saída foi tentar voltar ao mundo dos mortais e deixar de ser um zumbi. Hoje em dia, ele está habituado a acordar na hora em que todos acordam e dormir na hora em que a maioria dorme. Resultado: ainda tem gente que se espanta quando ele atende o telefone às 10h da manhã.

REMÉDIO AMARGO

De acordo com Antonio Carlos Worms Till, diretor do Vita Checkup Center (*http://www.vitacheckup.com.br/vita.htm*), a iniciativa de Alan de voltar a dormir no horário em que seu corpo pedia foi a opção mais correta. O médico esclarece que dormir pouco provoca uma sensação de mal-estar que se acumula ao longo do dia resultando em irritabilidade e intolerância, podendo vir a deteriorar as relações no trabalho e na vida afetiva. Sem contar com os acidentes que por vezes são causados pelo sono durante o dia seguinte a uma noite em claro.

Mas é preciso estar atento aos sintomas dessa falta de sono, para saber se é necessário ou não algum tipo de tratamento. "Insônias diárias são sintomas que podem ter múltiplas causas. Insônias de curta duração, principalmente caracterizadas pela dificuldade em pegar no sono, estão normalmente associadas a períodos de stress maior, em que algumas dificuldades agudas estão sendo vividas", esclarece o médico.

"Se a insônia tende a se prolongar por mais de quatro a seis meses, recomenda-se a busca de uma consulta médica para melhor avaliação. Essas pessoas podem estar vivendo problemas de sono mais sérios que merecem tratamento", complementa.

Médico considera a Internet um péssimo remédio para curar a insônia

Mas e a Internet? Afinal de contas, ela ajuda ou atrapalha as pessoas a encontrar o sono? Segundo o Dr. Worms, certamente a Internet é ótima companheira para os momentos solitários de insônia, mas também é um péssimo remédio para curá-la. E ele explica o motivo: "Sabendo-se que muitas pessoas passam a ter dificuldade de dormir apenas por mudarem de cama, ou de ambiente, ou por não estarem com uma roupa confortável o bastante, imagine o efeito da estimulação multimídia da Internet com seus ícones piscando, seu show de cores, sons e informações. Obviamente, esta estimulação impede a tranqüilidade necessária à indução de um sono normal".

Agora que tudo está explicado, a decisão é sua: ou continua zanzando pela casa feito um zumbi ou coloca um cadeado em seu gabinete, para impedir qualquer impulso incontrolável de madrugada. ■

*Por Michelle Rôças (**mic@gbl.com.br**) ela navega, navega, mas sempre tira um cochilo antes do próximo clique*

NAVEGAÇÃO COM A CONTA PAGA

O serviço de acesso gratuito dos bancos está na berlinda este mês. Tutopia e o LivreAcesso também entraram na dança

TESTADO INTERNET.BR

Ilustração: Bernard

O internauta "mão-fechada" deve estar com um largo sorriso nos lábios. Motivo: o crescente número de provedores brasileiros que oferecem acesso gratuito à Internet, trazendo junto com eles uma série de outros serviços. Tudo para atrair ainda mais usuários, uma vez que um dos grandes atrativos, a mensalidade "baratinha", não existe mais.

O que fará o usuário rolar no chão de tanto rir de felicidade é que, agora, não são apenas os provedores independentes que oferecem este serviço, mas também outras empresas como bancos e administradoras de cartões de crédito. O Credicard pretende entrar nesta onda apesar de não divulgar mais detalhes como a data de sua estréia no ramo e o portal Globo.com, das Organizações Globo, anunciou a estréia do serviço de acesso gratuito para o mês de março (*nota da redação: o fechamento desta edição aconteceu antes desta data*). O banco HSBC também entra na onda a partir do segundo semestre deste ano. Tudo isso e muito mais vem por aí, mas por enquanto a Internet.br testou mais alguns serviços para você.

Hoje falamos sobre como os correntistas dos bancos Bradesco (*www.bradesco.com. br*) e Unibanco (*www.unibanco.com. br*) estão usufruindo da Rede sem pagar mensalidade, testamos o novo provedor Livre Acesso (*www.livreacesso.com.br*) e demos uma nova olhada no Tutopia (*www.tutopia.com.br*) para saber como eles estão depois do problema técnico que os assolou no mês passado. Pronto para colocar o seu modem em prática mais uma vez?

BRADESCO (www.bradesco.com.br)

O acesso gratuito oferecido pelo banco Bradesco para seus clientes torna-se uma

prova de paciência para o internauta menos experiente. O usuário do serviço dispõe apenas de 20 horas mensais, a menos que adquira outros produtos do banco, cada um deles valendo uma quantidade diferente de horas adicionais.

Para se conectar pelo provedor do banco, é necessário configurar o já conhecido sistema dial-up e ser insistente, pois várias tentativas foram feitas até o modem conseguir estabelecer contato.

Depois que você está na Rede é que começa o drama burocrático: antes de iniciar a navegar pela Web, o usuário deve entrar na área de Internet Banking no site do banco e preencher os itens

exigidos no formulário online – o número da sua conta bancária e a sua senha – para consultar sua situação bancária. Isso desestimula o internauta a continuar utilizando o acesso, sobretudo porque este processo tem que ser feito sempre que acessar a Web. Constatamos que os sites demoram a ser carregados no browser.

Por enquanto o serviço pode ser utilizado apenas em São Paulo e algumas do interior do estado, mas a empresa prevê que até o fim do primeiro semestre deste ano os clientes do banco das principais capitais brasileiras possam aproveitar suas vinte horas mensais.

UNIBANCO

O Unibanco (*www.unibanco. com.br*) quis transformar as palavras "cliente" e "internauta" em sinônimos, oferecendo, desde a segunda quinzena de janeiro, acesso ilimitado gratuito a quem tem conta

AS "AMIZADES COLORIDAS" DO BANCO DO BRASIL

O Banco do Brasil (***www.bancodobrasil.com.br***) está apostando em uma proposta diferente em meio a tantos serviços gratuitos de acesso à Internet. Em vez de montar toda uma estrutura para dispor de um provedor exclusivo do banco, o BB preferiu abrir convênios com os provedores de acesso de seus correntistas para prover até cinco horas grátis através de cada um deles. Isto quer dizer que, se você é correntista do banco e seu provedor já está conveniado a ele, então você tem direito a cinco horas sem pagar mensalidade. Esta é uma boa quantidade de tempo para fazer aquelas rápidas consultas no setor de Internet Banking do site do banco para ver a quantas anda o saldo da sua conta corrente.:-)

No endereço ***https://www2.bancobrasil.com.br/provedores***, o usuário pode verificar quais cidades já possuem este serviço e se o seu provedor já faz parte do convênio com o banco. Se o seu ainda não faz parte, mande um e-mail para eles dando um "puxão de orelha" e avisando que o Banco do Brasil está de portas abertas para os fornecedores de acesso que quiserem prover mais este serviço.

bancária em uma de suas agências. Se este for o seu caso, basta acessar a página do banco e seguir as instruções que são dadas passo a passo, com uma linguagem bem simples de entender. Mesmo quem não está acostumado com Internet vai aprender sem dificuldades.

A empresa também já está pensando em como prover Internet àqueles clientes que não têm como se conectar em casa, mas Manuguerra não podia fornecer mais informações, deixando um clima de "suspense" no ar... Enquanto isso, vamos concentrar nossas atenções no acesso gratuito. Depois de configurada a conexão dial-up, colocamos o modem para funcionar.

A conexão foi efetuada normalmente, alcançando 48.000 bps sem cair a ligação durante a quase uma hora em que o acesso era utilizado. Enquanto isso, visitávamos páginas com recursos variados – de Java script a Shockwave Flash, entre outros – com a demora habitual de uma boa conexão oferecida por um provedor de médio porte (seja ele gratuito ou não). Esta facilidade de navegação se deve ao fato de o Unibanco primar pela pouca quantidade de usuários, mantendo então uma relação usuário/linha sempre "folgada" para os números telefônicos do provedor do banco.

Até o fechamento desta edição, apenas os clientes paulistas do Unibanco poderiam usufruir deste serviço, mas já existiam planos para que o acesso gratuito chegasse ao Rio de Janeiro a partir do final de, e nas outras principais capitais do Brasil em abril e maio.

LIVREACESSO (www.livreacesso.com.br)

Nunca foi tão fácil se cadastrar em um provedor – seja ele pago ou gratuito – quanto foi no LivreAcesso (*www.livreacesso.com.br*). O serviço, que estava, até o fechamento desta edição, provendo acesso em Porto Alegre, com planos de expansão para Rio de Janeiro, São Paulo, Recife, Salvador e outros estados, possibilitou um processo de cadastro bastante fácil e rápido. Em menos de um minuto, a conta estava pronta e a mensagem na página informava que, em poucas horas, o acesso através do login e senha escolhidos poderia ser usado. Só faltava baixar o programa necessário para a

conexão, o "Portal LivreAcesso", que consiste em um "banner" flutuante na área de trabalho do computador.

A instalação do "portal" é tão simples quanto o download do software de 1,06 Mb. Basta dar "OK" em todas as opções e em poucos segundos o LivreAcesso está na sua máquina.

A conexão foi feita de primeira, alcançando 16.800 bps (nada mal, considerando que foi feita uma ligação via DDD do Rio de Janeiro para Porto Alegre). Com esta velocidade, conseguimos visitar sem dificuldade várias páginas que utilizam recursos mais pesados como Shockwave Flash, por exemplo, e baixar arquivos pequenos.

À primeira vista, o "banner flutuante" que o software de conexão do LivreAcesso gera pode não agradar, uma vez que não se pode nem mesmo minimizá-lo e esquecer dele, ficando na frente das telas. Mas se experimentarmos todos os seus recursos, veremos que ele não é de todo mal – pelo contrário, pode ser bastante útil para os internautas de primeira viagem.

Um recurso interessante é a capacidade de permanecer no topo da tela do monitor, dando licença para que outras janelas possam ser abertas sem problemas de visualização. Logo acima dos anúncios o internauta encontra em letras miúdas manchetes de jornais online do Brasil, podendo clicar em cada uma delas para visitar o site da referida notícia. Uma boa opção para se manter bem informado, mas a grande atração é mesmo o mecanismo de busca que permite que o internauta pesquise em sites como Altavista, Cadê e Yahoo Brasil, entre outros, além de sugerir links interessantes.

A única coisa de que sentimos falta mesmo foi que o provedor não oferece também um endereço de e-mail para seus usuários

TUTOPIA (www.tutopia.com.br)

Na matéria sobre a avaliação dos provedores gratuitos, publicada na edição passada, encontramos problemas para nos conectar ao Tutopia (*www.tutopia.com.br*) devido a problemas técnicos que o provedor passava na época em que o testávamos. Na ocasião, o serviço estava disponível apenas em Salvador, mas até o fechamento da edição, o acesso gratuito do Tutopia já havia se estendido para as cidades de Curitiba, Florianópolis, Joinville e São Paulo, pretendendo alcançar depois Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife e Fortaleza.

Parece que os problemas técnicos do provedor foram mesmo solucionados, pois a inscrição online foi feita sem obstáculos. Bastou preencher o formulário na página escolhendo até três opções de login por ordem de interesse (caso o primeiro nome já exista, automaticamente o computador registra o próxi-

NAVEGANDO DE BOLSO CHEIO

Existe coisa melhor do que navegar pela Rede sem pagar mensalidade e, em alguns casos, sem gastar impulso telefônico? Por incrível que pareça, sim! Além disso tudo, você pode navegar pela Internet e ainda ganhar dinheiro com isso! Já existem sistemas deste tipo nos Estados Unidos, mas o Brasil estreou recentemente dois serviços que vão dar o que falar.

Um deles é o Woops! (*www.woops.com.br*), onde o usuário se cadastra preenchendo um formulário online e faz o download de um pequeno programa (até o fechamento, o software ainda estava na versão beta) que exibe anúncios dos patrocinadores. A cada hora conectada na Rede que o "banner" flutuante permanece ligado, o internauta ganha R$ 0,81. Antes mesmo da equipe do Woops! começar a divulgar o serviço, sua quantidade de acessos já estava quase "lotando" o servidor, obrigando os técnicos a fazerem um upgrade no equipamento.

Outra opção para ganhar uns trocados pela Web é o site DeMãoBeijada.Com (*http://www.demaobeijada.com*), versão brasileira do Dearriba.com, que estreou em Terra brasilis em março. O sistema é bem parecido com o do Woops!, utilizando também um pequeno software chamado Juffybar que exibirá anúncios enquanto você navega e, a cada hora navegada com o programa acionado, o usuário ganha uma pequena porcentagem do valor que o anunciante pagou para colocar seu banner no software.

Segundo os cálculos apresentados pelo site, o usuário ganha em torno de R$ 1 por hora conectada com o Juffybar ativo. O sistema, por enquanto, se limita a pagar apenas um total de 20 horas mensais para cada internauta, mas promete aumentar este limite à medida que o serviço for crescendo. Tudo isso é ou não é um motivo a mais para ficar horas conectado? :-)

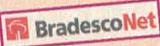
mo nome escolhido). O próximo passo é fazer o download do programa de discagem do Tutopia, obrigatório para conectar-se com o provedor.

Existe um software para cada cidade. Escolha o referente à sua e baixe para a sua máquina. Não leva nem um minuto. Sua instalação e configuração são mais fáceis ainda. Basta preencher o seu endereço de e-mail do provedor (*login@tutopia.com*) e sua senha duas vezes antes de clicar em "OK" para que o aplicativo faça toda a configuração relacionada ao provedor para você. O programa não modifica em nada a sua área de trabalho e nem coloca "banner flutuante" na tela do computador. No final, basta acionar a conexão dial-up e colocar o modem para funcionar.

A conexão foi feita rapidamente na segunda tentativa com uma velocidade de muito boa, mesmo sendo feita a conexão através de um DDD do Rio de Janeiro para São Paulo. As páginas carregam rapidamente e os e-mails chegam sem demora. Até mesmo arquivos pequenos eram baixados sem problemas. É verdade que caiu uma vez durante nossos 45 minutos de teste, mas a reconexão foi rápida e eficiente, não nos deixando na mão.

Nós da redação estamos sempre atrás das novidades, e as testamos para que o leitor tenha uma espécie de "ponto de referência" para não mergulhar em praias muito rasas e dêem de cara na areia. Mas também gostamos de ouvir a opinião de vocês, que também navegam e gostam de experimentar tudo que a Web tem a oferecer. Pensando nisso, nós ouvimos os navegadores virtuais que utilizaram alguns provedores gratuitos.

O IG (*www.ig.com.br*) é o campeão de reclamações de nossa pesquisa, devido à grande quantidade de usuários, levando ao limite a capacidade de acesso do provedor. A internauta Margarete Storto conta que, em alguns momentos, o Internet Grátis funciona muito bem. "Só que é praticamente impossível receber ou enviar e-mails no horário de pico e à noite", comenta.

Apesar de termos ouvido algumas reclamações sobre ninguém conseguir se conectar ao provedor Super11.Net, há quem diga algo a favor dele, como o usuário Marcílio Alves, que afirma: "Um dos motivos é que o número de acesso ser 0800 já adianta muito e o desempenho do micro durante a navegação é quase o mesmo de qualquer outro provedor".

Independente do provedor, parece que os internautas gostaram mesmo do serviço de endereço de correio eletrônico com servidor POP3, permitindo configurá-lo no programa preferido de correio eletrônico, como o Outlook Express ou o Eudora. "O POP3Mail não desconfigura seu CPU", diz Daniel, um usuário do IG satisfeito com o serviço do provedor.

A chegada dos provedores gratuitos serviu mesmo para firmar mais ainda uma maneira de pensar adotada pelos internautas em geral: provedor de acesso à Internet (pago ou gratuito) é uma escolha mais pessoal do que de análise de qualidade de serviços. A conexão do mesmo provedor pode ser horrível para alguns usuários e maravilhosa para outros. Portanto, não tenha medo em fazer você mesmo um teste com todos eles assim que o serviço estiver inaugurado em sua região. O acesso dos seus sonhos pode estar a apenas alguns cliques de distância... :-)

Provedores gratuitos	Velocidade na conexão	Firmeza na conexão	Facilidade para se conectar	Serviços prestados	Exigências	Cidades em que provê o acesso
Bradesco (*www.bradesco.com.br*) BradescoNet	$$	$$	$	20 horas mensais de acesso à Internet	Apenas clientes do banco podem utilizar este serviço e o internauta tem que antes de navegar, acessar o serviço de home banking do site do banco	São Paulo, com previsão de estrear nas principais cidades brasileiras até o fim do primeiro semestre de 2000
Unibanco (*www.unibanco.com.br*) UNIBANCO	$$$$	$$$	$$$	Acesso ilimitado à Internet	Apenas cliente do banco podem utilizar este serviço	São Paulo, com previsão de estréia do serviço no Rio de Janeiro no fim de março e nas principais capitais brasileiras em abril e maio
LivreAcesso (*www.livreacesso.com.br*) Livre Acesso	$$$$	$$$$	$$$$	Acesso ilimitado à Internet	Instalação do programa "Portal Livreacesso"	Porto Alegre, com previsão para Rio de Janeiro, São Paulo, Recife, Salvador e outro estados em breve
Tutopia (*www.tutopia.com.br*) tutopia	$$$$$	$$$$$	$$$$	Acesso ilimitado à Internet, e-mail "*login@tutopia.com.br*", redirecionamento de e-mail, suporte	Instalação do configurador de Dial-Up (opcional)	Curitiba, Florianópolis, Joinville, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo, com previsão de Belo Horizonte, Recife e Fortaleza em breve

$ Ruim $$ Regular $$$ Bom $$$$ Ótimo $$$$$ Excelente

Tudo sem gastar um centavo

Poupe seus trocados: nesta edição, um Cinto só de programas grátis

Por Paulo C.Barreto

Enquanto o comércio eletrônico explode na Rede, o básico é cada vez menos pago. Acesso grátis, e-mail grátis e hospedagem na Web grátis são a grande onda. Então por que os programas do dia-a-dia ainda precisariam ser cobrados? O conceito do freeware vem dos primórdios da informática e ganha força a cada dia: hoje você consegue qualquer coisa feita de bits, desde retocadores de ícones até sistemas operacionais inteiros, sem pirataria e sem jamais ter que pagar um centavo! E não pense que são apenas produções "de garagem" e versões mutiladas de programas comerciais: de olho nos tempos atuais, o software grátis adota novos modelos comerciais — por exemplo, a exibição de anúncios em janelinhas — capazes de assegurar a manutenção de um bom trabalho. Para os mais incrédulos, selecionamos nesta edição apenas bons programas freeware para uso na Internet. Ou seja: de alguma forma, banquete grátis existe...

E-MAIL

Sempre foi assim: internauta não passa um dia sem trocar um monte de mensagens. A diferença é que antigamente não era preciso gastar um espaço enorme do HD para instalá-lo. Eudora e Outlook Express brigam pela preferência do usuário: para isso, ficam cada vez mais cheios de recursos mirabolantes — e cada vez maiores e mais lentos. Mas o que fazer, se os programas de e-mail do passado mal dão conta das necessidades do internauta moderno e todos nós estamos acostumados a usar o que todo mundo usa? Mas não se desespere. Chegou um jeito esperto de aproveitar o melhor de dois mundos...

O **Mail Warrior** é pequenininho como os programas de antigamente, mas a performance é completamente ano 2000. Para começo de conversa, a interface é bem próxima à do onipresente Outlook Express, com a hierarquia de pastas, a lista de mensagens e o quadro de auto visualização. Na barra de ferramentas, um conjunto de ícones até mais bonitinhos que os da Microsoft. Para os fãs do Eudora, uma boa lembrança: durante o download de mensagens (de várias contas simultâneas, se for o caso), o Mail Warrior indica o assunto da mensagem que está sendo baixada naquele exato momento. Outro destaque é a lista de endereços, uma caixa-forte de informações pessoais notável para um programa relativamente modesto. O Mail Warrior não tem todo o poder do Outlook Express para visualização automática de HTML avançado em anexos, mas veja a vantagem: o programa de e-mail é totalmente independente do browser — você pode até usá-lo sem ter o Internet Explorer! Estas e outras qualidades já tornaram o Mail Warrior um clássico do freeware.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

Arquivo: MW35.exe
Tamanho: 680 K
Onde encontrar: *http://pages.infinit.net/kaufman/Beta/*
Home page: *http://pages.infinit.net/kaufman/Index.htm*

UTILIDADES

Em tempos de comércio eletrônico em explosão, o que mais irrita o internauta? Preencher todos aqueles formulários, é claro! Não dá para escapar: cada site importante exige o cumprimento de uma longa rotina de registro (preencher nome, endereço, CEP, país, telefone, nome do cachorro e muitas outras coisinhas) e ainda é preciso designar um login e uma senha para acessar qualquer conteúdo "trancado". Outra irritação é ter que abrir o browser (que não é nada pequeno) só para verificar uma informaçãozinha de poucas linhas — às vezes é melhor ligar o radinho de pilha, mas é a Internet que sabe tudo mesmo... Quer dizer, se inventassem um programa para resolver os dois problemas ao mesmo tempo, seria um sucesso instantâneo. Ou já não está sendo?

O **Jotter** é uma barra de ferramentas adicional com várias utilidades. A principal é a função de preenchimento automático de formulários com um simples clique: você se registra no site do Jotter, preenche seus dados (de uma vez por todas), e pronto! Às vezes é preciso esperar um pouco entre o clique no "Send information to form" e o preenchimento propriamente dito, mas ao menos é mais prático do que gastar seus preciosos dedos digitando tudo igual todo dia. Procurando uma boa loja virtual? O próprio Jotter oferece algumas indicações quentes. Para os amantes das notícias, um pequeno painel despeja em sua tela, dia e noite, informações sobre tecnologia, ciência, entretenimento e esportes (futebol, porém, só o da bola oval), cotações das bolsas e previsão do tempo (até do Brasil: é só configurar a exibição direitinho); o recurso "Web Search" corta caminho para um mecanismo de busca — digite uma expressão-chave e confira! — e oferece acesso rápido a uma série de catálogos interneteiros. Ocupa algum espaço na tela, mas vale a pena? Claro que vale.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

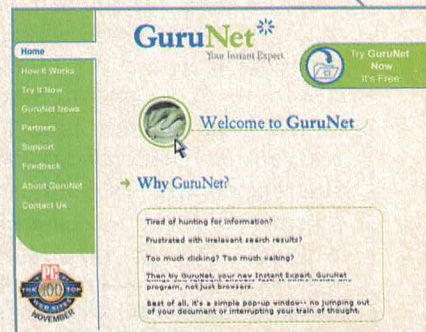
Arquivo: Não especificado
Tamanho: 1,46 MB
Onde encontrar: *http://referral.jotter.com/JotterContest/contest.jsp*
Home page: *www.jotter.com*

CONSULTÓRIO ONLINE

O que é pior que não saber o significado de uma palavra? É ter passado por todos os cursinhos de inglês, consultar os grandes dicionários (de papel) e ainda ficar na dúvida sobre o que um determinado site realmente quer dizer com alguma expressão. Quanto mais avança a Rede, pior ficamos: todo dia surgem dúzias de novas siglas esquisitas, palavras da remota antigüidade retornam ao uso em significados totalmente diferentes e as enciclopédias custam a registrar certas informações vitais para nossa informação e bem-estar no mundo da informática — sem falar que consultar qualquer coisa naqueles livrões dá um trabalho... Com os nomes próprios e marcas comerciais, botar as informações nos devidos contextos fica mais complicado ainda. Como se orientar?

O **GuruNet** é um programa/serviço que vai dar o que falar: é como se você tivesse um consultor eletrônico à disposição 24 horas por dia, que sabe tudo e tem todas as respostas na ponta da língua. Não entendeu uma palavra numa página Web? Dê um Alt-clique-direito na palavra. A janela do GuruNet surgirá com a definição da palavra pelo dicionário, um verbete de enciclopédia relacionado, um monte de hiperlinks sobre o assunto (oferecidos pelo mecanismo de busca Oingo) e até uma busca de livros usando aquela palavra-chave. Se o GuruNet não reconhecer a palavra, procurará qualquer coisa mais ou menos parecida, sem burocracia. O que vale para substantivos comuns vale para pessoas (com biografias, dependendo da disponibilidade), lugares, empresas e até nomes de programas — o programa/serviço responde tudo, rapidinho, numa janela que não interfere com o browser nem sobrecarrega a paciência de quem usa. Pode ser que o mecanismo de busca não reconheça bem palavras em língua não-inglesa e o texto da enciclopédia seja meio resumido, mas o GuruNet é sério candidato a se tornar "o" portador de respostas para o ano 2000.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits

Arquivo: gurunetinstall.exe
Tamanho: 753 K
Onde encontrar: *http://ftp.gurunet.com/pub/*
Home page: *www.gurunet.com*

DOWNLOAD

Como você faz para baixar os arquivos citados no **Cinto de Utilidades** ou encontrados nos grandes sites de shareware? A estas alturas, já deve estar usando o Go!Zilla (*www.gozilla.com*), o GetRight (*www.getright.com*) ou outro gerenciador popular de downloads. Com o uso de um desses programas, quando a conexão falha por qualquer motivo, você é poupado da perda de tempo de ter que baixar tudo de novo: na maioria dos casos é só se reconectar, acionar o gerenciador de downloads e recomeçar a transferência do ponto em que parou. Geralmente esses programas têm recursos que permitem procurar o arquivo em outro lugar caso o servidor escolhido esteja muito lento ou falhe com freqüência. Mas nenhum o faz tão bem quanto esta nova jóia do freeware.

O **NetVampire** é um gerenciador de downloads que vai um passo (de gigante) além da concorrência. Além da função tradicional de capturar os cliques (ou Alt-cliques) nos links de download e recuperar transferências interrompidas, o programa vem recheado de ferramentas avançadas. Você pode programar downloads para a hora de sua preferência (o próprio NetVampire faz a discagem); para garantir que todos os arquivos solicitados cheguem no menor tempo possível, o NetVampire seleciona e analisa múltiplos servidores de arquivos, verificando quais são os mais rápidos e estáveis. Os usuários realmente da pesada sairão ganhando mais ainda: os registros de desempenho são armazenados cumulativamente, o que permite saber quais são os servidores historicamente mais eficientes. Um mecanismo "deszipador" interno, suporte a antivírus e um buscador de arquivos ligado a vários depósitos populares completam o kit de ferramentas do NetVampire.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

Arquivo: nvamp33.exe
Tamanho: 824 K
Onde encontrar: *www.netvampire.com/ftp/*
Home page: *www.netvampire.com*

CONEXÃO

Como trazer as janelinhas coloridas da Web mais rapidamente à sua casa? Resolvidos os problemas do telefone e do tipo de modem, dá para melhorar de várias maneiras: a) mexendo e remexendo na rebimboca da parafuseta nas configurações de rede dial-up, o que nem sempre é para amadores; b) selecionando com antecedência o que pode e o que não pode ser transferido (no Opera é possível tirar as imagens com um clique, mas nos browsers em geral é difícil separar o joio do trigo); c) passando a tesoura naqueles anúncios enormes e piscantes que aparecem às dúzias em qualquer página; d) carregando conteúdo da Web com antecedência, antes mesmo de ser solicitado pelo usuário. Quantas dúzias de programetos shareware cumprem algumas dessas tarefas? Imagine tudinho ao mesmo tempo, em um só painel de controle, sem ser incomodado por insistentes pedidos de taxas de registro.

O Naviscope deixa na tela uma barra de ferramentas que monitora a conexão o tempo todo e ainda oferece um bom aditivo para o acesso lento. Primeiro, o programa faz uns ajustes finos na configuração de discagem e acesso. Depois, se o usuário quiser, o Naviscope ainda pode deter a maioria dos banners publicitários, sons de fundo, Javascript, cookies e outras pragas do cotidiano da Web. E para ninguém perder tempo mesmo, a ferramenta SiteMapper oferece os links da página desejada antes mesmo que ela seja toda carregada. Se algo não der certo, o Naviscope mostra num gráfico todos os detalhes da transferência de dados: caso uma determinada imagem numa página demorar um século para entrar, é só dar um clique para interromper o download (só) daquela imagem. Por fim, encontrar os 40 últimos sites visitados é bem mais fácil do que no "Histórico" do Internet Explorer. Por tudo isso e muito mais, o Naviscope vale a pena.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

Arquivo: nscope.exe
Tamanho: 609 K
Onde encontrar: *naviscope.com/*
Home page: *naviscope.com*

DOWNLOAD

Os 10 mais

O mundo gira, a Lusitana roda e os downloads não param. Veja o que os brasileiros mais baixaram aos seus discos rígidos até a quarta semana de fevereiro; os dados são do site nacional Superdownloads (*www.superdownloads.com.br*).

Programas	Número de downloads
1 **McAfee VirusScan 4.x Update** Antivírus para quem precisa de antivírus	25.297
2 **McAfee SuperDAT 16/02/00** Atualiza os DATs do antivírus. Quer mais fácil?	16.804
3 **Eudora 4.0.3** Lendário programa de e-mail, agora 100% grátis	8.836
4 **EmP3-N-Coder '99 2.7.1** Transforme arquivos WAV em MP3	7.041
5 **Cuneiform OCR 99 Português** O melhor amigo do scanner	4.789
6 **Accute Y2K SuperTest** Afasta micros antigos do Bug do Milênio	3.774
7 **Quack Sound Effects Studio 4.01** Ferramentas de criação de sons WAV	3.485
8 **Sound Forge 4.5f** Outro editor de sons de primeira qualidade	3.067
9 **CoffeeCup HTML Editor 8.1** O editor HTML preferido dos escovadores de código	3.029
10 **AntiGen 2000 beta** BackOrifice assusta? Previna-se!	2.661

Fonte: www.superdownloads.com.br

DICA DO LEITOR

Enfish Tracker Pro: seu patrimônio de bits nas pontas dos dedos

Se você trabalha com seu computador há um tempo razoável, só o conteúdo do disco rígido deve valer mais que a máquina propriamente dita (faça backups regulares!). E à medida que o conteúdo vai crescendo, fica muito difícil administrar tanta informação: documentos, mensagens, faxes, páginas Web, bookmarks/favoritos, lista de endereços da agenda eletrônica, lista de endereços do programa de e-mail, arquivos de imagem... Como encontrar tudo num instante e saber quais arquivos têm a ver com quais outros arquivos? Para que nada se perca nas profundezas do HD, é preciso montar uma estrutura de pastas altamente organizada e se armar do Enfish Tracker. Em parte, o software funciona como um programa de busca (como o Copernic) que opera melhor localmente do que na Internet. Mas o melhor é que, em vez de solicitar palavras-chave caso a caso, o Enfish Tracker reúne uma série delas (chamadas de "trackers") que servem para o "robozinho" do programa associar automaticamente uns arquivos aos outros. Para refinar a busca, aproveite um sistema de filtragem para ninguém botar defeito. E o conhecimento acumulado através dos trackers é mais que útil: quanto mais você usa o Enfish, mais "inteligente" ele se torna. Pegue a sua cópia em ***http://fishbowl.enfish. com/software/enfishtrackertrial_full.exe*** (Agradecimentos à leitora Sandrerlly Feitoza pela sugestão!).

Qual é o seu programa preferido?
Envie sua dica: ***internetbr@ediouro.com.br***

DÊ UM CHEGA PRA LÁ NO SPAM

Você não pediu, mas lá estão elas: todo dia sua caixa postal é bombardeada por dúzias de mensagens publicitárias que parecem ter vindo do nada. Pouco adianta jogar as mensagens fora: elas continuam chegando, cada vez mais numerosas, e você desperdiça seu tempo (que é dinheiro) baixando e-mails inúteis. Você foi atacado pelo spam, uma solução de marketing interneteiro para uns, uma grande chateação para a maioria. Como escapar do spam? Vacine-se no grande posto de saúde da Web...

- **Bright Mail** — Monitora constantemente como os ataques são feitos — *www.brightmail.com*
- **EBroom** — Suspeita de spam? Baixe só um pedacinho da mensagem para conferir — *www.magnetiq.com/heatnet/programs.html*
- **GarbageMan** — Bom filtro de e-mail para usuários do AOL — *www.waveop.com/garbageman/index.htm*
- **JEM** — Veja se as mensagens interessam antes de baixá-las — *www.free-host.com/wshafiq/jem.html*
- **MailClerk!** — Filtragem com o poder do servidor POP próprio — *hughesnet.net/mailclerk*
- **MailShield** — Mais de 50 técnicas de evitar spam — *www.lyristech.com*
- **MailTalkX** — Fiscaliza várias caixas postais de uma vez — *www.softbytelabs.com*
- **Spam Bait Creator** — Um esquema esperto para enganar os spammers — *pw2.netcom.com/~p.sheedy/spambaitcreator.html*
- **Spam Buster** — Já conhece os spammers manjados — *members.aol.com/contplus4/spambuster/index.htm*
- **SpamEater** — Um clássico da limpeza de caixas postais — *www.hms.com/spameater.htm*
- **SpamKiller** — Assistente eletrônico dá adeus aos chatos — *www.spamkiller.com*

*Paulo C.Barreto (**barreto@pobox.com**) comemora os 500 anos: enfim aqueles relógios enormes serão retirados! :-)*

Opposing FORCE

Expansão de Half Life vale mais que muito jogo inteiro

Por Julio Preuss

Quando um game de sucesso ganha um pacote de expansão, geralmente ele se limita a adicionar alguns elementos novos e fases muito mais difíceis do que as do produto original. Felizmente, esse não é o caso de Opposing Force (Força Oponente), expansão de Half Life, um dos melhores jogos de ação dos últimos tempos.

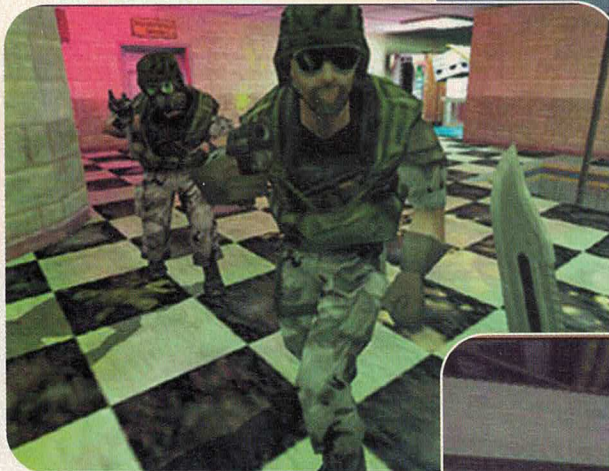
Para se ter uma idéia do que a expansão representa, basta olhar a reação da crítica. A revista americana PC Gamer, por exemplo, a publicação especializada em games mais vendida no mundo, elegeu Opposing Force o jogo do mês de fevereiro, sem dar a mínima para o fato de que não se trata de um jogo completo.

O mais interessante desse pacote é que, em lugar do cientista Gordon Freeman, o protagonista será o soldado Adrian Shepard. Quem já jogou Half Life deve lembrar que, em determinado momento, o governo envia um grupo de soldados para eliminar Gordon, testemunha e suposto causador do acidente que trouxe os alienígenas ao nosso mundo.

INVERSÃO DE PAPÉIS GARANTE O ENREDO

Desta vez, você será um daqueles soldados e, ocasionalmente, terá o auxílio de outros especialistas militares, como médicos e engenheiros. Sua missão inicial: acabar com o seu velho personagem. Uma inversão de perspectiva que dá uma dimensão totalmente diferente ao jogo, sem que seja necessário criar uma quantidade enorme de cenários e personagens.

Mas o enredo do excelente modo single-player – ainda um dos melhores dos jogos de ação em 3D – não importa muito para os fãs dos deathmatches via Internet. Para esses jogadores, Opposing Force traz outras novidades igualmente interessantes, como novas armas, habilidades e, principalmente, fases construídas sob medida para as partidas multiplayer.

As principais novidades do arsenal são: uma chave inglesa, que substitui com vantagem o pé-de-cabra; a pistola Desert Eagle, com mira a laser; a metralhadora M-249 SAW, capaz de disparar em altíssima velocidade; o rifle de choque, semelhante à arma homônima do Unreal Tournament; e o Displacer que teletransporta inimigos (ou a você mesmo) para outra dimensão.

TARZAN DO FUTURO

Entram em cena também duas novas armas biológicas: o lançador de esporos e o barnacle, uma versão de mão daqueles alienígenas que o erguiam no ar e que também pode ser usada como corda. Ao contrário do modo para um jogador, no multiplayer estão disponíveis todas as armas, inclusive as do jogo original. E já que falamos em corda, o personagem agora é capaz de se pendurar nelas e balançar de um lado para o outro, no melhor estilo Tarzan.

Mas o que deve fazer mais sucesso com a turma do multiplayer são os novos mapas. Para garantir os melhores resultados possíveis, a Gearbox contratou os serviços de alguns dos mais famosos projetistas de fases para jogos de ação em 3D. Quando se inicia uma delas, uma mensagem informa o nome do criador e a empresa para a qual trabalha.

Em termos de estratégias, Opposing Force não é muito diferente do Half Life original. Continua valendo a dica de mirar sempre na cabeça dos inimigos, já que os tiros certeiros lhe renderão o triplo dos danos. Com o rifle de mira telescópica ou a nova pistola de mi-

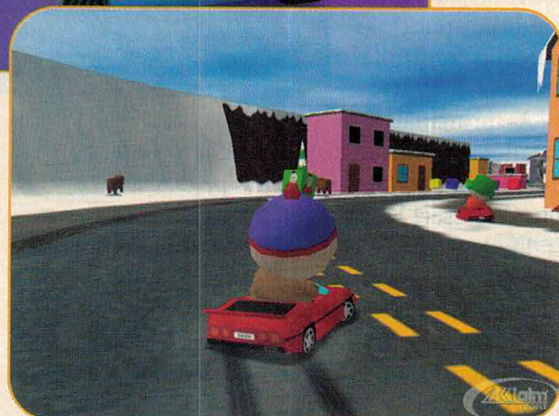
FURADA DO MÊS

RALLY SEM GRAÇA

Jogo: South Park Rally
Produtora: Acclaim

Por André Cardozo

O desenho South Park conquistou um público fiel nos Estados Unidos e também aqui no Brasil, principalmente devido ao humor negro e às histórias politicamente incorretíssimas. É claro que não ia demorar muito para que Cartman e Cia. chegassem aos games, mas infelizmente a empresa responsável é a Acclaim, famosa por arruinar boas marcas com jogos abaixo da crítica. South Park Rally é apenas mais um exemplo.

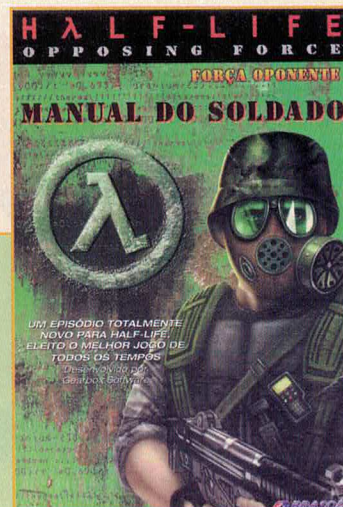
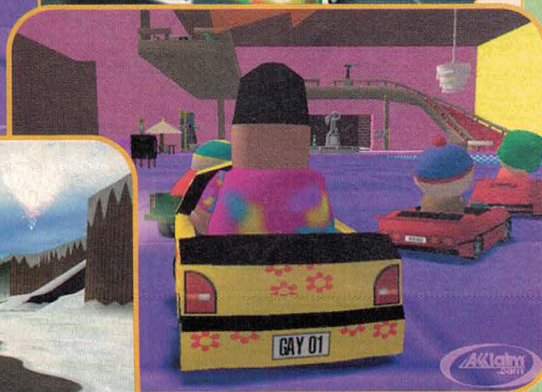
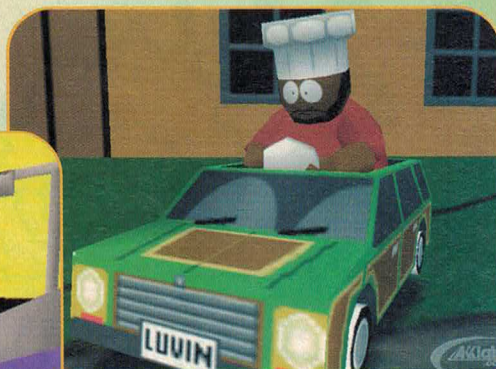
O game segue o estilo de Mario Kart, ou seja, você escolhe seu personagem, pega seu carrinho e compete contra o

ra a laser é bem mais fácil garantir a precisão necessária.

O estabelecimento da conexão para as disputas multiplayer também continua igual – e muito fácil. É só clicar nas opções correspondentes no menu e o próprio jogo se encarrega de localizar partidas em andamento. O único problema, como sempre, é encontrar servidores com boa performance na Internet brasileira. ■

Julio Preuss
(preuss@pobox.com)
adorou inverter papéis e caçar seu antigo personagem

FICHA TÉCNICA

Opposing Force

Produtores: Gearbox, Valve e SierraStudios (*www.sierrastudios.com*)
Distribuidor: Brasoft (*www.brasoft.com.br*)
Requisitos mínimos: Pentium de 133 MHz com 24 MB de RAM e 200 MB livres em disco, além do espaço ocupado pelo Half Life, que precisa estar instalado. Suporta aceleração 3D.
Preço estimado: R$ 49

computador ou seus amigos. Graficamente South Park Rally não é ruim, embora não seja nenhum Quake 3. O que realmente compromete o jogo é a total falta de controle dos carros, que parecem deslizar sempre numa pista de gelo. Chegar ao final de uma corrida sem se irritar já é um triunfo, e para piorar você só passa para a fase seguinte se ficar em primeiro. O humor negro do desenho está presente, mas South Park Rally é uma piada de mau gosto com os jogadores.

FAQ

Por Marcos Cabral

"Terra de Vera Cruz, Santa Cruz ou Brasil?" Dúvidas existem desde o descobrimento do Brasil. Numa rede mutante como a Internet, é natural que elas apareçam. Vamos às respostas!

PERGUNTA

Tenho encontrado algumas dúvidas quanto ao elemento SELECT e seus atributos. Gostaria de saber o seguinte: como se usa este elemento, quais os seus atributos e como transformá-lo em links?

RESPOSTA

O elemento **SELECT** possibilita definir uma lista de opções num formulário para o visitante escolher. O elemento HTML possui a seguinte forma:

```
<SELECT NAME=... SIZE=...>
<OPTION VALUE=...>
<OPTION VALUE=...>
...
</SELECT>
```

O atributo **NAME** define o nome desta lista e **SIZE** define quantos elementos serão exibidos na tela simultaneamente. Se omitido, somente uma opção aparece por vez.

Na **figura 1** você vê um exemplo onde o atributo **SIZE** é igual a 3 (três). Já na **figura 2** o valor é igual a 1 (um). O código HTML das figuras é o mesmo, mudando somente o valor do atributo.

```
<SELECT SIZE=X NAME="teste">
<OPTION>Internet.br</OPTION>
<OPTION>Internet Business</OPTION>
<OPTION>Web Guide</OPTION>
<OPTION>Canal Web</OPTION>
</SELECT>
```

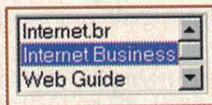



Figura 1

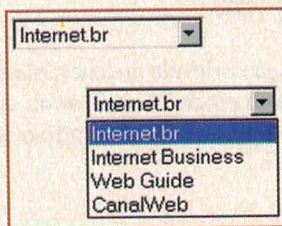



Figura 2

Cada opção da lista é definida através de um elemento **OPTION** e o atributo **VALUE** deste elemento é que determinará o valor de cada opção. Se o atributo **VALUE** é omitido, é tomado como valor o que está entre os elementos **<OPTION>** e **</OPTION>**.

Com a ajuda de JavaScript, pode-se utilizar o elemento SELECT para um menu de opções (um conjunto de links). Com este recurso, ao selecionar uma das opções relacionadas, a página respectiva é carregada automaticamente.

Mostraremos dois exemplos para ilustrar como isso pode ser feito. Em destaque está o código necessário para colocar este recurso em sua página.

Exemplo 1

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>Menu de Opções</TITLE></HEAD>
<BODY>
<B>Menu de Opções</B>
<P>
<FORM NAME="menu">
<SELECT NAME="choice" onChange="self.location.href
= document.menu.choice.options[document.menu.
choice.selectedIndex].value">
<OPTION VALUE="#">Selecione o site que ver...
</OPTION>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br/
internetbr">Internet.br</OPTION>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br/
ibusiness">Internet Business</OPTION>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br/
webguide">Web Guide</OPTION>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br">
CanalWeb</OPTION>
</SELECT>
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Menu de Opções

Selecione o site que ver...

O trecho em destaque nada mais é do que um "miniformulário", e para você adaptar para a sua home page, basta mudar as linhas **<OPTION VALUE="endereço">descrição</OPTION>**. Nesta linha, o parâmetro **VALUE** deve conter o endereço real da página, e o texto entre os elementos **<OPTION>** e **</OPTION>** uma descrição ou título da seção ou página respectiva.

O importante é não alterar em nada os elementos **<FORM>** e **<SELECT>**. A única exceção é para o elemento **<SELECT>**. Caso você utilize frames, deve alterar o início do parâmetro **onChange** de "*self*". Se você desejar que a seleção ocupe a tela toda browser, utilize "***top.location.href=...***". Se você quiser que a seleção seja carregada em outro frame de nome ***frameX***, use "***top.frameX.location.href=...***".

Note que a primeira linha com parâmetro **<OPTION>** contém uma frase genérica do tipo "Selecione...". Isto foi feito desta maneira, pois o programa não funciona para a primeira linha, pois a mesma já está selecionada ao carregar a página.

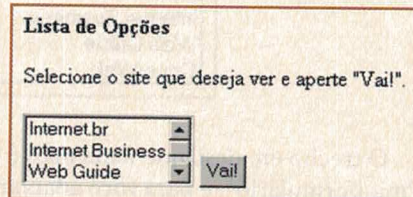
Para contornar a limitação relativa à seleção da primeira linha, existe um programa muito parecido que acrescenta um botão **OK** (ou **Ir**, ou **Vai**, etc.). No exemplo 2, a configuração das linhas **<OPTION VALUE="*endereço*">*descrição*</OPTION>** é a mesma, porém foi incluído um botão e o parâmetro **onClick** foi mudado do elemento **<SELECT>** para o elemento **<INPUT>**. Mudamos também o atributo **SIZE** para mostrar mais uma vez a diferença que este atributo faz visualmente ao elemento **<SELECT>**.

Exemplo 2

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>Lista de Opções</TITLE></HEAD>
<BODY>
<B>Lista de Opções</B>
<P>
Selecione o site que deseja ver e aperte "Vai!".
<FORM NAME="menu">
<SELECT NAME="choice" SIZE=3>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br/
internetbr">Internet.br</OPTION>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br/
ibusiness">Internet Business</OPTION>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br/
webguide">Web Guide</OPTION>
<OPTION VALUE="http://www.canalweb.com.br">
CanalWeb</OPTION>
</SELECT>
<INPUT TYPE=BUTTON VALUE="Vai!" onClick="self.
location.href = document.menu.choice.options
[document.menu.choice.selectedIndex].value">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Lista de Opções

Selecione o site que deseja ver e aperte "Vai!".

Internet.br
Internet Business
Web Guide
Vai!

A diferença entre os dois exemplos, é que, no primeiro, a página é carregada quando algum item do menu é clicado, enquanto que no segundo, é necessário selecionar o item e depois pressionar o botão.

PERGUNTA

Meu site não funciona bem com o Netscape. Gostaria de poder detectar o browser que o visitante usa para alertá-lo sobre isso.

RESPOSTA

Há quase dois anos, mais precisamente na edição 24, mostramos vários exemplos de JavaScript e um deles continha a função **EscolheBrowser**. Vamos revê-la e depois mostrar uma adaptação dela, que atende às necessidades do leitor.

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Versões para cada browser</TITLE>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!—
function EscolheBrowser() {
  if (navigator.appName == "Netscape") this.location.href
= "pagina_netscape.htm"
  else this.location.href = "pagina_iexplorer.htm";
}
// —>
</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY OnLoad="EscolheBrowser()">
Se você vê esta página, é porque seu browser não suporta JavaScript.
<P>
Se atualize! Você está perdendo um bocado da graça da
Web :-))
</BODY>
</HTML>
```

Se você vê esta página é porque seu browser não suporta JavaScript.

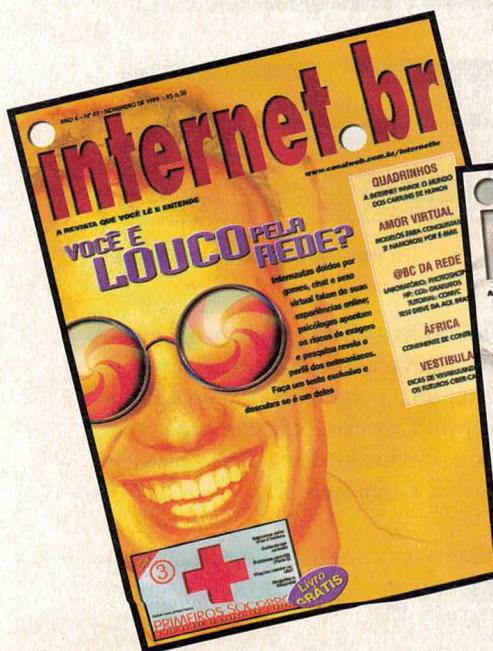
Se atualize! Você está perdendo um bocado da graça da Web :-))

O **EscolheBrowser** , um JavaScript simples, detecta o browser utilizado e já carrega a página relacionada. No exemplo, usamos a página **pagina_netscape.htm** para o Netscape e **pagina_iexplorer.htm** para o Internet Explorer. Ao levar o programa para sua home page, você pode colocar o endereço da página que quiser no lugar destas. Se o browser do usuário não tiver suporte a JavaScript, aparecerá o conteúdo da página em si e nada será carregado automaticamente.

Ao copiar o exemplo, não se deve esquecer de colocar o atributo **OnLoad="*EscolheBrowser()*"** no elemento **<BODY>**.

Já em relação à duvida do leitor, iremos criar uma outra função chamada AlertaBrowser, que adverte o visitante se o mesmo estiver usando o Netscape.

```
<HTML>

<HEAD>
<TITLE>Alerta sobre o browser</TITLE>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!—
function AlertaBrowser() {
  if (navigator.appName == "Netscape")
    alert ("Esta página deve ser visualizada usando o
browser Internet Explorer!")
}
// —>
</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY OnLoad="AlertaBrowser()">
Esta página foi feita para Internet Explorer. Se você usa outro
browser, não vai conseguir visualizá-la corretamente.
<P>
```

```
Aqui entra o resto da sua página.
</BODY>
</HTML>
```

Que fique claro que não somos a favor de um ou outro browser. Uma pequena alteração pode ser feita para alertar sobre o Internet Explorer. Basta alterar a linha

```
if (navigator.appName == "Netscape")
```

para

```
if (navigator.appName == "Microsoft Internet Explorer")
```

e a mensagem de advertência na linha

```
alert ("Esta página deve ser visualizada usando o browser Netscape!")
```

SAIBA MAIS

Está querendo obter os exemplos da matéria? Então o que está esperando? Dê um pulo na nossa página e confira

www.canalweb.com.br/internetbr

PERGUNTA

Como posso tornar disponíveis arquivos para download em minha home page?

RESPOSTA

Para criar uma opção de download, basta usar o mesmo elemento que você já usa para criar links. A diferença é que, ao invés de "linkar" para um arquivo HTML, você vai apontar para o programa que deseja tornar disponível.

Se o arquivo estiver no seu site, basta criar o link para o arquivo, como por exemplo

```
<A HREF=arquivo.exe>Download Arquivo.exe</A>
```

ou

```
<A HREF=arquivo.zip>Download Arquivo.zip</A>
```

Se o arquivo não estiver em site, crie o link com o endereço completo, como por exemplo

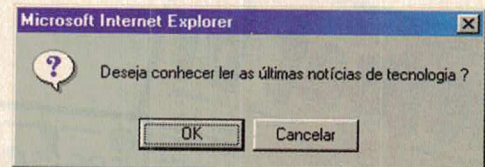
```
<A HREF=http://tucows.matrix.com.br/files4/
o362e32.exe>Download Browser Opera 3.62</A>
```

PERGUNTA

Eu gostaria de saber como fazer para que, ao carregar uma página do meu site, abra uma caixa de diálogo com resposta sim e não, e, dependendo da resposta, o visitante seja direcionado para uma página diferente.

RESPOSTA

Parecidas com as caixas de alerta, as janelas de confirmações oferecem a opção de o visitante continuar ou não, através de botões **OK** e **Cancelar**. Este recurso é bastante usado em sites para maiores de idade, onde normalmente se questiona que "A página a seguir pode conter material ofensivo. Deseja continuar? **Ok** ou **Cancelar**. Tudo isso é feito com a função confirm('mensagem').

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Janela de Confirmação</TITLE>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!—
function ExibeDialogo() {
  if (confirm('Deseja ler as últimas notícias sobre tecnologia?'))
    location = "http://www.canalweb.com.br"
}
// —>
</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY OnLoad="ExibeDialogo()">
Quando esta página é carregada, uma janela de confirmação aparece perguntando se o visitante quer ser direcionado ao Canal Web.
</BODY>
</HTML>
```

Exemplo com parâmetro OnLoad

Criamos a função **ExibeDialogo**, chamada quando a página é carregada. Esta função exibe uma caixa de diálogo com uma pergunta e os botões **OK** e **Cancelar**. Se o botão **Cancelar** é clicado, nada ocorre. Mas se o botão selecionado for o **OK**, o visitante é direcionado ao site **Canal Web**.

Você pode usar o mesmo exemplo, alterando a mensagem da janela de confirmação e o endereço a ser carregado.

Restou alguma dúvida sobre o assunto? Acesse nosso site* www.canalweb.com.br/internetbr, *e coloque suas perguntas na seção @BC da Rede/Tira Dúvidas.

*Marcos Cabral (**marcos@marcoscabral.com.br**) é engenheiro de computação e gerente-técnico do provedor ISMnet.*

Web Guide

Zoom

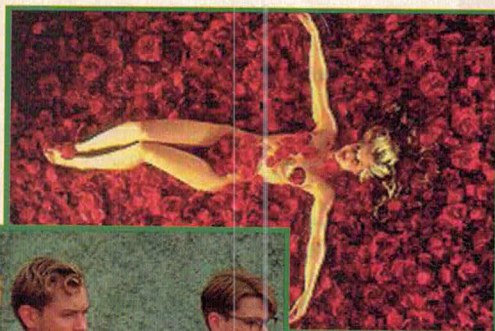
Cotação Web Guide

MediaCast

www.mediacast.com.br

O portal MediaCast se dedica exclusivamente a transmitir conteúdos multimídia para o público internauta brasileiro através de seu site. Aqui, o internauta pode conferir trailers de filmes, trechos de peças em cartaz, cobertura de lançamentos literários, orientação vocacional online, últimas notícias, bastidores do mundo dos negócios, transmissão de shows ao vivo e muito mais, através de gravações ou transmissão ao vivo. Basta ter instalado o plug-in Windows Media Player para ver e ouvir tudo que este endereço pode oferecer.

NAVEGAÇÃO:

Dividida em três colunas principais, a navegação não poderia ser mais simples. A primeira coluna contém as seções do site, a do meio traz os destaques do dia e a seguinte mostra outras manchetes interessantes.

VISUALIZAÇÃO:

O visual é bastante sóbrio, com poucos textos e imagens, deixando o conteúdo do endereço falar por si mesmo, prendendo o internauta ainda mais na página.

CONTEÚDO:

A grande atração do site (os filmes e clipes em Windows Media) já é motivo suficiente para garantir a visita a este endereço, sempre em grande quantidade e variedade para quem gosta de movimento na Rede.

Cotação: Ruim • Médio • Bom • Ótimo • Internacional

Ciências

As Drogas
www.drogas.gq.nu

Que as drogas são um mal terrível que podem levar à morte todo mundo sabe, mas quais são seus componentes químicos e como elas deixam o organismo tão dependente? Este endereço possui um visual precário, mas o internauta aprende os efeitos e a história de substâncias e plantas com propriedades alucinógenas, desde o ópio até a popular maconha. A página ainda mantém atualizada uma série de pesquisas sobre a quantidade da população que consome estes produtos. Descubra até onde uma erva natural não pode te prejudicar.

Associação Nacional dos Inventores - ANI
www.inventores.com.br

Se não fosse a ousadia dos inventores, não existiriam, entre outras coisas, computador e Internet. A Associação Nacional dos Inventores (ANI) sabe disso, e incentiva e orienta os futuros gênios a revolucionar o mundo. O site da entidade apresenta interessantes (e estranhas) invenções criadas na atualidade e fala sobre as feiras e eventos pelo mundo que expõem as mais novas idéias concebidas por mentes criativas, além de uma revista online com entrevistas e matérias sobre o assunto. Quem sabe você não se inspira neste endereço para criar alguma coisa?

Compras

Olivetti Shop
www.olivettishop.com.br

O consumidor internauta agora tem mais uma opção de comprar online calculadoras, impressoras, aparelhos de fax e agendas eletrônicas. A Olivetti está inaugurando sua loja virtual e nela o usuário pode pagar pela sua compra através de boleto bancário, carteira eletrônica Bradesco, cartão de crédito ou depósito na conta. Basta cadastrar-se gratuitamente e o visitante estará a um passo de adquirir os produtos "top" de linha da Olivetti.

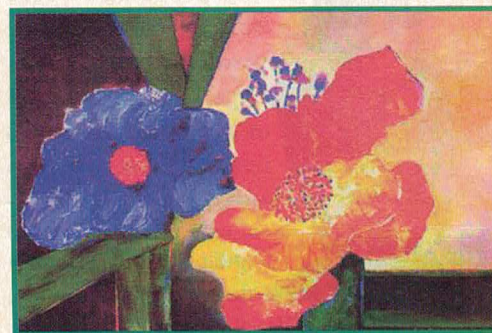
Miami Sports
www.miamisports.com.br

A loja paulista de produtos importados Miami Sports trouxe todo o seu catálogo de TVs, aparelhos de som e eletrodomésticos, entre outros, para a Internet. Agora o visitante de qualquer lugar pode conferir a "ficha técnica" do que deseja comprar e pagar através de cartão de crédito, depósito ou boleto bancário. O processo para fazer o pedido é bem rápido. Agora é sentar e esperar aquele "Home Theater" bater na porta da sua casa...

Cultura

Marco Sabino
www.marcosabino.com
Marco Sabino é alguém que entende de moda mas, antes de tudo, ele é alguém que sabe utilizar seu espaço na Internet. Em vez de criar um site falando de si mesmo e suas criações, o artista abre as portas de sua "casa virtual" para conversar sobre comportamento e tendências, falando do design do século passado, dicas e roteiros fashion de Londres, Paris , Rio de Janeiro e São Paulo, livros e CDs, entre outros "babados" culturais e interessantes. O site ainda traz uma agenda dos futuros acontecimentos que agitarão a alta sociedade.

Garagem de Arte St.
www.garagemdearte.com.br

Nesta garagem ninguém pode estacionar o carro, pois ela está lotada de obras de arte. A Garagem de Arte St., em Porto Alegre, é um espaço cultural que traz pinturas e esculturas de grandes nomes brasileiros em seu espaço físico e em seu site na Internet. Obras de Iberê Camargo e Marcelo Grassmann são parte do acervo que pode ser visto

no endereço, assim como a ala dedicada a Xico Stockinger e papéis de parede para o computador com obras de arte. Sua máquina nunca esteve tão aristocrática...

Educação

Klick Educação

www.klickeducacao.com.br

O portal Klick Educação é voltado a educadores e alunos de todas as idades, oferecendo uma grande variedade de conteúdos curriculares dos ensinos fundamental e médio. São mais de 30 mil ilustrações e imagens, exercícios interativos e cursos online. O internauta poderá comprar material escolar pela loja virtual "EduShop", acompanhar o vestibular e fazer pesquisas pela ferramenta de busca e pela "Biblioteca Viva".

Gakkoo

www.geocities.com/gakkoo/

Aprender pela Internet está cada vez mais fácil, ainda mais se tudo que precisa se encontra em um único endereço. É o caso do Gakkoo, um site com boa variedade de material de pesquisa e estudo, perfeito para aqueles trabalhos escolares que as crianças fazem durante o ensino médio. Por aqui o internauta sabe mais sobre Egito antigo, animais, astronomia, corpo & saúde, história do Brasil e mais. Para dar um descanso na hora do recreio, o visitante pode consultar seu horóscopo ou conversar com outras pessoas no fórum.

Esporte

Vasco Online Web Site

www.br.vascao.net

A rede Brasnet de IRC está cheia de vascaínos. É só procurar nas salas de bate-papo ou acessar o site oficial do canal "#Vasco". Nele o bacalhau virtual se sentirá em casa enquanto observa o placar dos últimos jogos, as notícias mais recentes sobre o time e admira fotos de grandes lances dos jogadores em campo. O site ainda traz pesquisas e estatísticas a respeito do Vasco e apresenta o canal explicando o que é IRC.

Universo Off-Road

www.uor.com.br

Diferente das corridas de automóveis como a Fórmula 1, os carros e pilotos da modalidade Off-Road precisam ser resistentes para "agüentar o tranco" da lama, das pedras e dos caminhos sem estrada asfaltada ou mesmo de terra. Para quem gosta da adrenalina que este tipo de esporte oferece, o Universo Off-Road traz dicas e idéias para quem está começando, trilhas e eventos de todas as dificuldades e um guia de peças e oficinas para o veículo. O site também traz um classificado online para vender ou comprar equipamentos e indica revistas e livros sobre o assunto.

Planeta Pilot

www.planetapilot.com.br

O século XXI chegou mesmo... Antigamente víamos filmes de ficção científica onde os personagens usavam "computadores de bolso". Estas maquininhas já existem sob o nome "Palm". Neste endereço o internauta fica por dentro das novidades e lançamentos destes aparelhos, baixa softwares e jogos e participa de um fórum com outros fãs dos Pilots. Quem sabe, depois deste site, você não se empolga para adquirir o seu?

Gooey

www.getgooey.com

No meio de tantos softwares de comunicação instantânea como o ICQ, AIM e o ComVC, o israelense Gooey inova com um recurso interessante: o internauta que tiver o programa instalado saberá, quando estiver visitando um site, que outros usuários também estão acessando aquele endereço, podendo mandar mensagens ou conversar em uma sala de chat. O site está em inglês mas possui seções em outras línguas (inclusive português) que explicam mais sobre o software. Lembre-se de puxar um papo com as várias pessoas que você encontrar pelo Gooey quando visitar o site da *internet.br*, hein...

Lazer

Submarino MP3

http://mp3.submarino.com.br

O site Submarino, especializado na venda de livros, brinquedos e CDs, está investindo em um ramo que vai dar o que ouvir. O Submarino MP3 conseguiu autorização de vários artistas para divulgar suas músicas no formato de arquivos digitais sem ter problemas de estar "pirateando" as obras dos músicos. O site ainda abre espaço para cadastrar

e divulgar novos artistas – principalmente autores e bandas independentes. Quem ainda não conhece o formato musical MP3 pode aprender mais sobre o assunto e fazer o download de softwares especializados para eles.

Autoria & Cia

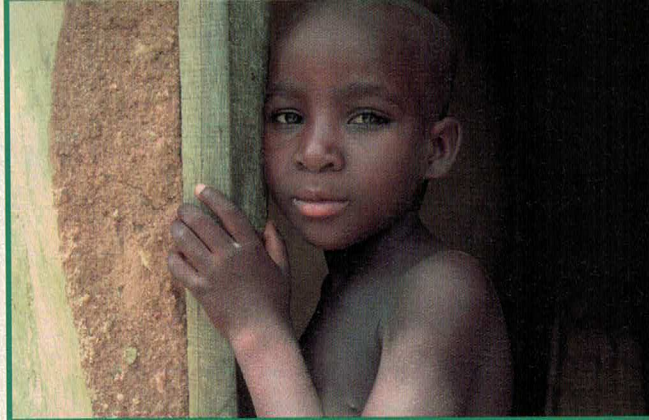
www.autoriaecia.com.br

Contar histórias virtuais em grupos de quatro a oito internautas é a proposta do site "Autoria e Companhia". Baseado nas regras do RPG (Role Playing Game), o site ensina passo a passo a desenvolver uma história em companhia de amigos. Basta cadastrar-se como "anfitrião" para criar um enredo inicial ou "convidado" para participar de enredos que estão em andamento. A página ainda oferece fóruns de debate sobre literatura e links para a revista virtual Mundo da Ficção.

Notícias

Redação 99.1

www.redacao991.jpa.com.br

A Internet é uma "mão na roda" para os estudantes de jornalismo que querem publicar seus manuscritos em algum lugar. Basta alguém montar o HTML, chamar um pessoal com a mesma disposição e está pronto o zine ou revista online. Em vários casos nasce um bom material desta experiência, como é o caso da Redação 99.1, feita por alunos da Universidade Federal da Paraíba (UFBP). A turma se mantém bem informada sobre Internet e cultura em geral para manter uma página com um visual modesto, mas bem interessante. O que acha de prestigiar os nossos futuros jornalistas?

ANDI - Agência de Notícias dos Direitos da Infância

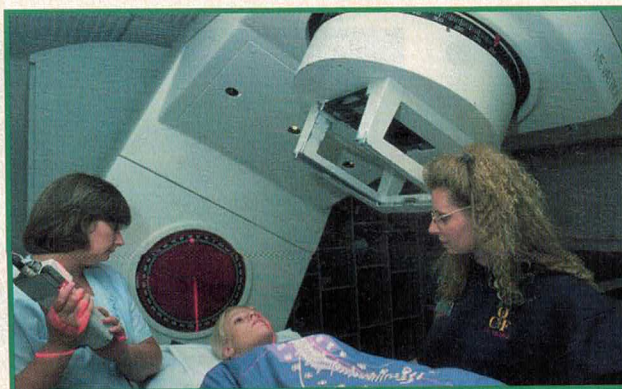
www.andi.org.br

A Agência de Notícias dos Direitos da Infância (ANDI) é uma ONG que trabalha pela promoção dos direitos da infância, investigando a situação de crianças e jovens brasileiros que estejam sendo privados dos direitos da infância. O site traz matérias e reportagens sobre o menor, além de um banco de projetos sociais e um espaço para o internauta denunciar abusos contra os jovens. A página ainda traz pesquisas, uma rádio online e um resumo semanal de suas notícias.

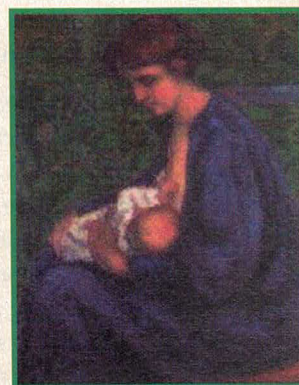
Saúde

Med.Web

www.medwebonline.com.br

A revista Med.Web é voltada para informar médicos das principais novidades em informática e tecnologia, portanto, ela não podia deixar de ter a sua versão digital na Web. Por aqui os médicos navegantes podem encontrar o conteúdo da versão impressa, informações práticas e links para sites médicos do mundo, divididos por especialidades. A página ainda traz artigos inéditos de profissionais da área, dicas para médicos que viajam muito e ainda resenhas de livros lançados sobre medicina.

NutriWeb

www.epub.org.br/nutriweb

O visual desta revista online sobre nutrição é "enxuto", mas bem agradável. Destinada aos profissionais de saúde e ao público em geral, a NutriWeb traz textos de linguagem fácil sobre alimentação, obesidade e nutrição em geral, sempre abrindo os olhos do leitor sobre o que faz bem e o que pode fazer mal ao organismo humano. O internauta tem acesso ao material de edições anteriores ou pode procurar por um assunto específico através de uma ferramenta de busca. Que tal agora trocar esta tigela de biscoito que está ao lado do computador por uma fruta?

Serviços

Smiles
www.smiles.com.br

O serviço de fidelidade Smiles, da Varig, criou versões online de seus serviços para facilitar a vida de seus 2,5 milhões de associados. Através do endereço em inglês, português ou espanhol, o cliente pode conferir o extrato detalhado das movimentações do programa de milhagens e comprar passagens aéreas para voar pela empresa. O internauta interessado no cartão pode requisitá-lo pela própria página. Agora você vai voar pela Rede e pelos ares com um sorriso nos lábios...

O Gênio
www.ogenio.com.br

Para evitar que você receba aquele presente que não tem nada a ver com você ou aquela roupa dois números menor que o seu manequim, o site "O Gênio" cria a sua lista virtual de presentes. O usuário se cadastra e informa o presente que quer receber, o endereço onde deve ser entregue, as preferências pessoais e uma lista dos amigos e parentes. Assim, quem lhe for comprar uma lembrança pode consultar a sua lista e até comprá-la online na loja virtual que a página sugerir. Uma idéia de "gênio" .:-)

Sexo

SexyBRz
http://orbita.starmedia.com/~warezworld

O layout do site é bastante agradável e não apela para um visual ou texto pornográfico para apresentar o material contido nele – por mais "sugestivo" que possa ser. No SexyBRz, o internauta tem a oportunidade de admirar belas mulheres, sozinhas ou acompanhadas, em momentos (nada) íntimos, através de fotos, vídeos ou webcams. Pode entrar e experimentar, é grátis...

Le Moulin Motel
www.lemoulin.com.br

Logo de cara o internauta que entrar no site recebe descontos imperdíveis para curtir as noites no Le Moulin. No interior do site o visitante viaja pelas luxuosas suítes, uma para cada exigente internauta, e descobre a localização do motel, um dos mais conceituados de São Paulo. Se você chegar e estiver cheio, espere um pouco no Piano's Bar e curta um ambiente inglês com música ao vivo!

Turismo

GuiaSP
www.guiasp.com.br

São Paulo é a metrópole brasileira e, como tal, tem uma infinidade de opções para se divertir de dia e à noite, mas como encontrar algo que agrade aos seus gostos? O GuiaSP pode responder a esta pergunta. O site é um completo guia de referências da cidade, funcionando como um mega-roteiro nas áreas de cultura, turismo e serviços. O internauta encontra informações sobre cinema, shows, teatro, dança, exposições, concertos, utilidade pública e muito mais. O usuário ainda pode receber um boletim por e-mail e preparar seu roteiro para a "night".

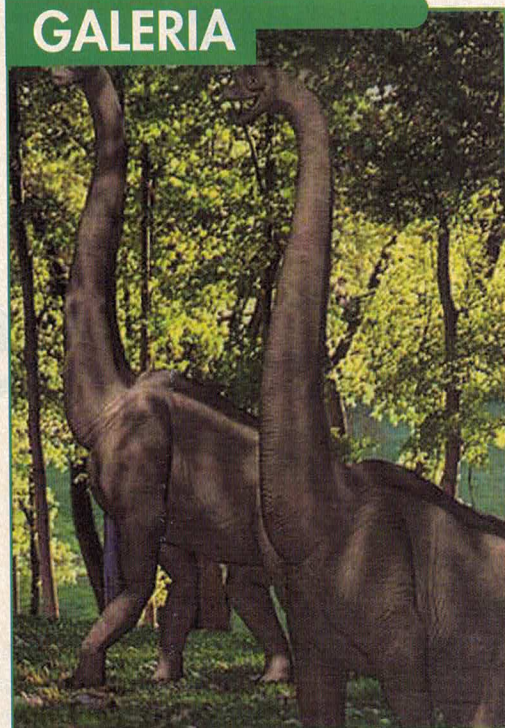
Interpass
www.interpass.com.br

O Interpass é um clube de vantagens para viagens por todo o Brasil. O sócio terá direito a descontos de até 50 por cento em hotéis, clubes, restaurante e outros estabelecimentos do país. No site do serviço, o internauta confere a tabela de preços dos locais associados em cada estado e faz a sua reserva online, além de trazer dicas de viagens e sugerir belos lugares para passar uns tempos. Os interessados em fazer parte do clube podem se cadastrar pela própria página.

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

Categoria	Endereço
Ciências: Astra	www.icones.com.br/astra
Compras: Writers	www.writers.com.br
Cultura: Houdini	www.uelectric.com/houdini/
Educação: A Escola do Futuro	www.futuro.usp.br
Empresas: Ponto de Criação	www.pontodecriacao.com.br
Esportes: Camera Sports	www.uol.com.br/camerasports
Finanças: Banco do Brasil	www.bancobrasil.com.br
Informática: Entrala	http://entrala.hypermart.net
Lazer: Bikini.Com	www.bikini.com
Notícias: TodaTeen	www.todateen.com.br
Saúde: MedCo - Medicina Contemporânea	www.medco.com.br
Serviços: Serviços Grátis	www.servicosgratis.com.br
Sexo: BestSex Home Page	http://bestsex.sexypage.net
Turismo: Brazil Web Tour	www.brazilwebtour.com.br

Dados equivalentes ao dia 21/02/2000

GALERIA

Título: Walk in the Woods Artista: Don Mousseau
http://3DXperience.com

PERDIDOS & ACHADOS

No verão, até mesmo os internautas gostam de sair da frente do computador e tomar uma água de coco na praia, mas não sem antes consultar a Rede para planejar seu divertimento em um dia ensolarado. Pegue seu guarda-sol e o protetor solar, mas nada de levar o laptop para a praia!

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	Radar UOL	Jarbas	Altavista	Zeek	Aonde
500 anos	88	6.275	65	10.696	39	74
Independência	38	3.258	89	26.941	2	54
Brasil	11.621	103.914	109	1.170.030	6.546	11.930
Índio	18	1.335	103	3.448	45	18
Raízes	61	1.863	93	2.270	39	45
Caravela	5	88	70	929	10	4
Futuro	272	14.654	102	313.060	235	414
Portugal	326	6.646	104	888.310	355	461
Pedro Alvares Cabral	3	115	70	2.043	57	2

Pesquisa feita em 21/02/2000

Cadê - **www.cade.com.br** — Radar UOL - **www.radaruol.com.br** — Jarbas - **www.jarbas.com.br**
Altavista - **www.altavista.com** — Zeek - **www.zeek.com.br** — Aonde - **www.aonde.com**

Com mais buracos que um queijo suíço

Quanto mais complexa se torna a teia da Internet, mais percebemos o quão difícil é manter a segurança das informações armazenadas e transmitidas pela Rede. A questão do software também nos deixa de cabelo em pé. Até mesmo países de ponta na tecnologia de desenvolvimento de programas às vezes se atrapalham e cometem deslizes quase hilários, se não fossem seríssimos. Numa excelente reportagem de David Ignatius, do Washington Post, foi apurada uma vergonhosa falha de segurança no governo americano.

Em fevereiro deste ano, o Departamento de Estado dos EUA enviou um comunicado urgente para cerca de 170 embaixadas no mundo inteiro, avisando-as para remover em cinco dias de seus computadores um certo programa que vinha sendo usado para produzir um documento de orçamento chamado "Mission Performance Plan". O motivo deste aviso foi a descoberta de que o tal programa havia sido escrito pela Synergy International Systems Inc., uma softwarehouse cujos donos eram cidadãos da ex-União Soviética. Em meados dos anos 90, o fundador da empresa escreveu uma versão protótipo do software para um projeto que estava sendo tocado em Moscou para a embaixada americana.

O medo do Departamento era de que o governo houvesse inadvertidamente adquirido um Trojan (cavalo de Tróia) em potencial, ou seja, um programa que contivesse armadilhas ou funções obscuras e que, uma vez executado, pudesse desencadear efeitos destruidores na instituição. Muito embora o software lidasse apenas com dados não-secretos, os especialistas americanos estão agora destrinchando o código para determinar se existem sub-rotinas escondidas que possam roubar informações dos computadores americanos, furar as firewalls de segurança ou causar estragos nos sistemas críticos, no caso de uma crise internacional.

No outro lado da questão, o fundador e presidente da Synergy International Systems, Ashot Hovanesian, parece bem tranqüilo e confiante de que os investigadores não encontrarão nada de anormal. De fato, até agora a turma não achou mesmo coisíssima nenhuma e até está torcendo para que tudo não tenha passado de um alarme falso. Entretanto, é claro que, se houve essa preocupação, alguma desconfiança brotou em algum dos setores de segurança do governo americano. E, independente de se há ou não buraco no tal programa, pelo menos uma coisa é certa: alguém pisou na bola bonitinho, no que tange à segurança diplomática. Logo esse, um assunto tão visado e em cujo dia-a-dia tantas histórias se ouvem sobre espiões, conspirações e temas cabeludos do gênero.

Não é a primeira vez que o Departamento de Estado come mosca nessas questões de segurança. Apenas recentemente eles adotaram procedimentos que já são padrão na maioria de empresas de alta tecnologia, temendo invasões de espiões industriais. Mas só foram estipuladas essas barreiras depois que se descobriu que os russos haviam plantado com sucesso microfones ocultos numa sala de conferências do Departamento.

Agora, se deslizes dessa natureza ocorrem em órgãos governamentais americanos, nem dá para imaginarmos os absurdos e as monstruosas falhas de segurança que temos aqui no governo da terra brasilis. Desculpe se lhe prejudico o sono de hoje à noite, mas nossa missão é alertar a galera.

Carlos Alberto Teixeira (cat@royal.net), o c.a.t., é consultor de sistemas.

Ilustração: Thais de Linhares

Curriculum.com.br já está há **1** ano dando uma (mão) para pessoas à procura de emprego.

Chegou a hora de digitar www.ibest.com.br e usar sua , para votar no **Curriculum.com.br** como o melhor site da categoria **"Serviços Corporativos".**

O **Curriculum.com.br** agora é **Top3** do concurso **Ibest 2000**, o "Oscar" da Internet Brasileira.

Tudo isso graças a você, que acredita na força de um serviço de contratações virtual com resultados pra lá de reais.

www.invent.com.br
A Internet está revolucionando o mundo dos negócios. E o que você está vendo é apenas a ponta do iceberg. Se você é um profissional empreendedor com um grande projeto de Internet ou um site em construção, apresente o seu Business Plan para a gente. Nós somos a InVent – Internet Ventures, a incubadora de empresas de Internet do Brasil, dirigida por profissionais experientes e com um grande histórico de realizações. Capitalizada pelo fundo IP.com da Investidor Profissional, a InVent oferece suporte financeiro e completa assessoria estratégica, tecnológica, de marketing, jurídica, contábil e RH. Não basta ser o pai de uma grande idéia. É preciso colocá-la em berço de ouro para que ela se desenvolva e se transforme numa idéia vencedora.
A idéia já tem pai.
Só precisava
de uma incubadora.
JWT
InVent
INTERNET VENTURES
A INCUBADORA DE EMPRESAS DE INTERNET DO BRASIL.
Uma empresa do
FUNDO
IP.com